

БАРМАШОВ К.С.

БАРМАШОВА Л.В.

ВИКТОРОВА Т.С.

**ФОРМИРОВАНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПРОЦЕССА
В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Министерство образования и науки Российской
Федерации

Филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме

Бармашов К.С., Бармашова Л.В., Викторова Т.С.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННО -
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА
В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

МОНОГРАФИЯ

Вязьма 2013

УДК 658
ББК 65.29
Б - 25

Рецензент
Веснин В.Р., дэн, профессор

Бармашов К.С., Бармашова Л.В., Викторова Т.С.

Формирование экономического механизма инновационно-инвестиционного процесса в условиях устойчивого развития предприятия / под ред. Бармашовой Л.В. – Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2013, - 120 с.

ISBN 978-5-906253-11-8

В монографии рассмотрены аспекты устойчивого развития предприятия как одна из предпосылок развития инновационно-инвестиционного процесса, предложено формирование инновационно-инвестиционного процесса на базе использования производственного потенциала и представлены концептуальные подходы к формированию экономического механизма предприятия с учетом происходящих на нем инновационно – инвестиционных процессов.

В работе показано, что способность предприятия эффективно функционировать в условиях глобализации экономики и усиления конкурентной борьбы достигается с помощью взаимосвязанных и взаимозависимых факторов, взаимодействие которых поддерживается различными источниками финансирования, способствующих развитию инновационно-инвестиционных процессов на предприятия при условии его устойчивого экономического развития.

Данная монография предназначена для научных работников, управленческого персонала и сотрудников экономических служб предприятий, преподавателей, аспирантов и студентов вуза.

УДК 658
ББК 65.29

ISBN 978-5-906253-11-8

©Бармашов К.С., Бармашова Л.В.,
Викторова Т.С. 2013
Филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1 Устойчивое развитие предприятия как одна из предпосылок развития инновационного – инвестиционного процесса	7
Глава 2 Формирование инновационно - инвестиционного процесса на базе использования производственного потенциала предприятия...	47
Глава 3 Концептуальные подходы к формированию экономического механизма предприятия с учетом инновационно-инвестиционных процессов	78
Заключение	112
Литература	115

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития значение России в мировом экономическом пространстве и в международных экономических отношениях заметно меньше ее экономического и научно-технического потенциала. В период глобализации мировой экономики все больше проявляется сотрудничество России со многими странами мира. Глобализация является сильнейшим фактором влияния на инновационную деятельность любого предприятия. Для предприятия эффективное использование научно-технических достижений, их трансформация в конкретные коммерческие результаты – одно из условий экономического роста на фоне экономической глобализации. В условиях глобализации мировой экономики конкурентоспособность предприятий в значительной степени определяется инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия, которая становится не только фактором эффективного развития самого предприятия, но и важной составляющей развития национальной и мировой инновационных систем.

При рациональном построении стратегии стимулирования инновационно - инвестиционной деятельности предприятий можно способствовать эффективному использованию конкретных преимуществ, связанных как с наличием природных ресурсов, так и научно-техническим потенциалом страны.

Присоединение России к ВТО еще шире открывает российский рынок потоку иностранных товаров. Начинает происходить ужесточение конкуренции российских предприятий с зарубежными компаниями, что с высокой долей вероятности может привести к банкротству ряда предприятий в России, которые выпускают неконкурентоспособную продукцию. Предприятиям, работая над инновационными проектами

необходимо прорабатывать вопрос потенциальных угроз, которые могут возникнуть при разработке инновационных проектов или, впоследствии, их использования или применения.

Достижение устойчивого развития предприятия в период глобализации мировой экономики предусматривает наличие у него необходимого потенциала для роста и развития. В условиях глобальной трансформации и становления экономики России на инновационный путь развития, необходимо формирование многоуровневой системы управления, базирующейся на рациональном использовании производственного потенциала предприятия.

Инновационно-инвестиционный процесс в силу своей природы связан с длительной временной перспективой. В условиях глобальных трансформационных процессов происходят значительные изменения в характере жизнедеятельности общества, в инновационно-инвестиционном процессе. Все это непосредственно связано с деятельностью предприятий, с устойчивостью их развития.

Особенно актуальными сегодня являются исследования, которые раскрывают закономерности интеграции науки, инноваций и инвестиций на основе развития научно-инвестиционных систем, способных генерировать и воспроизводить инновационно-инвестиционные циклы, выступающие базисом развития экономики, основанной на инновациях.

В связи с вышеизложенным, особую актуальность приобретает проблема формирования экономического механизма инновационно-инвестиционного процесса в условиях устойчивого развития предприятия, опирающаяся на эффективное использование производственного и интеллектуального потенциалов предприятия, чему и посвящено данное исследование.

ГЛАВА 1 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО – ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Современное развитие мирового сообщества характеризуется системной интеграцией экономик государств, международной концентрацией капитала, интеграцией мировых рынков и глобализацией хозяйственной деятельности компаний (предприятий). Важнейшими его факторами становятся научно-технический прогресс и интеллектуализация основных факторов производства.

Усиливается процесс глобализации и интернационализации мировой экономики в результате чего проблемы международной конкуренции выходят на первый план. Инновационные вызовы в XXI веке ставят перед Россией глобальную задачу – обеспечить переход к инновационной экономике, которая будет основана на знаниях.

В связи с этим стратегическое значение государственной политики приобретает инновационная деятельность компаний, содержанием которой является разработка и вывод на рынок новых товаров, разработка и внедрение новых технологий, создание и применение новых знаний. Инновационная система при поддержке государства должна создавать общероссийский рынок высоких технологий. Глобализация инновационно-инвестиционных процессов на мировом рынке требует использование новых организационных механизмов для осуществления перехода к инновационной экономике.

Раскрытие проблемы устойчивого развития предприятия с позиции эффективного использования инновационного механизма представляет собой исследование сложных взаимосвязанных факторов развития интегрированного промышленного производства.

Основные задачи перехода России к инновационному развитию были поставлены в Послании Президента Федеральному Собранию Российской Федерации в 2007 году. Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется ускоренным характером и высокими темпами научно-технического прогресса с возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства. Формирование экономики происходит на определенных принципах, которые базируются на знаниях. В настоящее время экономика представляет собой соединение высоких технологий, качественного образования и интеллектуального человеческого капитала. При этом определяющее значение имеют наука и ее инфраструктура, которые позволяют научные идеи и разработки превращать в конкретные достижения.

В настоящее время в условиях рыночной неопределенности и конкуренции деятельность предприятий качественно меняется. Функционирование предприятия в современных условиях предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития.¹

Предприятие является ведущим и важным элементом современной экономики, которое обеспечивает рынок товарами и услугами, способствует развитию здоровой конкуренции и удовлетворению потребностей потребителей. Его деятельность базируется на инициативе предпринимателя, который действует на свой страх и риск.

Проведенные в России социально-экономические реформы способствовали становлению рыночной экономики, что привело к значительному сдвигу в сознании населения. Вместе с тем сегодня имеет место отставание институциональных изменений рыночных

¹ Макаров В.Л., Айвазян С.А., Афанасьев М.Ю., Моделирование достижимого производственного потенциала и оценка эффективности производства на основе методологии стохастической границы, Препринт ЦЭМИ РАН, WP/2008

отношений, что негативно сказывается на формировании институциональной среды, которая может обеспечить внедрение концепции устойчивого развития. Важность реализации концепции устойчивого развития предприятия и стимулирования устойчивого способа производства обуславливает необходимость развития основ институционального обеспечения на разных уровнях экономической системы.²

Понятие «устойчивое развитие» (sustainable development) возникло в зарубежной литературе в конце 80-х годов прошлого века и было использовано в материалах Конференции ООН по окружающей среде и развитию. На конференции была подчеркнута необходимость понимания связи между окружающей средой и проблемами развития экономически эффективного, социально справедливого и экологически рационального.

Теоретической основой механизма устойчивого развития предприятия служит динамическая теория развития предприятия, из которой следует, что для обеспечения бескризисного развития предприятию следует действовать в целях приведения его в состояние динамического равновесия. Однако, для механизма устойчивого развития предприятия положить в основание только лишь динамическую теорию является недостаточным. В условиях рынка, говоря о механизме устойчивого развития, мы имеем в виду механизм управления, но с конкретизированными условиями устойчивого развития предприятия.

Механизм управления предприятием может быть реализован только в рамках системы управления, которая обеспечивает решение возникающих проблем предприятия. Устройство механизма управления

² Ленчук Е.Б., Власкин Г.А., Инвестиционные аспекты инновационного роста: Мировой опыт и Российские перспективы, М.:URSS, 2008.

зависит от характера проблем, подлежащих решению. Для решения проблемы устойчивого развития предприятия Петрищенко Н.М. предлагает представить механизм управления как совокупность двух стадий: обеспечения устойчивости предприятия и стадии обеспечения устойчивого развития предприятия.

В современных условиях предприятие развивается не автономно, а в тесной связи с внешней средой. На него все время влияют факторы, определяющие основные направления его деятельности. Оптимальная совокупность всех факторов и условий должно обеспечить эффективное функционирование предприятия и максимальную прибыль.

Экономически устойчивые предприятия, опираясь на мощный интеллектуальный потенциал, на стратегическое планирование и управление, как на механизм, позволяющий избежать крупных ошибок, на собственные, нередко уникальные и оригинальные способы формирования и отбора вариантов решений, имеют возможность успешной реализации целей устойчивого развития. Устойчивость предприятия создается важнейшими факторами развития, которые затрагивают большое число элементов.

Теория устойчивого развития является сейчас одной из самых быстроразвивающихся теорий. Неоднозначность понятия устойчивого развития заключается в том, что устойчивость можно рассматривать как способ удержания равновесия, как определенная стабильность. Устойчивым будет являться такое развитие, при котором благосостояние будущих поколений будет лучше, чем благосостояние предыдущих поколений. Современное развитие характеризуется все более сложными формами и типами организации социально-экономической жизни. Переплетение социально-экономических укладов, типов, форм организации настолько усложнилось, что ни один способ

производства на предприятии не может квалифицироваться с помощью устоявшихся и однозначных понятий.

В основу Концепции устойчивого развития положен цивилизационный подход. Такой подход базируется на том, что по мере развития научно-технического прогресса все больше возникает необходимость создания таких хозяйственных систем и укладов, которые смогли бы облегчить природоохранную деятельность предприятия в интересах населения и будущих поколений страны.³

Теория устойчивости систем на сегодняшний день достаточно развита в общем виде, и представлена работами таких ученых, как Месарович М., Такаха Я., Моришима М., Арнольд В.И., Йосси Ж., Джозеф Д., Острейковский В.А., Орлов А.И. и др. Существенный вклад в развитие теории устойчивости внес Василенко В.А. в работе «Менеджмент устойчивого развития предприятий», где он исследует вопрос устойчивого развития предприятия не с позиций взаимодействия с окружающей средой в направлении экологизации производства, внедрения ресурсосберегающих, безотходных технологий и т.д., а акцентирует внимание на аспектах устойчивости - обосновании устойчивости предприятия как социально-экономической системы, при этом синтезируя опыт точных и естественных наук, что повышает обоснованность таких исследований. Устойчивость предприятия понимается им, как способность хозяйствующего субъекта сохранять работоспособное состояние по достижению запланированных результатов при наличии возмущающих воздействий. То есть, только учет и нейтрализация (если это возможно) негативных внешних воздействий позволит повысить уровень обоснованности

³ Бармашова Л.В., Кучерова Е.Н., Концептуальные аспекты устойчивого развития предприятия. Монография, Вязьма, ВФ ГОУ МГИУ, 2010

управленческих решений в направлении достижения устойчивого развития.

Вместе с тем такой подход не позволяет в полной мере определиться с набором показателей, которые оценивали устойчивое развитие предприятия.⁴

Для определения устойчивости предприятия на рынке необходимо выяснение факторов, воздействующих на возможности выигрыша или проигрыша в конкурентной борьбе. В свою очередь, анализ факторов помогает выявить сильные и слабые стороны в своей деятельности и в работе конкурентов, разработать меры и средства, за счет которых предприятие могло бы повысить устойчивость и обеспечить свой успех.

Сталкиваясь с конкуренцией на внешнем и внутреннем рынках, предприятию для сохранения устойчивости, по мнению французских экономистов А. Олливье, А. Дайана и Р. Урсе, необходимо обеспечить себе уровень компетентности по факторам, таким как:

по концепции товара и услуги;

по качеству;

по цене товара;

по финансам собственным и заемным;

по послепродажному обслуживанию;

по торговле предприятия внутри страны и на международном рынке;

по предпродажной подготовке товара.

Достижение устойчивости развития предприятия определяется возможностью комбинирования системы связей, которые могут

⁴ Василенко В.А., Загорулькин А.Н. Менеджмент устойчивого развития предприятий рекреационной сферы.

Монография / Под ред. проф. В.А. Василенко. – Симферополь: КРП Крымучпедгиз, 2008.

обеспечить прочность элементов общей цепи хозяйственного процесса предприятия. Рассмотрим хозяйственную систему как сложное образование, которое характеризуется рядом ступеней и уровней, иерархическим строением и целостностью развития структуры инновационного-инвестиционного механизма.⁵

Ряд исследователей связывают понятие устойчивого развития со стабильным развитием. По мнению авторов Макарова С.Ю., Навона А. устойчивое развитие - это стабильное социально-экономическое развитие, которое не разрушает своей природной основы^{6 7}. Автор Шургалина И.Н. полагает, что под устойчивым развитием сложной социально-экономической системы можно понимать стабильное улучшение качества жизни населения в тех пределах, превышение которых приводит к разрушению естественного механизма регуляции окружающей среды, и как следствие, к ее глобальному изменению.⁸ Все это означает, что социально-экономические системы, подчиняясь природным и экономическим закономерностям, проявляют стабильность основных тенденций своего развития, но при этом они, подвергаясь воздействию разнородных случайных факторов, подвержены большому риску потери равновесного, устойчивого состояния. Стабильность сама по себе не является синонимом устойчивости, эти понятия не адекватны. И профессор Блехцин И.Я. отмечает, что стабильность развития системы определяется динамикой показателей, а не

⁵ Бородулин В.Ю., Герасин А.Н., Бармашова Л.В., Экономические регуляторы обеспечения устойчивости производства, Монография, М.: МГИУ, 2010.

⁶ Макаров С.Ю. Создание модели сбалансированного развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: автореферат дис. ... к.э.н. / С.Ю. Макаров.- М., 2007

⁷ Навон А. Российские кризисы образца 1998 и 2008 годов: найди 10 отличий / А. Навон // Вопросы экономики. - 2009. — №

⁸ Шургалина, И.Н. Реформирование Российской-экономики. Опыт анализа в свете теории катастроф. - М.: РОССПЭН, 2005

индикаторами ее статического состояния.⁹ Соотношение положительных и отрицательных обратных связей определяют характер развития социально-экономической системы. Отрицательные связи имеют общий стабилизирующий характер. Они направлены на сохранение сложившихся структур и взаимосвязей, в то время как положительные связи обеспечивают восприимчивость системы к новой информации, ее более оперативный обмен с внешней средой.

По мнению автора Н.В. Чепурных и А.Л. Новоселова, проблема устойчивого развития учитывает два основных аспекта: потребности общества в удовлетворении нужд и ограничение возможности окружающей среды удовлетворять имеющиеся потребности общества.¹⁰

Экономическая устойчивость предприятия представляет собой обеспечение рентабельной производственной деятельности за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов и управления предприятием, устойчивого финансового положения, стабильного развития прочности предприятия и социального развития персонала в условиях быстро изменяющейся внешней среды.

Основными причинами утраты устойчивости являются:

снижение квалификации кадров, ухудшение научно-технической базы, возрастание издержек производства и т.д.;

технологические изменения, которые могут привести к возникновению непреодолимых недостатков в производстве или необходимости новых, пока в соответствующей отрасли;

утрата предприятиями способности к быстрой адаптации (устаревание системы управления, моральный и физический износ оборудования, устаревание знаний и умений персонала и т.п.);

⁹ Блехцин И.Я. Стратегиях устойчивого развития региональных систем - СПб: ИРЭ РАН. 2001

¹⁰ Чепурных, Н.В. Экономика и экология: развитие, катастрофы - М.: Наука, 1996

ослабление конкуренции внутри страны;
отсутствие возможностей и стимулов для технического развития предприятия;
неэффективный менеджмент;
бюрократические препоны.

Управление устойчивостью предприятия подразумевает умение выявлять различного рода факторы, оказывающие влияние на уровень устойчивости и при этом использовать их воздействие в нужных для предприятия направлениях. Цель предприятия – благоприятно воздействующие на устойчивость факторы конвертировать в свои конкурентные преимущества.

Необходимость системного управления экономикой на всех ее уровнях, в том числе и на макроуровне (на уровне отдельного предприятия) стала одной из аксиом науки управления. Системное управление обычно осуществляется с позиции какого-либо одного фактора функционирования и развития предприятия, который превращается в ведущий и определяющий. При этом вся система управления строится вокруг этого ведущего фактора. Наиболее широкое распространение получила маркетинговая система управления. Данная система управления предприятием охватывает все стороны воспроизводственного процесса, в том числе инвестиции в научные исследования и разработки, основные производственные фонды и новые технологии, расстановку и подготовку кадров, организацию труда и технологического процесса, выбор номенклатуры выпускаемой продукции или оказываемых услуг, проведение ценовой политики, определение рынков сбыта, способов продвижения продукции на рынок и др. Данная система функционирует при этом с точки зрения

завоевания, удержания и расширения позиций предприятия на рынке.¹¹

В современном мире можно выделить основные факторы, которые воздействуют на предприятие. Познание характера влияния этих факторов будет способствовать успешному хозяйствованию предприятия. Это факторы прямого и косвенного воздействия. К основным факторам, которые обуславливают устойчивость развития предприятия можно отнести: технологические, производственные, маркетинговые, управленческие. Важную роль играет интеллектуальный потенциал предприятия. Для обеспечения устойчивого развития предприятия необходимо обеспечить устойчивый экономический рост, который представляет собой способность хозяйствующего субъекта наращивать объемы производства и реализации продукции при повышении эффективности использования имеющихся ресурсов и уменьшении степени воздействия внешних факторов на условия и параметры деятельности предприятия. При этом необходимо соблюдение принципов эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.¹²

Корчагина Е.В. под экономической устойчивостью рассматривает комплекс свойств организационной, инновационной, логической, производственной, финансово-кредитной деятельности с учетом их взаимодействия и взаимовлияния, а также количество выпускаемой продукции, ее новаторские свойства, научно-технической развитости материальной базы, стабильность системы ресурсного обеспечения деятельности, развитость кадрового и интеллектуального потенциалов,

¹¹ Герасин А.Н., Воронков Ю.В., Викторова Т.С., Управление издержками предприятия в системе организационно-управленческого оптимума. Монография, М.: МГИУ, 2009.

¹² Бармашова Л.В., Кучерова Е.Н., Концептуальные аспекты устойчивого развития предприятия. Монография, Вязьма, ВФ ГОУ МГИУ, 2010

наличие инновационного менеджмента.¹³ Оценить такой довольно сложный показатель она предлагает на основе известных структурных составляющих экономической устойчивости: финансовой, производственной, кадровой, маркетинговой и инвестиционной. Данный подход учитывает широкий ряд показателей в процессе оценки экономической устойчивости, но на основе ее количественного выражения трудно анализировать деятельность предприятия.¹⁴ Данную подсистему целесообразно оценивать по алгоритму, предложенному Лапыгиным Ю.Н., который предусматривает определение таких факторов, как уровень противодействия сотрудников предприятия запланированным изменениям; способности предприятия к освоению новых изделий; готовности персонала к проведению изменений; уровня соответствия прямых управляющих воздействий запланированным изменениям; индекса сил этого влияния; коэффициента достаточности прибыли, направляемой на развитие, а также вероятностной оценки эволюционных переходов.¹⁵

Другой подход к оценке уровня экономической устойчивости субъектов хозяйствования, представлен в работе Лугинина О.Е., который включает такие подсистемы, как материальную, имущественную, финансовую, трудовую подсистема, научно-исследовательскую и информационную, причем две последние не присутствовали в предыдущих исследованиях.¹⁶ Но такой подход также

¹³ Макаров С.Ю. Создание модели сбалансированного развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: автореферат дис. ... к.э.н. / С.Ю. Макаров.- М., 2007

¹⁴ Борщук Е. М. Рыночные механизмы экономики устойчивого развития / Е. М. Борщук // Региональная экономика. - 2007. - № 1.

¹⁵ Макаренко Ю. П. Разработка методики проведения комплексного анализа финансовой отчетности для предприятий АПК / Ю. П. Макаренко // Агросвит. - 2008. - № 4.

¹⁶ Бармашова Л.В., Кучерова Е.Н. Концептуальные аспекты устойчивого развития предприятия: монография/ Л.В. Бармашова, Е.Н. Кучерова. – Вязьма: ВФ ГОУ МГИУ, 2010

не является совершенным, поскольку не учитывает экологическую компоненту, актуальность которой указывают исследования, выполненные, например, Поповой А.Ю. Особое место здесь должно отводиться оценке земельных ресурсов, задействованных в производственном процессе (исследование Грибовский С.В.), поскольку земля является важным фактором производства и отношения по поводу ее использования могут существенным образом влиять на эффективность воспроизводственных процессов через механизм оценки ее стоимости и рентных платежей.¹⁷

Несколько иная интерпретация содержания экономической устойчивости предприятия предлагается Ивановым В.Л., где все показатели сгруппированы в блоки внешних, финансово-экономических показателей, производственно-экономических параметров и организационно-экономических целей предприятия, что позволяет более детально раскрыть механизм оценки организационной составляющей изучаемого явления.¹⁸

Кроме указанных выше иерархических систем показателей экономической устойчивости используется еще один подходⁱ, согласно которому устойчивость экономического роста рассматривается как способность предприятия к наращиванию собственного капитала за счет реинвестирования прибыли. С позиций данного подхода на устойчивость экономических субъектов влияют рентабельность, ресурсоотдача, финансовая зависимость и дивидендная политика, причем последний фактор не присутствовал в предыдущих исследованиях. Тем не менее, отвергать его нельзя, поскольку именно

¹⁷ Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. — 4-е изд. доп. и перераб. — М: Финансы и статистика, 2002.

¹⁸ Самарина В.П. Экономика организации: учебное пособие. / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. — М.: КНОРУС, 2010

по этому показателю оценивают деятельность хозяйствующего субъекта с точки зрения его инвестиционной привлекательности, возможности привлечения дополнительных объемов финансирования, как на первичном, так и на вторичном рынках ценных бумаг. Учитывая эти позиции группу показателей инвестиционной устойчивости необходимо дополнить показателем дивидендной политики.

Предложенные уточнения классификационных признаков и состава групп показателей экономической устойчивости предприятий позволят повысить степень обоснованности управленческих решений по обеспечению устойчивого развития предприятия за счет выявления проблемных зон экономической устойчивости хозяйствующих субъектов, определение границ критических значений экономической устойчивости и его компонентов.

Задачей устойчивого развития предприятия является сохранение и обновление стоимости предприятия, а это означает, что диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости должна объединять такие элементы и механизмы в единое целое, где каждый из них должен адекватно отражать финансовое состояние системы на разных уровнях управления.

Для выживания предприятия в условиях постоянного обострения конкурентной борьбы необходимо уметь реально оценить финансовое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов.

Предприятие является организационно – устойчивой системой, если обеспечено взаимозависимое управление всеми его связями в соответствии с требованиями рынка. Еще одним важным фактором влияния глобализации на инновационно-инвестиционную деятельность предприятия является кластерная политика, которая служит формированию кластеров конкурентоспособных отраслей. Участие

предприятия в кластере предоставляет ему преимущества в доступе к новым технологиям, методам работы или возможностям осуществления поставок. Входящие в кластер предприятия быстро узнают о прогрессе в технологии, о доступности новых компонентов и материалов, оборудования, о новых концепциях в обслуживании и маркетинге.¹⁹

Существуют составные элементы экономической устойчивости: коммерческая, производственно-техническая, финансовая, организационно-управленческая, инновационная и социальная, которые между собой взаимосвязаны.

Производственную устойчивость можно определить как рост эффективности использования всех видов ресурсов, обеспечивающих производство продукции, а также производство новых видов продукции и повышения уровня механизации производства. Производственная устойчивость очень тесно связана с технологической устойчивостью.

Технологическая устойчивость представляет собой постоянный рост эффективности использования в производственном процессе новых технологий и оборудования, в результате чего предприятие может выпускать новые товары, развивать инновационные процессы

Финансовая устойчивость представляет собой рост рентабельности финансовой деятельности и деловой активности предприятия, которые позволяют сохранить платежеспособность и кредитоспособность предприятия в условиях допустимой зоны риска и роста инвестиционной активности.

Рыночную устойчивость предприятия можно представить как возможность постоянной конкурентоспособности предприятия и его

¹⁹ Бармашова Л.В., Формирование экономического механизма инновационно-инвестиционного процесса при условии устойчивого развития предприятия в мировом экономическом пространстве, Международная научно практическая конференция «Образование. Наука. Производство», Том 1 «Экономика и мировая экономика - Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2012

продукции на рынке, увеличение доли рынка, проведение эффективной ценовой политики.

Каждый элемент, развиваясь, оказывает свое влияние на общую экономическую устойчивость предприятия. Устойчивость экономической системы характеризуется наличием механизмов саморегуляции. Благодаря им развиваются процессы приспособления, которые приводят к выравниванию спроса и предложения, расходов и доходов, обеспечивается устойчивое развитие.

Сегодняшние условия функционирования предприятия характеризуются постоянной зависимостью от всех субъектов общей инфраструктуры. Предприятия постоянно сотрудничают с внутренней и внешней средой, пытаются усилить свое положение на рынке и ослабить положение конкурентов. В таких условиях их деятельность невозможно защитить от негативных воздействий. Поэтому существует проблема экономической защищенности (устойчивости) в условиях негативного влияния внешней среды. Умение быстро устранять угрозы и приспосабливаться к положительно влияющим на деятельность предприятия факторам может говорить об экономической устойчивости предприятия к воздействию внешней среды.

Итак, под экономической устойчивостью предприятия мы можем понимать такую динамику показателей, которая обеспечивает эффективную, экологически безопасную работу на сегодня, а также гарантирует ее и на будущее, учитывая изменения среды.

Учитывая концепцию устойчивого развития предприятия, экономика любого предприятия должна обеспечивать эффективную социально-экологическую устойчивость. Осуществляется это через социальную политику предприятия, которая должна быть направлена на защиту и поддержание людей, создание благоприятных условий труда и отдыха, развитие человеческого потенциала, мотивированность

персонала и экологическую политику (рациональное использование природных ресурсов, использования ресурсосберегающих на энергосберегающих технологий), способствующую сохранению окружающей среды и бережному отношению к природе.

Множество факторов экономической устойчивости позволяют определить виды устойчивости в экономическом аспекте.

Внутренняя устойчивость представляет собой такое состояние предприятия, при котором обеспечивается стабильно высокий результат функционирования. В основе ее достижения лежит принцип активного реагирования на изменения среды хозяйствования.

Внутренняя среда предприятия формируется в зависимости от ее миссии, целей, которые во многом определяются внешней средой. Несмотря на важность всех составляющих внутренней среды предприятия, необходимо отметить, что предприятие – это, прежде всего, коллектив работающих на нем людей. От их способностей, образования, квалификации, опыта, отношения к труду, поведения и т.п. зависят, в конечном счете, имидж предприятия, качество выпускаемой продукции, разработка инноваций и умение использовать научно-технические достижения.

Внешняя устойчивость предприятия обусловлена стабильностью экономической среды, в рамках которого действует предприятие, достигается соответствующей системой управления в масштабах всей страны, то есть управлением извне.

Экономический подход к концепции устойчивого развития предприятия основан на теории максимального потока совокупного дохода Хикса – Линдаля, который может быть получен при условии сохранения совокупного капитала, с помощью которого и производится данный доход. Эта концепция подразумевает оптимальное

использование ограниченных ресурсов и использование ресурсосберегающих технологий.

Рассмотрим структуру факторов, влияющих на устойчивость работы предприятия:

первый уровень – технико-технологические факторы и организационно-экономические факторы. Их действие связано с выполнением основной функции предприятия – преобразование сырья, материалов, комплектующих в конечный продукт для продажи на рынке. И здесь цель управления оборотными средствами состоит в обеспечении достаточности объема и структуры оборотных активов, источников финансирования для обеспечения долгосрочной производственной деятельности. При этом необходимо следить за финансовой устойчивостью предприятия, чтобы ее не нарушить;

второй уровень – инновационные и мотивационные факторы. Их действие связано с обновлением научно-технического и технологического потенциала предприятия и направлено на развитие других составляющих экономической устойчивости предприятия, которые требуют укрепления финансов реального сектора экономики и поиска долгосрочных источников его финансирования. При этом надо иметь в виду, что развитие производства в большой степени зависит от уровня заинтересованности непосредственного работника в высокопроизводительном и эффективном труде;

третий уровень – инвестиционные и управленческие факторы. Инвестиционные ресурсы выступают главным источником обеспечения производственной деятельности предприятия. Они выступают как основные ресурсы производства и как движущая сила, которая оказывает действие на конечный результат.

Механизм функционирования предприятия в условиях рынка обусловлен системой рыночных отношений. Основным требованием,

которое предъявляет рынок к предприятию, является условие работать так, чтобы результатом деятельности был не только выпуск нужной обществу продукции (услуг), но и получение прибыли. Исходя из этого, каждое предприятие самостоятельно принимает решение в части того, что, сколько и как производить, где и как их реализовывать и как распределять полученный доход. В конечном итоге функционирование предприятий в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития. Иными словами, чтобы не только удержаться, но и развиваться на рынке, предприятие должно улучшать состояние своей экономики: всегда иметь оптимальное соотношение между затратами и результатами производства; изыскивать новые формы приложения капитала, находить новые более эффективные способы доведения продукции до покупателя. Это должно сочетаться с полным использованием внутренних факторов развития производства, рисунок 1.

Различная роль факторов в производстве товаров и развития предприятия определяет специфику использования каждой группы факторов. Особенность ресурсного обеспечения состоит в том, что оно по своей стоимости составляет более 90% имущества и денежных средств предприятия, а так же переносит свою стоимость на готовый продукт по частям (основные фонды) или полностью (предметы труда, рабочая сила). Всегда стоит задача в необходимости рационального использования наличных производственных ресурсов. Необходим постоянный контроль за складывающимся соотношением между доходами и затратами, связанными с изготовлением продукции и оказания услуг. Но чтобы решить, до каких пределов можно увеличивать масштабы производства, вызванного дополнительным приобретением средств производства.

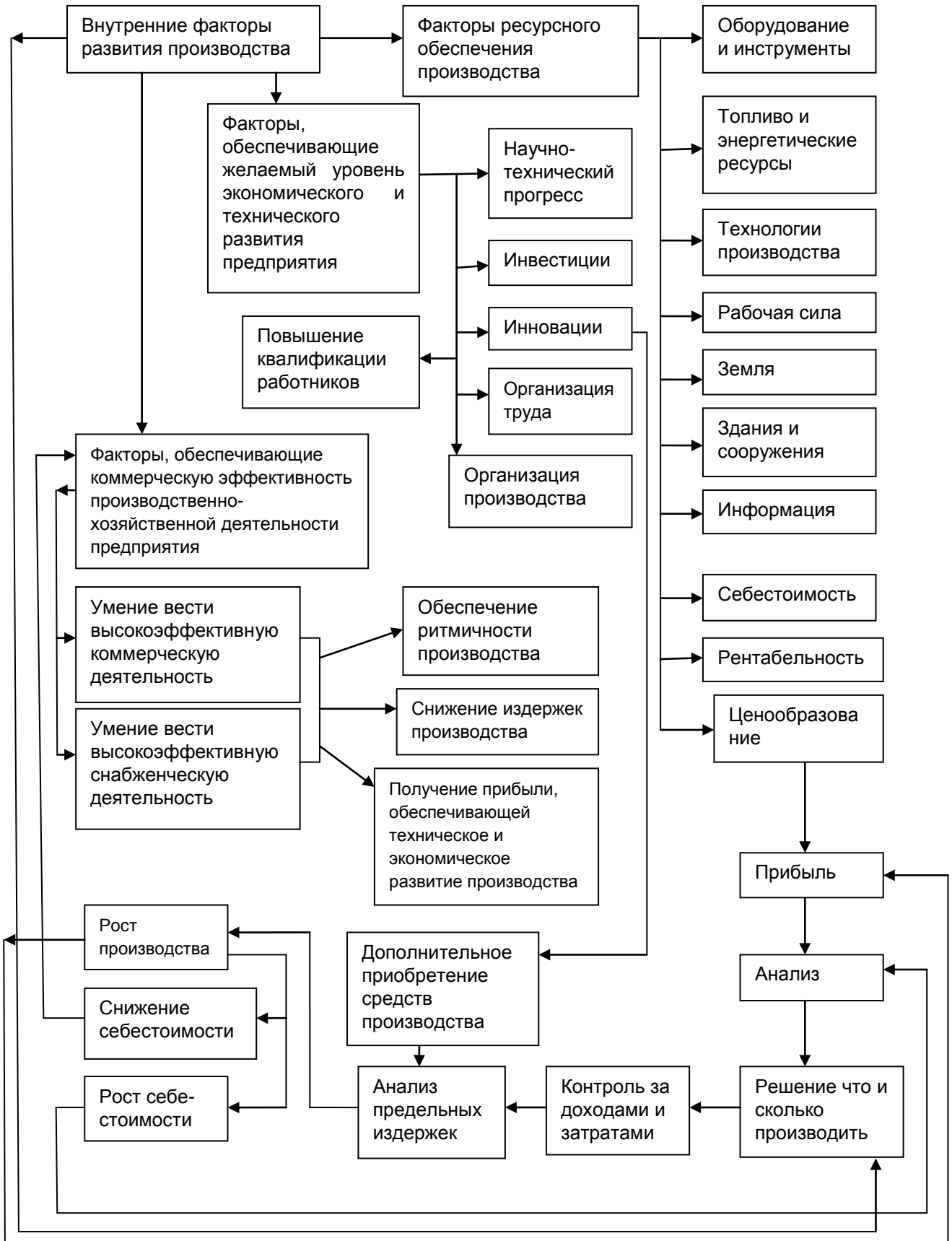


Рисунок 1 Использование внутренних факторов развития производства

В условиях рыночных отношений имеются три основных источника получения прибыли:

за счет монопольного положения предприятия по выпуску продукции;

от непосредственной производственной и коммерческой деятельности предприятия;

от инновационной деятельности предприятия

Для обеспечения экономической устойчивости предприятия необходимы гибкость и скорость реакции на изменения конъюнктуры рынка, конкурентоспособность продукции и производства, высокая инвестиционная активность, ликвидность и финансовая стабильность. Только это позволит создать динамично равновесную целостную систему, которая самостоятельно сможет определять свое направление развития в настоящем и будущем.²⁰

Уровень устойчивости предприятия определяется различными элементами, которые отражают комплексную характеристику предприятия, его экономическую эффективность. Устойчивое состояние предприятия характеризуется ритмичным выпуском высококачественной продукции и высоким спросом на нее, равномерным ходом производства во всех подразделениях, качественным материально-техническим и кадровым обеспечением, благоприятным психологическим климатом в коллективе. Неустойчивое состояние предприятия - это нарушения в производственных процессах, неритмичный выпуск продукции и неудовлетворительный спрос на нее, несвоевременное материально-техническое обеспечение, неудовлетворительный психологический климат.

²⁰ Макаренко Ю. П. Разработка методики проведения комплексного анализа финансовой отчетности для предприятий АПК / Ю. П. Макаренко // Агросвит. - 2008. - № 4.

Предприятие является организационно – устойчивой системой, если обеспечено взаимозависимое управление всеми его связями в соответствии с требованиями рынка.

Поскольку экономическая деятельность предприятия представляет собой необратимый, направленный переход системы из одного состояния в другое, которое отличается от первого увеличениями или уменьшениями некоторых параметров, то устойчивое развитие складывается из устойчивости системы и устойчивости процессов, происходящих в системе. При этом устойчивость системы состоит из её структурно – организационной и функциональной устойчивости.

Предприятие является сложной системой и чтобы достигнуть устойчивости необходимо, чтобы механизмы поддерживающие устойчивость обладали свободной подвижностью отдельных элементов, возможностью их комбинаторики и цепной связью элементов, которые бы обеспечивали прочность системы среди изменяющихся условий.

Системный подход позволяет представить любую систему как сложное системное образование, которое характеризуется своими специфическими особенностями, иерархическим строением, целевой направленностью и позволяет в полной мере применять современные оптимизационные методы, приводящие к достаточно высокой эффективности.

Для функционирования предприятия в современных рыночных условиях недостаточно иметь только «землю, труд, капитал», необходимо гармонично сочетать финансовое, производственное положение, социальную среду, то есть способствовать устойчивости и стабильности развития, активно сотрудничать с партнерами, клиентами, поставщиками и даже конкурентами. И самое главное, вести активную борьбу за «место на рынке».

Сложившиеся ситуация спада производства в сочетании с замораживанием на низкой отметке инвестиций в обновление основных производственных фондов соответствует крайне низкой степени загрузки имеющихся производственных мощностей. Поскольку основные фонды нельзя обновить сразу в полном объеме, в течение достаточно длительного периода времени, наряду с созданием новых производств, должна осуществляться модернизация прежних основных фондов.²¹

Предприятие будет являться устойчивым в своем развитии, если оно будет конкурентоспособным. Поэтому на устойчивость предприятия будут влиять те же факторы, что и на его конкурентоспособность. Достижение устойчивого развития предприятия предусматривает наличие у предприятия необходимо потенциала для роста и развития. Структурными источниками экономического развития предприятия служит развитие на основе факторов производства, характеризующихся количеством и качеством используемых ресурсов; использование и применение инвестиций и инноваций.²²

В ходе развития рыночных отношений обозначилась потребность в формировании новых механизмов управления. Предприятия, располагающие налаженной системой производственно – хозяйственной деятельности, планирования и учета, оказались неспособными адекватно реагировать на постоянно изменяющиеся условия внешней среды в силу неразвитости рыночных инструментов управления. Закономерным следствием этого стало формирование «гибридных» форм хозяйствования и управления, которое стало складываться из

²¹ Амосов А.И., У России есть шанс до 2017 года, - М.: URSS, 2011

²² Бармашова Л.В., Формирование экономического механизма инновационно-инвестиционного процесса при условии устойчивого развития предприятия в мировом экономическом пространстве, Международная научно практическая конференция «Образование. Наука. Производство», Том 1 «Экономика и мировая экономика - Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2012

разнородных элементов, содержащих массу внутренних противоречий, избыточных, недостающих или нефункционирующих связей. Сложившиеся условия сегодня привели к тому, что на данном этапе на предприятиях отсутствует отлаженный экономический механизм хозяйствования, который зачастую не содержит в себе модифицированную часть такую как инновационно-инвестиционный процесс.

Сложившиеся новые экономические условия выдвинули на первый план задачи устойчивого развития предприятия и его способности противостоять неблагоприятным ситуациям на базе имеющегося производственного потенциала. Практика показывает, что существующие в экономике проблемы не могут быть решены без формирования механизма, обеспечивающего устойчивое развитие предприятия.

Низкая инновационная активность производственных предприятий и организаций в современной российской экономике обусловлена общим низким уровнем их деловой активности, которая, в свою очередь, порождена непомерным сжатием против оптимума денежной массы национальной экономики, в результате чего создан искусственный дефицит денежных средств на «входе» в воспроизводственный процесс на предприятии и на «выходе» из него, со стороны платежеспособности спроса на внутреннем рынке. Данный вывод подтверждается и результатами обследования предприятий на предмет выявления факторов, ограничивающих деловую активность, которые сводятся, прежде всего, к острой нехватке денежных средств. Очень важно инвестициям придавать созидательную направленность.

Формирование факторов инвестиционной привлекательности у предприятия является одной из основных целей и функций управления. Сегодня наличие факторов инвестиционной привлекательности

предприятия это ключевой вопрос выживания предприятия, его развития посредством привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. Будут инвестиции – будет развитие реального сектора, и как следствие, экономический подъем.

Сегодня в условиях современной экономики, когда продолжается процесс глобализации, происходят все более заметные изменения, трансформации и качественные сдвиги в развитии современного общества, все большее количество предприятий понимают и осознают огромную роль инновационного развития в успешной организации деятельности своего предприятия, завоевания новых рынков, усилении конкурентоспособности. Предприятия, внедряя новые современные технологии в производство, обновляя производственный потенциал, могут выпускать новые конкурентоспособные виды продукции, повышая при этом их качество, придавая им новые свойства. При этом они создают и укрепляют свой имидж. Значение инновационной деятельности для предприятия постоянно возрастает. От уровня инновационной активности, масштаба и характера применения технологических инноваций зависит эффективность деятельности предприятия, возможность достижения устойчивого развития в современных условиях.

Основой устойчивого развития служит активная инновационная деятельность предприятия, которая необходима для обеспечения конкурентоспособности, как самого предприятия, так и его продукции в долгосрочном периоде. Можно сказать, что устойчивое развитие предприятия является логическим продолжением и результатом инновационного развития.

Одним из основных факторов, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия является совершенствование организационно -

экономического механизма хозяйствования.²³

Устойчивость предприятия можно рассматривать как последовательное прогнозируемое с высокой степенью вероятности изменение состояния системы, ее способность противостоять неблагоприятным внешним условиям. Предприятие является организационно – устойчивой системой, если обеспечено взаимозависимое управление всеми его связями в соответствии с требованиями рынка.

Основными принципами, обеспечивающими устойчивое развитие предприятия, являются принципы: самостоятельности; ответственности; самофинансирования; заинтересованности в результатах деятельности; адекватности производственного потенциала стратегии устойчивого развития предприятия; гибкости системы управления предприятием; обновляемости.

Исследование инноваций в качестве основы устойчивого развития предприятия проводилось достаточно большим количеством ученых. Так Н.Д. Кондратьев²⁴ рассматривая кривые экономического развития обосновал значительные технологические изменения в начале каждого большого цикла и кроме того сделал вывод о том, что реализация достижений НТП осуществляется только в случае наличия необходимых экономических условий.

Й. Шумпетер²⁵ определил нововведения как новые комбинации ресурсов и обосновал возможность снижения уровня падения

²³ Макаров В.Л., Варшавский А.Е., Стратегия устойчивого развития : необходимость инвестирования в будущее// Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности. Глава 1. Отв. Редакторы Варшавский А.Е., Макаров В.Л., М.: Наука, 2004.

²⁴ Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения: изб. тр. - М.: Экономика, 2002

²⁵ Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование) предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с нем. - М.:Прогресс, 1982

экономической деятельности путем создания и внедрения нововведений.

В своих работах Г.Менш²⁶ увязывал темпы экономического роста и цикличность с появлением базисных инноваций, т.е. отмечал, что развитие промышленных предприятий выступает как переход от одного технологического пата к другому, т.е. исчерпание потенциала основных нововведений приводит к технологическому пату, в связи, с чем необходимы инвестиции в разработку новых базовых нововведений, вызывающих появление новых предприятий и товаров.

Достижение устойчивого развития предприятия предусматривает наличие у предприятия необходимо потенциала для роста и развития. Этим потенциалом развития предприятия будем считать прибыль.

Увеличение прибыли более высокими темпами по сравнению с ростом объёма продаж и себестоимостью продукции свидетельствует о том, что ресурсы предприятия используются эффективно и имеются возможности для устойчивого развития. Увеличение темпов роста реинвестированной прибыли и инновационных технологий становится условием выживания предприятия, повышением конкурентоспособности продукции, что, в конечном счете, увеличивает прибыльность предприятия.

При выборе направлений инновационного развития предприятия необходимо провести анализ соответствия внутренних возможностей предприятия перспективе развития.

К внутренним факторам, влияющим на инновационно-инвестиционную деятельность предприятия следует отнести:

наукоемкость производства и наличие научно-исследовательских структур;

²⁶ Менш, Герхард. Базисные инновации и инновации совершенствования // Журнал экономики предприятия, №42

уровень получаемой добавленной стоимости;
степень глубины переработки первичного сырья;
длительность производственного цикла;
тип производства на конкретном предприятии;
наличие непрерывных производств;
энергоёмкость производства;
влияние факторов сезонности на производственную активность;
технический и технологический уровни производства;
фондоёмкость;
уровень качества продукции;
износ оборудования и основных фондов;
наличие экологически вредных производств;
уровень квалификации и профессионализм работников
предприятия;
уровень диверсификации в отрасли;
приближенность к потребительскому рынку.

В тоже время внутренние факторы можно классифицировать на группы:

факторы, которые формируют систему внутренних отношений в экономике и возможные варианты взаимодействия с внешней средой;

факторы, формирующие внутренние ресурсы предприятия, рисунок 2.

Данные факторы носят экономический и в тоже время неэкономический характер. Экономические факторы можно разделить на коммерческие и финансовые.

Коммерческие факторы напрямую связаны с деятельностью предприятия:

изменений конъюнктуры рынка;
изменение спроса на продукцию предприятия;

появление на рынке новых конкурентов;

расчетно-платежные отношения с поставщиками и потребителями.

Финансовые факторы можно отнести к факторам косвенного воздействия. К ним относятся следующие факторы:

валютный курс рубля;

доходность на рынке капиталов;

инфляция;

ставка по кредитам;

ситуация на фондовых рынках.

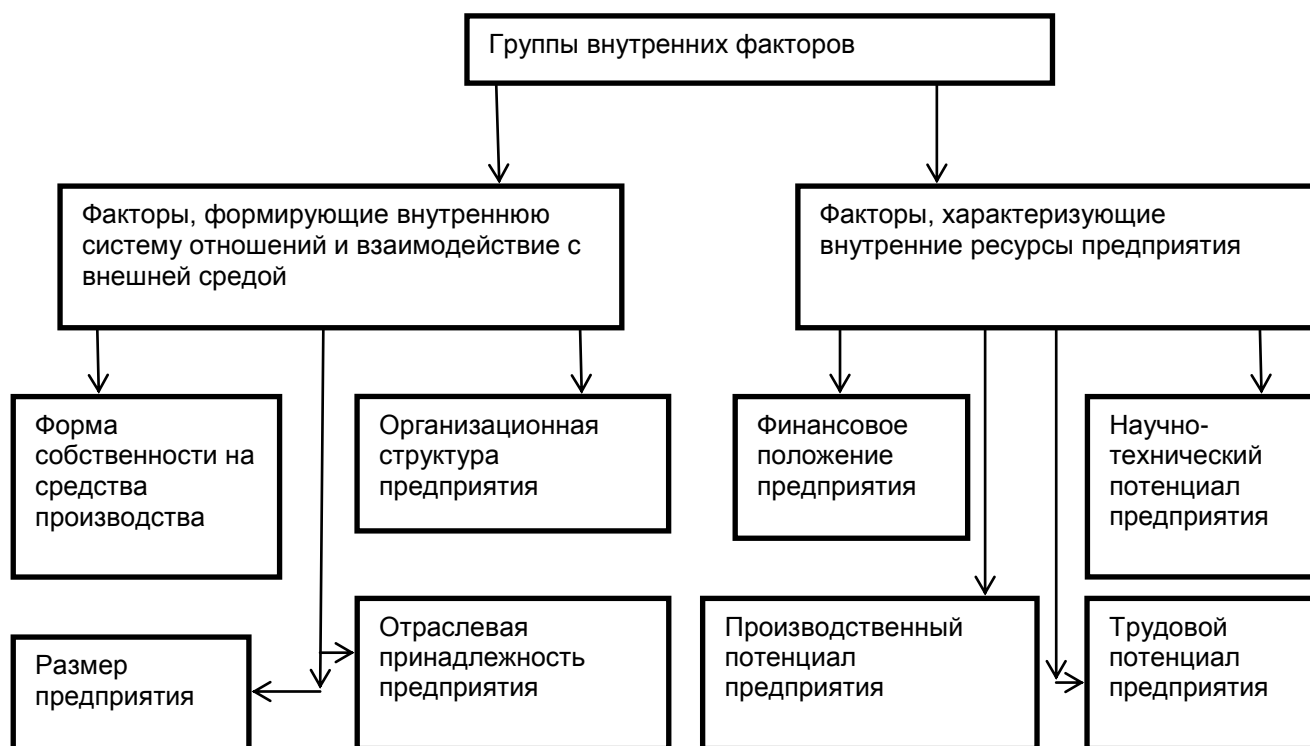


Рисунок 2 Классификация внутренних факторов предприятия

К факторам неэкономического характера можно отнести такие факторы, которые могут стать причиной рискованной ситуации:

стихийные бедствия;

политические решения;

проблемы экологии на предприятии;
работа транспорта связанного с предприятием;
нарушения производственного процесса, выражающиеся в
возникновении брака, аварий, простоев и т.д.,
отставание производства в технологическом развитии.²⁷

Основными элементами экономической устойчивости являются:

производственно-техническая устойчивость;

коммерческая устойчивость;

организационная устойчивость;

инновационная устойчивость;

социальная устойчивость;

финансовая устойчивость.

На рисунке 3 представлено влияние устойчивости развития предприятия на развитие инновационно-инвестиционного процесса.

Под производственно - технической устойчивостью будем понимать стабильность производственного цикла предприятия, налаженность его ресурсного обеспечения.

Под коммерческой устойчивостью - уровень деловой активности, надежность экономических связей, конкурентный потенциал предприятия, доля предприятия на рынке сбыта.

Под организационной устойчивостью - стабильность внутренней организационной структуры, налаженность и оперативность связей между различными отделами и службами предприятия, эффективность их совместной работы.

Под инновационной устойчивостью - способность предприятия к внедрению новых технологий и способов организации производства, к

²⁷ Мушкатова М.С., Викторова Т.С., Факторы инновационного развития предприятия, III Международная научно-практическая заочная конференция «Современные проблемы инновационной деятельности предпринимательских структур», Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2013.

выпуску новых видов продукции, выполнению новых видов работ, оказанию новых видов услуг.

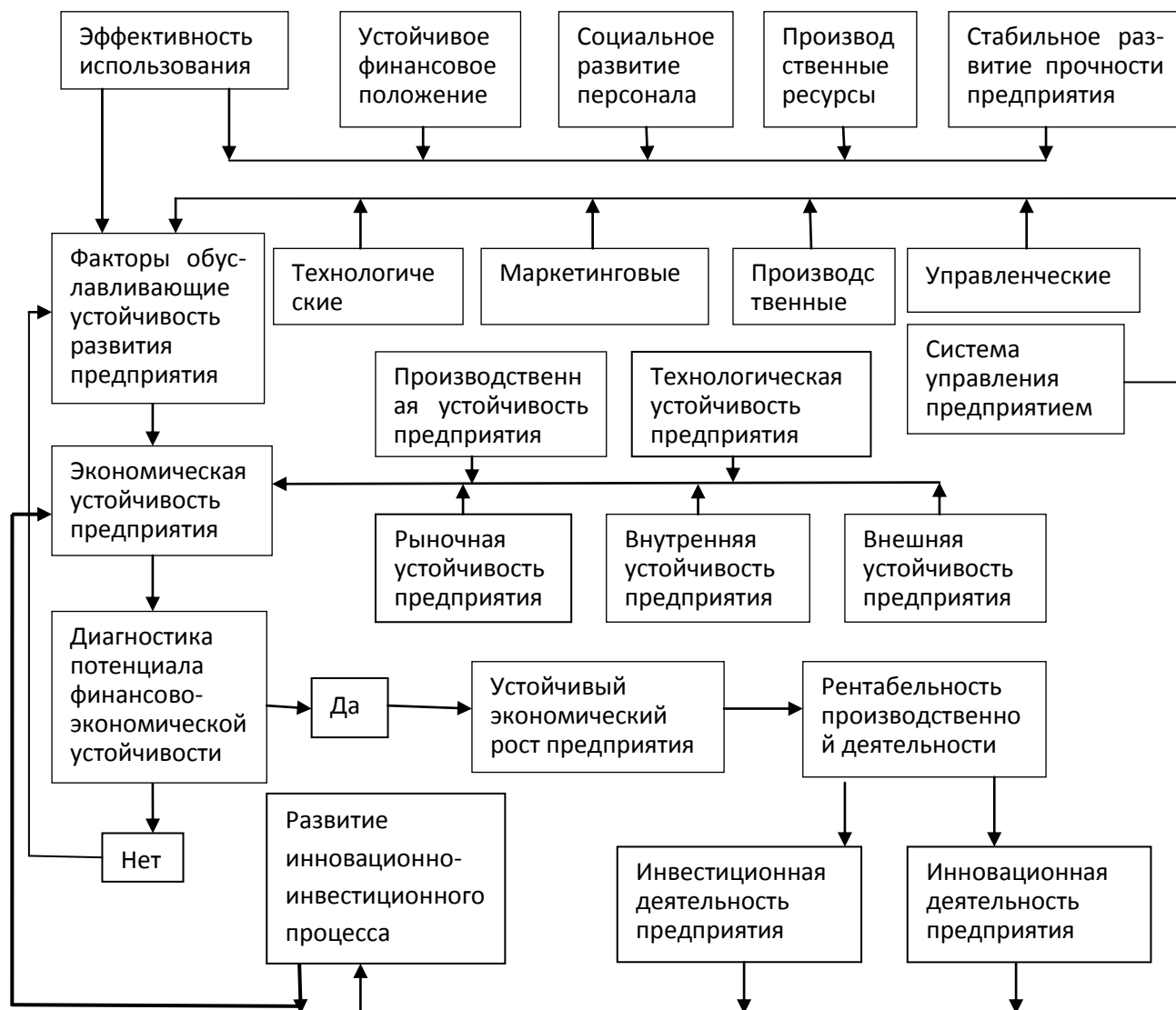


Рисунок 3 Влияние устойчивости развития предприятия на развитие инновационно-инвестиционного процесса

Под социальной устойчивостью - вовлечение коллектива предприятия в общественные процессы, в результате роста благосостояния общества и уровня социальной обеспеченности своих работников.

Под финансовой устойчивостью - состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, затраты по расширению и обновлению производства.

Важнейшим компонентом финансовой устойчивости является платежеспособность. Платежеспособность предприятия характеризуется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Платежеспособность непосредственно влияет на формы и условия осуществления коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредитов и займов.

В связи с этим возникает необходимость группировать активы предприятия по степени их ликвидности.

Ликвидность определяется способностью предприятия быстро и с минимальным уровнем финансовых потерь преобразовать свои активы (имущество) в денежные средства. Она характеризуется также наличием у предприятия ликвидных средств в форме остатка денег в кассе, денежных средств на счетах в банках и легко реализуемых элементов оборотных активов (например, краткосрочных ценных бумаг)

Финансовые ресурсы могут быть сформированы в достаточном размере только при работе предприятия, обеспечивающей получение прибыли. За счет прибыли предприятие не только погашает свои обязательства перед бюджетом, банками, страховыми компаниями и другими организациями, но и обеспечивает капитальные затраты. При этом важны не только абсолютная величина прибыли, но и ее уровень по отношению к вложенному капиталу или затратам предприятия.

Динамика рентабельности характеризует степень деловой активности предприятий, их финансовое благополучие и кредитоспособность.

Разработанная система показателей, которая используется в отечественной и мировой практике для оценки финансовой устойчивости предприятия включает в себя следующие показатели:

коэффициент концентрации собственного капитала (коэффициент автономии);

коэффициент финансовой зависимости;

коэффициент маневренности собственного капитала;

коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами;

коэффициент соотношения собственного и заемного капитала (коэффициент финансовой устойчивости);

коэффициент соотношения привлеченного и собственного капитала;

коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

коэффициент отношения реальных активов и стоимости имущества;

коэффициент текущих обязательств;

коэффициент долгосрочных обязательств и др.

Каждое предприятие функционирует в финансовой среде, поэтому обязательными условиями являются финансовая стабильность предприятия и устойчивость, которая обеспечивается финансовым менеджментом данного предприятия.

Решение проблемы эффективной организации производства и сбыта на предприятии невозможно без создания системы целенаправленного поиска и наиболее благоприятных для конкретного

предприятия в существующих условиях направлений устойчивого развития на базе инноваций.

Чтобы обеспечить развитие предприятия необходимо эффективно управлять основными видами деятельности предприятия. Объективной предпосылкой наличия резервов в развитии предприятия служит закон убывающей эффективности эволюционного совершенствования систем. Структурными источниками экономического развития служат:

развитие на основе факторов производства;

развитие на основе инвестиций;

развитие на основе инновационной деятельности.²⁸

Особенности рыночной экономики, изменчивость внешней и внутренней среды определяют для каждого предприятия необходимость не только самостоятельно принимать решения, но и полностью отвечать за последствия принятых решений. В условиях рыночной экономики гарантом надежности хозяйственной деятельности любого предприятия является его устойчивое развитие на основе внедрения инноваций.

Конструктивные элементы хозяйственного механизма не могут замыкаться только на рыночных формах организации производства. Л.И. Абалкин пишет, что когда речь идет о хозяйственном механизме, то имеется в виду конкретная форма проявления сознательного использования экономических законов применительно к особенностям данного политического этапа, данной страны, той или иной отрасли народного хозяйства.

Из этого определения следует, что при сознательном использовании экономических законов следует учитывать политическую ситуацию, национальные особенности страны, ее исторические

²⁸ Бармашова Л.В., Формирование и реализация инновационно – инвестиционной стратегии развития предприятия, Applied and Fundamental Studies? Volume 2/ Proceedings of the 1st International academic conference/ October 27-28? 2012? St. Louis, Missouri, USA

традиции, а также особенности отраслевой структуры народного хозяйства. В последние годы Л.И. Абалкин настаивает на учете национальных особенностей России, ее государственного устройства, национального экономического мышления.²⁹

Таким образом, в рациональной системе хозяйства социально-экономический механизм занимает строго определенное место, которое выражается в согласованном принятии управленческих решений, направленных на реализацию первоочередных потребностей и интересов человека, как главной цели производства.

Обеспечение устойчивости предприятия предполагает разработку алгоритма принятия обоснованных управленческих решений в различных подсистемах таким образом, чтобы обеспечить управление факторами, которые определяют и в наибольшей степени влияют на устойчивое развитие предприятия. И прежде чем принимать управленческие решения, необходимо оценить уровень устойчивости развития предприятия на текущий момент, определить наиболее весомые факторы, влияющие на него, выявить возможные причины их возникновения и определить воздействие которых надо снизить.

Определение устойчивости развития предприятия имеет два основных назначения:

теоретическое определение сущности и содержания устойчивого развития предприятия;

практическая разработка и использование показателей управления деятельностью предприятия для повышения его устойчивого развития.

30

²⁹ Агеев В.М., Системы экономических отношений в России, М.: МГСУ, 1999

³⁰ Викторова Т.С., Влияние инновационных рисков на устойчивое развитие предприятий в современных условиях, III Международная научно-практическая заочная конференция «Современные проблемы инновационной деятельности предпринимательских структур», Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2013

Новые технологии требуют внедрение экономически эффективных форм организации инновационного процесса при наивысшей степени интеграции науки, производства и сбыта. Их тесная интеграция способствует ускорению цикла разработки нового продукта, его прохождения от момента возникновения идеи до появления этого продукта на рынке. При этом немаловажную роль в ускорении данного цикла и поддержания инновационной активности занимает работа по стимулированию инновационного процесса на предприятии. Если сравнить методы организации внутреннего стимулирования инновационной деятельности предприятий – лидеров рынка с менее успешными инновационными предприятиями, то можно утверждать о том, что у первых есть специфические методы по стимулированию инновационной деятельности.

Основными задачами по стимулированию инновационной деятельности предприятия являются:

активизация и поддержание творческой и изобретательской активности промышленно-производственного персонала;

всестороннее развитие промышленно-производственного персонала предприятия для понимания полного цикла инновационной деятельности;

повышение уровня внедрения инноваций в производственный процесс предприятия;

повышение лояльности промышленно-производственного персонала к возможным переменам при развитии предприятия.

Возможно, выделение научной организационной структуры на уровне крупного предприятия в отдельное обособленное подразделение с достаточно высокой степенью самостоятельности в принятии управленческих решений с целью стимулирования развития инновационной деятельности предприятия в целом. Для

стимулирования инновационных процессов на предприятии возможна организация параллельной работы структурных подразделений, представители которых должны быть собраны в одну группу и каждый должен решать свои вопросы параллельно. В состав такой группы должны входить специально подготовленные люди, например: инженера – конструкторы, инженера - механики, технологи, программисты, экономисты. Создание такой параллельной системы работы в инновационном подразделении может значительно ускорить процесс выхода нового продукта на рынок. Особое внимание должно быть уделено методам стимулирования инновационных процессов на ранней стадии создания нового продукта, так как именно творческая составляющая работы играет решающую роль в создании инновационного продукта. Необходимо именно «творческую» составляющую производственного потенциала предприятия стимулировать и поддерживать в стимулировании инновационного процесса. Оплата труда этих работников должна зависеть от результатов их деятельности, которая определяется уровнем доходов, рентабельностью и успешностью инновационной деятельности предприятия.³¹

Для повышения экономической устойчивости предприятию необходимо своевременно выявлять и использовать резервы ее повышения. В состав резервов повышения экономической устойчивости входят, прежде всего, резервы, обуславливающие повышение эффективности производственной деятельности предприятия. К таким резервам можно отнести:

резервы улучшения использования средств и предметов труда;

³¹ Горобец В.Ю., Методы стимулирования инновационного процесса на предприятии, Технологии, научно-техническое и информационное обеспечение в образовании, экономике и производстве. Материалы заочной научно-практической конференции, - Вязьма: ВФ МГИУ, 2003

резервы сокращения времени производства;
резервы улучшения использования трудовых ресурсов;
резервы повышения качества продукции.

Главную цель инновационной деятельности предприятия можно обозначить как получение определенного числа инноваций в виде новой продукции, технологии, сырья, методов организации и управления, которые обладают определенными характеристиками. Инновационная деятельность играет решающую роль в максимизации прибыли предприятия, главного фактора его экономической устойчивости. Инновации как результат инновационной деятельности, с одной стороны, должны быть ориентированы на лучшее, более полное удовлетворение запросов потребителей, а с другой – на получение определенного экономического эффекта в виде прибыли для предприятия, инициирующего их разработку и внедрение. Это возможно, например, за счет расширения номенклатуры реализуемой продукции (услуг). Применительно к уже существующему предприятию расширение номенклатуры выпускаемой продукции возможно по двум направлениям:

за счет выпуска новой продукции;
за счет совершенствования уже выпускаемой продукции.

В конечном счете, все это ведет к увеличению прибыли, которая напрямую связана с инновационной деятельностью предприятия.

Увеличение прибыли возможно за счет максимизации цены, по которой реализуется продукция. Возможность увеличения цены реализации продукции напрямую зависит от спроса и предложения продукции. Важнейшее значение здесь имеет следующее: действует ли предприятие в условиях конкурентной борьбы или занимает монопольное положение. Осуществляемая предприятием инновационная деятельность и получение инновации являются одним из средств, с помощью которого оно может обеспечить монопольное

положение на рынке или спросе на продукцию и необоснованно завышать цену на ее реализацию. В данном случае возможность увеличения прибыли будет зависеть от вида реализуемой инновации.

К увеличению прибыли может привести минимизация затрат на изготовление и реализацию единицы продукции либо за счет мобилизации резервов уже используемой технологии, либо за счет освоения новой технологической цепи или новых элементов в старой технологической цепи. При этом имеется в виду освоение новой техники, технологии, новых методов организации и управления производством и сбытом продукции. Пути максимизации прибыли предприятия за счет минимизации затрат на изготовление и реализацию единицы продукции определяются эффективностью инновационной деятельности.

Максимизация объемов реализации продукции так же приведет к увеличению прибыли. Здесь можно выделить два направления: увеличение объемов старой продукции и реализация новой продукции. Увеличение объемов реализации старой продукции возможно за счет проведения комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на стимулирование сбыта за счет повышения потребительской привлекательности продукции. В свою очередь, потребительская привлекательность включает такие элементы как цена, качество и дополнительные свойства продукции. Повышение потребительской привлекательности будет означать привлекательное с точки зрения потребителей изменение вышеуказанных элементов. Однако, деятельность предприятия, связанная с повышением качества выпускаемой продукции, придание ей новой функции, будет являться инновационной. Отсюда можно сделать вывод, что увеличение объемов реализации продукции во многом достигается за счет соответствующих инновационных преобразований.

Одним из основных показателей эффективности и стабильности функционирования предприятия является показатель его устойчивости. Внедрение новшеств может дать четыре вида эффекта:

- экономический;
- научно – технический;
- социальный;
- экологический.

Экономический эффект от осуществления инноваций будет складываться из прибыли от основной деятельности предприятия; прибыли от внедрения изобретений, патентов, ноу-хау; прироста объема продаж; улучшения использования производственных мощностей; сокращения срока окупаемости инвестиций; сокращения срока капитального строительства; улучшения использования ресурсов (рост производительности труда, повышение фондоотдачи, ускорения оборачиваемости оборотных средств и т.д.).

Механизм влияния устойчивости предприятия на развитие инновационно-инвестиционного процесса приведен на рисунке 4.

Инновационно-инвестиционное развитие это весьма капиталоемкий процесс, так как он вызывает переоснащение существующих и создание новых производственных мощностей.

Все это сопровождается развертыванием производства, ориентированного на современные научно-технические достижения, безотходные технологии, экологически чистые производства.

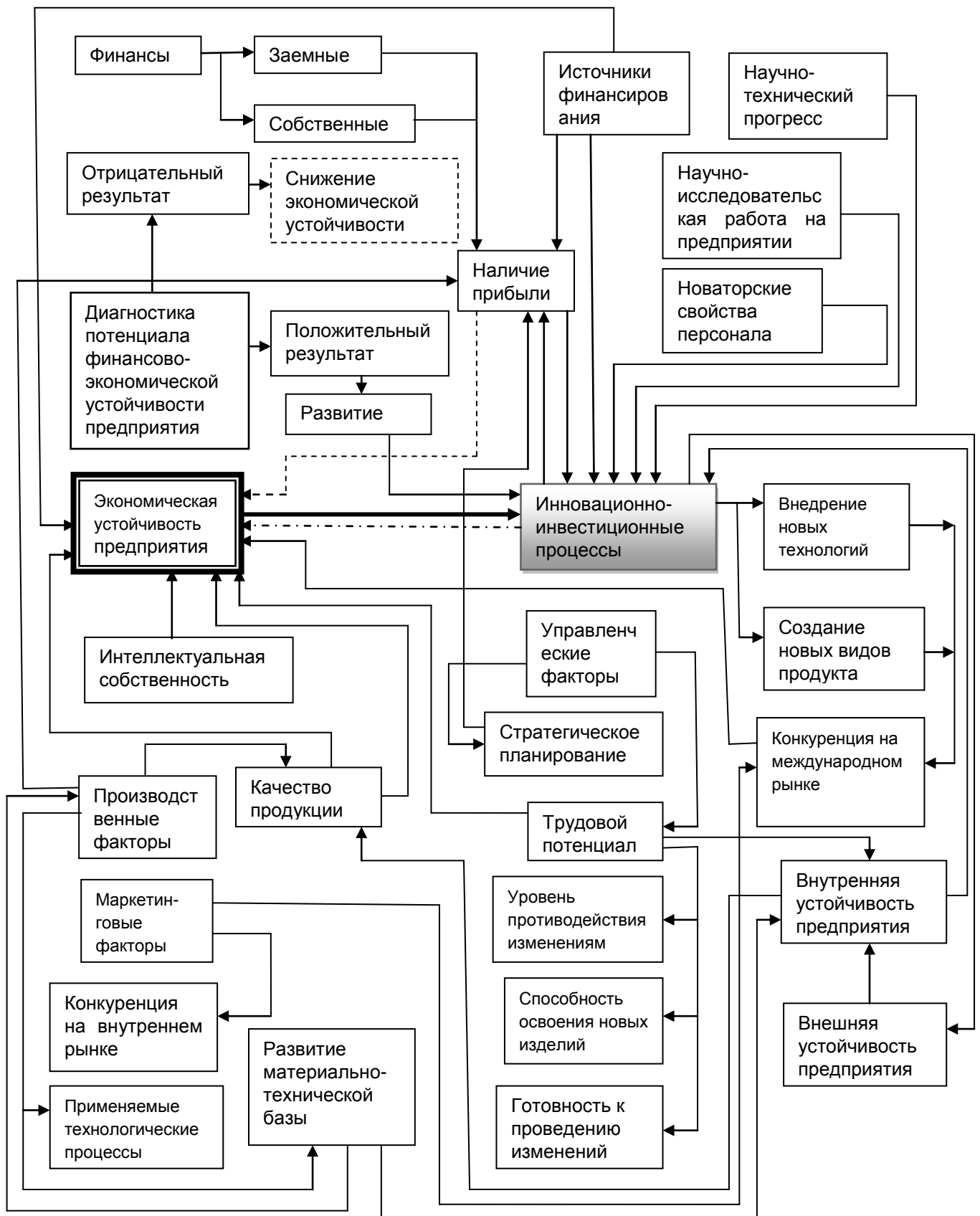


Рисунок 4 Механизм влияния устойчивости предприятия на развитие инновационно-инвестиционного процесса

ГЛАВА 2 ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА БАЗЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственный потенциал предприятия выражает производственные возможности предприятия, его внутреннюю среду. Его нельзя связывать только с процессами производства, происходящими на предприятии. Результаты использования производственного потенциала зависят не только от условий производства, но и от воздействия внешней среды. Термин «производственный потенциал» тесно связан с ускорением развития научно-технического прогресса и тесно увязывает ресурсы предприятия с его конечными результатами.

Суть производственного потенциала можно рассматривать как результат производительных сил общества и производственных отношений, а так же как составляющую часть экономического потенциала. Производственный потенциал предприятия является системой, состоящей из множества элементов, выполняющих различные функции в процессе выпуска продукции. Он не существует как изолированный экономический субъект, а постоянно взаимодействует с внешней средой: поставщиками, потребителями, конкурентами, государством и т.д.

Формирование производственного потенциала современного предприятия направлено на экономическую эффективность его работы, повышение конкурентоспособности и выход предприятия на международный рынок. Отсутствие инвестиций на предприятии приводит к постоянному снижению производственного потенциала, моральному и физическому износу оборудования. Использование новых технологий управления, компьютерных моделей в оптимальном

управлении, информационных технологий в управлении персоналом позволяет значительно повысить производственный потенциал предприятия. Между научно – техническим прогрессом и производственным потенциалом предприятия прослеживается взаимосвязь: чем выше технико – экономический уровень элементов производственного потенциала и степень их использования, тем мощнее материально – техническая база предприятия и больше возможностей для создания новых продуктов.

В современных условиях изменились основные факторы экономического роста предприятия. Если раньше предприятие развивалось в основном за счет расширенного вовлечения в производство трудовых ресурсов, производственных мощностей, сырья, материалов и энергии, то теперь решение многих задач стало возможным только на основе повышения эффективности работы и качества выпускаемой продукции, использования достижений научно – технического прогресса.³²

К факторам производства относят «труд, землю, капитал и предпринимательские способности». При этом предпринимательские способности, как самостоятельный фактор производства приводит в эффективное взаимодействие труд, землю и капитал. В современных условиях возрастает роль научно - технического прогресса и он становится основополагающим фактором, который влияет на все остальные факторы производственного потенциала.

На формирование производственного потенциала особое влияние оказывает производственный персонал, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

³² Бармашова Л.В., Формирование производственного потенциала машиностроительного предприятия. Монография, - Вязьма: ВФ МГИУ, 2003.

Рост эффективности производства в значительной мере зависит от объема, структуры, технического состояния и уровня использования основных производственных фондов. Производственная мощность – это важнейший инструмент планирования производства, она как внутренний фактор, является одной из основ экономической устойчивости предприятия.

Концепция формирования производственного потенциала предприятия должна быть направлена на повышение экономической эффективности и рентабельности работы предприятия. Главной целью концепции формирования производственного потенциала предприятия является повышение конкурентоспособности предприятия на российском и зарубежном рынках.

Для разработки концепции устойчивого развития предприятия на базе формирования его производственного потенциала необходимо разработать стратегию развития предприятия на основе инновационно – инвестиционного процесса.

Инновационно – инвестиционный процесс в условиях рыночного реформирования российской экономики может быть проанализирован с учетом общей экономической ситуации в России. При анализе инновационно - инвестиционного процесса надо не забывать о том, что инновации материализуются посредством инвестиций. Сами инвестиции могут терять свой смысл, если нет достаточной загрузки производственных мощностей. Обеспечение эффективного инновационно – инвестиционного развития предприятия требует проведение ряда мероприятий направленных на планирование инновационно – инвестиционной деятельности.

В условиях глобализации и интенсификации производства все больше внимания уделяется проблемам развития предприятия, его способности адекватно реагировать на происходящие в экономике и

международном рынке изменения. Основой инновационно – инвестиционного процесса является процесс создания и освоения новой техники и технологий. Но данное освоение связано с возникновением инновационных рисков, которые возникают при вложении предприятием средств на разработку, создание и реализацию новых товаров или услуг. Любое инновационное предпринимательство связано с неопределенностью экономической конъюнктуры, вытекающей из-за непостоянства спроса.³³

Для российской экономики инновационное предпринимательство является привлекательным, поскольку оно стимулирует экономические процессы, необходимые при значительном притоке ресурсов в сферу научных исследований и разработок. В рыночных условиях инновации охватывают всю экономику, включая производительные силы (средства производства, обучение работников) и производственные отношения (формы и методы управления, разделения, специализации и коммерции труда).

Сам инновационный процесс представляет собой совокупность научно – технических и организационных изменений, которые происходят в процессе создания и реализации нововведений. Появление новых машин, приборов, аппаратов и других нововведений связано с длительным циклом инновационной деятельности. Инновационный процесс можно представить в виде цепочки, рисунок 5.

Каждая стадия инновационного процесса относительно самостоятельна, имеет свои закономерности, временные, трудовые и стоимостные оценки. Фундаментальные исследования заключаются в

³³ Бармашова Л.В., Формирование и реализация инновационно – инвестиционной стратегии развития предприятия, Applied and Fundamental Studies? Volume 2/ Proceedings of the 1st International academic conference/ October 27-28? 2012? St. Louis, Missouri, USA

сборе и систематизации информации по соответствующей проблеме. Эти исследования делятся на теоретические и поисковые.

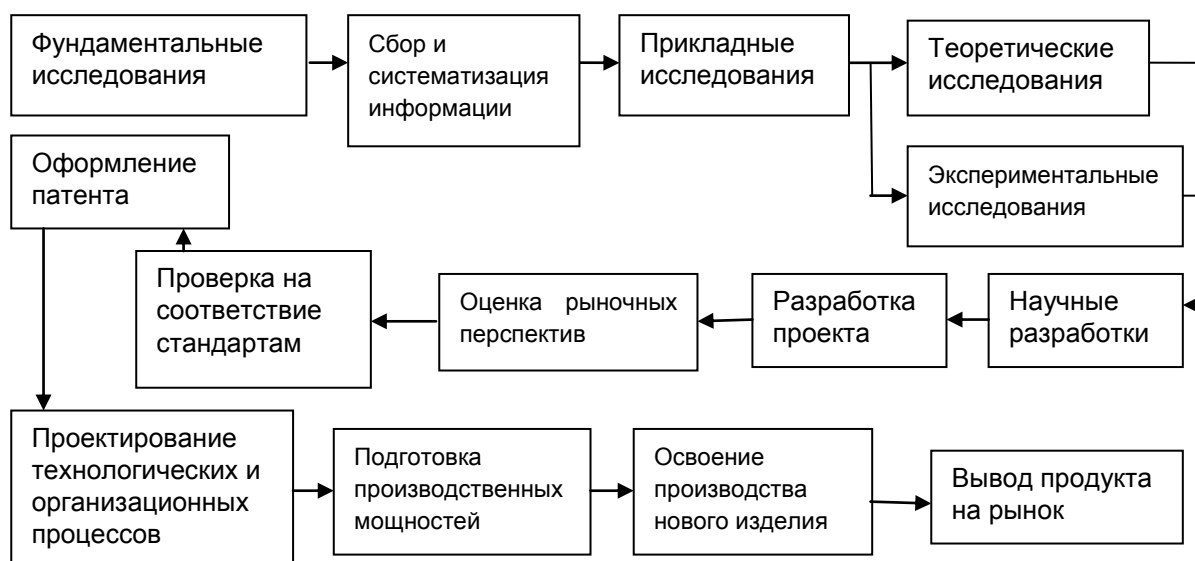


Рисунок 5 Схема инновационного процесса

Все поисковые НИР проводятся в академических учреждениях и вузах, в крупных научно-технических организациях промышленности персоналом высокой научной квалификации. Выполнение прикладных исследований связано с высокой вероятностью отрицательных результатов. И здесь возникает риск потерь при вложении денежных средств. Прикладные НИР выполняются во многих научно – технических организациях и вузах. Затем проводятся опытно – конструкторские и проектно – конструкторские работы. Разрабатываются технические задания, выполняются эскизы, конструкторская документация (чертежи, спецификация, прочностные расчеты, подбор материалов и т.д.). Проводится технологическая подготовка производства (разрабатывается технологическая документация, выбираются необходимое оборудование, приспособления, инструменты, проверяется и рассчитывается технологичность изделия). Затем изготавливается и выпускается опытный образец, который подвергается

испытаниям. После проведения испытаний проводится доработка полученного образца, вносятся необходимые изменения в конструкторскую и технологическую документацию, проводится экономическое обоснование данного проекта, чтобы определить срок окупаемости и источники финансирования. Чаще всего на этапе создания опытного образца используются собственные средства предприятия. Затем идет процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство до выхода на рынок. При запуске проекта в производство требуются крупные инвестиции для реконструкции производственных мощностей, подготовка персонала предприятия, проведение рекламной кампании и т.д. На этапе введения нового товара на рынок реакция потребителя еще не известна. Инвестиции на данном этапе носят так же рисковый характер. Самые большие затраты приходятся на этап производства, так как может потребоваться приобретение нового дорогостоящего оборудования, разработка новых технологий, изготовление специальных приспособлений и обучение персонала. Занимаясь инновационной деятельностью предприятия должны аккумулировать свои средства в специальных фондах и в дальнейшем предусматривать возможность использования заемных средств.

Для осуществления предприятием инновационной деятельности, оно должно иметь такие структуру и настрой, которые способствовали бы созданию атмосферы предпринимательства и восприятия нового как благоприятной возможности. Основной организационный принцип для инновации заключается в создании команды из лучших работников, освобожденных от текущей работы.

Финансирование работ на этапе освоения инновационного процесса может привести к организации нового технологического

процесса, который позволит повысить конкурентоспособность продукции.

Предприятие осуществляет производственный процесс в два этапа: собственно производство нового продукта и реализацию этого продукта на рынке. Первый этап представляет собой непосредственное общественное производство материализованных достижений научно – технической разработки в масштабах, определяемых потребителями. Второй этап предусматривает доведение нового продукта до потребителя.

Одним из самых важных и трудных процессов является процесс поиска идеи создания нового продукта. Поиск идеи инновации является процессом творческим. Творчество представляет собой взаимодействие человека как субъекта данного процесса с объективной реальностью.

В творческом процессе можно выделить следующие этапы:

замысел (появление идеи);

превращение идеи в план работы;

воплощение идеи в определенную вещь.

Все эти этапы носят чисто условный характер. Основными мотивами создания инноваций являются:

повышение конкурентоспособности новых продуктов и как следствие повышение устойчивости работы предприятия;

выход предприятия на международный рынок (или повышение конкурентоспособности предприятия на международном рынке);

освоение новых рынков;

увеличение прибыли и повышение рентабельности производства;

снижение материалоемкости продукции;

повышение качества продукции.

После экономического обоснования нового продукта необходимо проведение маркетинговых исследований рынка на предмет

востребованности разработанной инновации. Изучается спрос потребителя на новый продукт, определяется необходимый объем выпуска продукции. Анализируются производственные мощности предприятия и их загрузка. Уточняются потребительские свойства нового продукта, его дизайн, товарные характеристики, которые необходимо придать продукту. Проведение анализа спроса на новую продукцию является одним из самых важных этапов направления деятельности предприятия, так как от этого результата зависит точность разработки производственной программы предприятия и, как следствие, финансовые результаты, которые сказываются на устойчивости развития предприятия и возможности продолжения проведения инновационной политики.

Анализ спроса на нововведения по времени проведения может быть предварительным (на этапе проведения фундаментальных и прикладных исследований), текущим (на этапе организации производства и проведения испытаний опытных образцов) и последующих периодах.

Современная экономика характеризуется большой неопределенностью рыночных, технологических, природно-климатических и других факторов. Инновационная деятельность предприятия в большей степени, чем другие виды деятельности, сопряжена с риском, так как нет полной гарантии положительного результата. Одной из причин возникновения рисков можно считать ошибочный выбор инновационного проекта, который может возникнуть как результат необоснованного определения приоритетов экономической и рыночной стратегии инновационного предприятия, а так же соответствующих приоритетов различных видов инноваций, способных внести вклад в достижение целей предприятия. Если проект разрабатывается не под конкретного заказчика, а является

инициативным («авторским») на основе исследовательской работы предприятия, которое часто переоценивает его практическую значимость и исходит из заведомо оптимистического взгляда на ценность своих изобретений для будущих потребителей, то может возникнуть риск неиспользования или ограниченного применения результатов разработки. Именно «авторские» инновационные разработки предприятий являются наиболее рискованными. Так как они могут не найти своих покупателей и тогда на расходы по реализации проекта могут стать невозполнимыми затратами.

Другой причиной возникновения риска может являться неправильный выбор цели инновационного проекта из-за ошибочной оценки рынка потребителя.

Одной из проблем поддержки и развития научно – технического потенциала предприятия, как составляющей производственного потенциала, является проблема инвестирования средств в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Процесс финансирования научно-технического развития представляет собой достаточно сложный и развивающийся механизм. Создание предприятиями международных связей может существенно позволить повысить эффективность производства российских предприятий и обеспечить высокую конкурентоспособность выпускаемой продукции (предоставляемых услуг), при этом снизить издержки производства.

В настоящее время в качестве основных источников финансирования инновационной деятельности предприятия являются:

бюджетные средства, выделяемые из федерального и местного бюджетов;

средства из специальных фондов;

собственные средства предприятия;

средства различных типов коммерческих и кредитные структур;

средства национальных и зарубежных научных фондов;
личные накопления физических лиц.

Процесс выбора наиболее рациональной стратегии развития предприятия в сегодняшних условиях хозяйствования основывается на результатах оценки всех форм инновационно-инвестиционной деятельности.

Механизм разработки стратегии инновационно-инвестиционного процесса на базе производственного потенциала предприятия представлен на рисунке 6.

Деятельность любого предприятия необходимо рассматривать с учетом схемы поступления денежных средств на предприятие в виде собственного или заемного капиталов и его распределения по направлениям использования с целью обеспечения бесперебойной работы предприятия и повышения его конкурентоспособности на международном рынке. Источниками финансирования деятельности предприятия могут быть внутренние средства (прибыль, амортизация) и внешние (эмиссия ценных бумаг, банковские кредиты, кредиторская задолженность, средства научных национальных и зарубежных фондов, иностранные инвестиции, инвестирование из российских компаний). Наиболее предпочтительными можно считать

внутренние источники финансирования предприятия, к которым можно отнести:

финансы, образуемые за счет собственных и приравненных к ним средств (прибыль от основной деятельности; прибыль от реализации выбывшего имущества; прибыль от внереализационных операций; амортизация; устойчивые пассивы; целевые поступления; паевые и иные взносы);

финансы, мобилизуемые на финансовом рынке (продажа собственных ценных бумаг; дивиденды и проценты по ценным бумагам

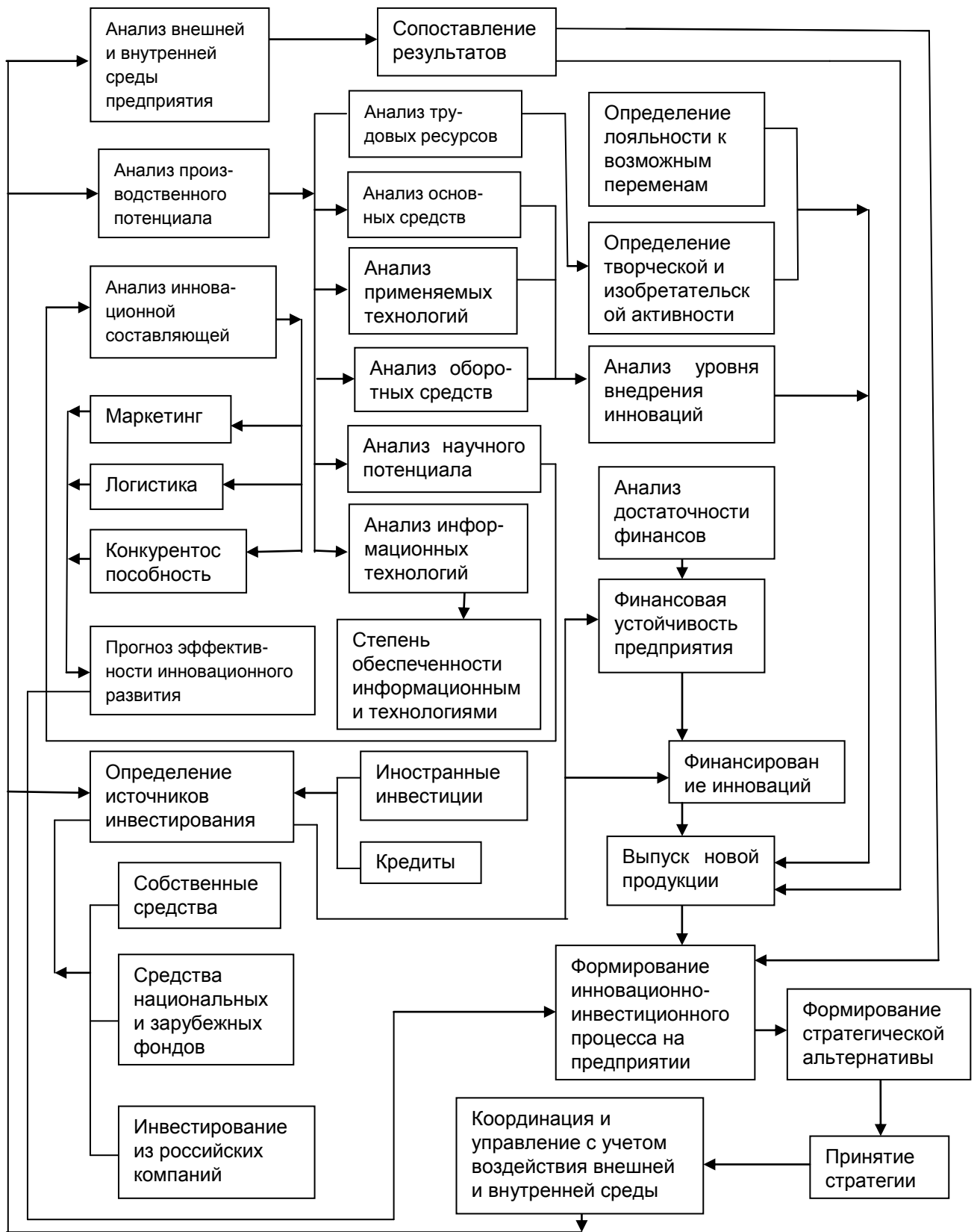


Рисунок 6 Механизм разработки стратегии инновационно-инвестиционного процесса на базе производственного потенциала предприятия

других эмитентов; кредит; операции с ценной валютой; операции с драгоценными камнями);

финансы, поступающие в порядке перераспределения (страховые возмещения; финансовые ресурсы, поступающие от концернов, ассоциаций, отраслевых структур; финансовые ресурсы, формируемые на долевых началах; бюджетные субсидии и т.д.).

Основными источниками финансовых ресурсов на действующих предприятиях являются прибыль от основной и других видов деятельности, амортизационные отчисления, выручка от реализации выбывшего имущества, устойчивые пассивы, целевые поступления. При недостатке собственных средств предприятие может обратиться за кредитом.

При рассмотрении проблемы финансового обеспечения инновационно-инвестиционного процесса необходимо иметь в виду, что многие исключительно важные, возможно жизненно - необходимые для общества и государства, инновационно-инвестиционные проекты не смогут приносить достаточно большой прибыли в обозримом будущем. В таких случаях речь идет о работе предприятий оборонной промышленности, по профилактике стихийных бедствий, осуществлении экологически важных предприятий, создания благоприятных условий для воспроизводства населения страны, развитие фундаментальной науки, сфер образования и культуры, поддержке

отечественного сельского хозяйства, финансирование проектов в области технологий, которые смогут дать высокую отдачу через большой период времени. Такие проекты обычно не ориентированы на частного инвестора.³⁴

³⁴ Грибов В.Д., Грузинов В.П., Экономика предприятия, - М.: ИНФРА _ М, 2013

Проблема обеспечения высоких темпов экономического роста, повышения конкурентоспособности и переход предприятия на инновационный путь развития требует высокой динамики инвестиционных ресурсов.

В тоже время российская практика финансового обеспечения инновационной деятельности пока остается в целом слабым звеном действующего экономического механизма.

Уровни, тенденции и структура финансирования науки и новых технологий не соответствуют текущим потребностям России, ни стратегической задаче преодоления отставания от лидеров мировой экономики.

Практика показывает, что время прохождения всего инновационного цикла от фундаментальных исследований до изготовления нового продукта и выхода с ним на рынок в среднем проходит 5 -7 лет. Сложность прохождения всего инновационного цикла объясняется, прежде всего, существующим значительным разрывом между фундаментальной наукой и бизнесом. По своей природе бизнес нацелен на быстрый результат и краткосрочные горизонты планирования производственной и технологической деятельности. Исследовательские институты заняты фундаментальной наукой, в большей степени склонны к проведению долгосрочных исследований, направленных на получение новых знаний и в меньшей степени на решение проблемы коммерциализации полученных научных результатов на практике.³⁵

Обеспечить масштабное финансирование научных исследований и инноваций под силу не всем крупным предприятиям и корпорациям, так как затраты на разработку новых продуктов и технологий требуют

³⁵ Ленчук Е.Б., Власкин Г.А., Инвестиционные аспекты инновационного роста, Мировой опыт и российские перспективы, М.: ЛИБРОКОМ, 2009

привлечения огромных средств. В таких условиях возрастает роль государства, которое должно создавать условия для развития конкурентных процессов путем организации процессов сочленения взаимодействия в сложных системах субъектов, производящих знания и превращающих их в технологии.

Сложившийся механизм финансирования инновационной деятельности в России пока не позволяет реализовать принцип непрерывности финансирования всего инновационного цикла. Как правило, финансируются его определенные стадии, и существенные проблемы возникают на пути перехода от одной стадии инновационного цикла к другой. Здесь не учитывается организационно-экономическая природа знаний и технологий в условиях рынка. При этом в стране наблюдается устойчивая тенденция сокращения государственных затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Российский предпринимательский сектор науки во многом представлен предприятиями и организациями, находящимися под прямым или косвенным государственным контролем.

В отличие от развитых стран корпоративный сектор науки в России в достаточной мере не развит и не играет такую значительную роль как на западе. По некоторым оценкам, в России наиболее крупные корпорации тратят сегодня на НИОКР около 100 млн долларов ежегодно, что значительно меньше чем на Западе. Финансовое обеспечение непосредственно инновационной деятельности предприятий осуществляется в основном из собственных средств. При этом большая часть средств идет на приобретение машин и оборудования.

Преимущественно предприятия используют на инновационное развитие свои средства не из-за того, что достаточно много своих средств, а потому что не хватает других источников. Для

финансирования инновационной деятельности предприятия слабо используют кредиты. Но это можно объяснить несовершенством российской банковской системы. Особенно большая проблема возникает у предприятий, если требуются по кредиту «длинные» деньги. Другой проблемой является жесткое требование банка к доле собственных средств, которая должна быть не менее 30-50 % от общей стоимости проекта, что далеко не всем предприятиям под силу. Выполнение этих условий малыми предприятиями является нереальными. У них не хватает собственных средств и часто закладывать нечего. В итоге предприятия не могут в полной мере использовать кредиты, а банки не хотят рисковать. Кроме этого, российская банковская система сегодня еще не обладает внутренним потенциалом саморазвития. На рынке присутствует много банков и многие из них небольшие, и они не могут предоставлять большие кредиты. Капитализация банковской системы имеет низкий уровень. И как следствие нет оснований рассчитывать на расширение кредитных организаций. Но возможны изменения в случае проведения реформы банковской системы.

С 2007 г. шла реализация программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007 2012 годы». Основной целью данной Программы явилось развитие научно-технологического потенциала Российской Федерации для реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.

Для решения этой программы были поставлены следующие основные задачи:

обеспечить ускоренное развитие научно-технологического потенциала по приоритетным направлениям развития науки;

обеспечить приток молодых ученых и специалистов в сферу исследований и разработок;

обеспечить развитие исследовательской деятельности в высших учебных заведениях;

обеспечить содействие развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, их интеграцию в систему научно-технической кооперации;

развить научную приборную базу конкурентоспособных научных организаций и высших учебных заведений, которые смогли бы вести фундаментальные и прикладные исследования;

обеспечить развитие эффективных элементов инфраструктуры инновационной системы. Создание такой масштабной программы было продиктовано стремлением увязать научные исследования и их коммерческие приложения и этим самым сформировать замкнутый инновационный круг.³⁶

Сравнительно небольшая часть бюджетных денег на науку распределяется через систему государственных научных фондов: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), Российский гуманитарный фонд (РГНФ), Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Основными направлениями деятельности этих фондов является поддержка инициативных исследовательских проектов в области фундаментальных исследований.

Успешно продолжает работу государственная программа «СТАРТ», целью которой является оказание содействия инноваторам, стремящимся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов своих

³⁶ <http://www.pandia.ru>

научно-технологических исследований, которые еще находятся на начальной стадии развития и имеют большой потенциал коммерциализации. Данная Программа ориентирована на инициативных научных работников, которые желают на основе своих инновационных идей создать устойчиво работающий бизнес.

Учитывая то, что поддержка малых инновационных предприятий выполняется из бюджетных средств страны, предполагается, что победившее в конкурсе предприятие обязано успешно реализовать свои трехлетние планы и в том числе по коммерциализации разработанной продукции. Программа «СТАРТ» базируется на принципе частно - государственного партнёрства.³⁷

Решение задач предприятие ускорения экономического устойчивого роста на основе инновационно направленной деятельности возможно только в условиях налаживания эффективного взаимодействия между государством и бизнесом.

Чтобы обеспечить инновационно – ориентированную систему управления производством необходимо правильное управление и рациональное использование трудового потенциала предприятия как одного из основных элементов производственного потенциала. Испытывая проблему кадров на предприятии, в связи со сложившейся демографической ситуацией в стране, необходимо искать пути рационального использования имеющихся кадров на предприятии.

В условиях рыночных отношений развитие трудового потенциала сотрудников предприятия становится неременным условием завоевания устойчивых и тем более лидирующих позиций на рынке. Эффективность управления трудовым потенциалом предприятия непосредственно влияет на его конкурентные возможности и является

³⁷ Программа «СТАРТ», <http://www.fasie.ru>

одной из важнейших сфер создания конкурентных преимуществ.

Любое предприятие можно представить в виде его производственного потенциала. Одним из инструментов, с помощью которого возможно воздействовать на экономическую устойчивость предприятия, является промышленно-производственный персонал или трудовые ресурсы. Трудовые ресурсы предприятия характеризуют его потенциальную рабочую силу, которая выражается в численности трудоспособных работников, обладающих совокупностью физических, умственных и духовных потребностей. Трудовой потенциал предприятия – это персонифицированная рабочая сила, которая обладает своими индивидуальными качественными характеристиками. Он не является величиной постоянной и постоянно изменяется.

В новых экономических условиях проблема соответствия достигнутого уровня трудового потенциала предприятия требованиям, выдвигаемым предприятием в жесткой конкурентной среде, становится особенно актуальной, поэтому одной из основных задач системы управления персоналом является разработка и внедрение инструментов управления, которые способствуют устойчивому формированию, развитию и рациональному использованию трудового потенциала работников предприятия.

Трудовой потенциал зависит от ряда взаимосвязанных количественных и качественных факторов, таких, например, как численность трудоспособного населения, состояние здоровья, общеобразовательная подготовка, профессиональные знания, опыт, активность работников. Трудовой потенциал выступает как часть всего экономического потенциала предприятия.

Современный период характеризуется высокой степенью развития производительных сил и хозяйственного механизма отраслей, насыщен глобальными социальными задачами, что требует поиска и применения

нового научного и системного подхода к практике управления персоналом, становлению новых трудовых отношений в условиях рынка. Таким образом, управление персоналом можно рассматривать как основу эффективности управления предприятием. При этом труд в рыночных условиях выступает как целесообразная деятельность человека и как социально-экономическая категория предпринимательской деятельности.

Рациональное использование рабочих кадров является непременным условием, обеспечивающим бесперебойность производственного процесса и успешное выполнение производственных планов и хозяйственных процессов.

Трудовой потенциал тесно связан с уровнем производственной, экономической, инновационной и социальной деятельностью предприятия, обеспечением трудовыми, материальными ресурсами и средствами труда, которые являются составляющими элементами производственного потенциала.

Во всем мире пришли к признанию, что главной производительной силой является человек. Каждый работник, отдельные группы и общество в целом располагают возможностями и способностями осуществлять и совершенствовать трудовую деятельность, существенно повышать ее эффективность.

Каждая из компонент трудового потенциала является относительно самостоятельным видом экономических ресурсов. До последнего времени основное внимание уделялось ресурсам рабочего времени (численности персонала). Однако развитие современного производства определяется в первую очередь такими ресурсами, как творческий потенциал, активность, образование и профессионализм. Все более осознается роль нравственности как важного экономического ресурса.

Трудовой потенциал представляет собой обобщающую характеристику меры и качества совокупной способности к труду трудовых ресурсов, их динамизм как непрерывный, развивающийся, многоплановый процесс, характеризующий скрытые, не проявившие ещё себя возможности или способности в соответствующих сферах жизнедеятельности.

Основа трудового потенциала работника (человеческого капитала) – это качества, заложенные природой (возможности здоровья, творческие способности).

Человеческий капитал предприятия является главным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности которого зависят качество продукции, создание инноваций, эффективность работы предприятия, его конкурентоспособность и экономическая устойчивость. При формировании коллективов и организации их функционирования важно изучить работника как личность, его потребности и мотивы. Знание методов убеждения, основанных на психологии и социологии личности, поможет руководителям структурных подразделений повысить надежность и эффективность управления, создать рабочие группы по разработке и внедрению инноваций.

В силу ряда сложившихся обстоятельств инновационно-ориентированная система управления на предприятии в отношении кадрового потенциала играет большую роль. В силу недостаточного развития общества современные работники предприятия получили профессиональную подготовку и занимают место в системе общественного разделения труда не по своему внутреннему желанию, не в соответствии со своим творчески - созидательным потенциалом своей индивидуальности, а в силу ряда сложившихся факторов, которые могут носить случай или семейный характер.

Любому предприятию независимо от его масштаба и сферы деятельности необходимы лидеры и успешные сотрудники. В динамично развивающихся условиях современного мира руководителям бизнеса не всегда удастся заметить и определить потенциал своих сотрудников, а так же те рычаги, использование которых способствовало бы появлению и развитию творческой личности в своем коллективе. Вследствие этого основной акцент ставится не на внутренние ресурсы предприятия, а на привлечение талантов извне. Как результат предприятие получает некий сырой материал, который нужно развивать с учетом специфики бизнеса, внутренних норм и мотивировать его для эффективной отдачи. Но этот подход не всегда может оправдать себя и привести к нужным результатам. Чтобы сотрудник смог проявить свои творческие качества и компетенции, показать свою максимальную эффективность необходимо и самому предприятию вносить большой вклад в развитие и поддержку потенциала своих сотрудников.

Коучинг в бизнес организации – это управленческое влияние, которое позволяет создать мотивацию работников к изменениям, а также последующее определение конкретных шагов к изменениям, а так же последующее определение конкретных шагов изменения и развития, характер и последовательность которых зависят от психологического типа человека и его профессионального уровня, которое может осуществляться методами наставничества, совместного поиска решений или при самостоятельной работе сотрудника.

Сотрудник, тяготеющий к внешней референции, охотно воспринимает советы со стороны и готов им следовать. Для него важно чувство одобрения коллектива, важно следовать групповым нормам и традициям. Если сотрудник склонен к внешней референции, необходимо определить зоны развития, мотивировать к изменениям, а затем перейти к методам наставничества.

Сотрудника, склонного к внутренней референции, гораздо легче убедить, чем заставить. Они более охотно и ответственно следуют тем выводам, к которым они пришли сами или им кажется, что они к ним пришли. Навязанное мнение или система действий могут вызвать протест, который приведет либо к открытому сопротивлению, либо тихому саботажу, либо к демотивации и снижению лояльности.

Для сотрудника со смешанной или внутренней референцией подойдут варианты «мотивация к изменениям + совместный или самостоятельный поиск решения».

Уровень квалификации и лояльности позволяют определить, можно ли доверить поиск решений сотруднику самостоятельно или лучше действовать совместно.

Есть еще одна важная деталь, которая позволит руководителю принять решение о том, стоит ли ждать от сотрудника самостоятельности в поиске новых решений. Если сотрудник склонен к повторяющимся действиям и чувствует себя комфортно при работе по устоявшейся схеме, то ему очень сложно создавать что то новое, так как это противоречит его характеру. Тогда для такого сотрудника надо составлять план развития.³⁸

Развитие инновационно-инвестиционного процесса на предприятии должно начинаться с постановки целей, ориентиров, определения того куда будем двигаться. При этом необходимо сравнить сотрудников, определить кадровый резерв и по возможности определить профиль развития каждого сотрудника, который будет входить в группу по развитию инноваций на предприятии.

Очень важно классифицировать сотрудников по критерию

³⁸ Захарова Ю.А., Стратегии продвижения товаров, - М.: Дашков и К⁰, 2010.

ИННОВАЦИОННОСТИ:

исполнитель, не способный ни генерировать, ни внедрять инновации;

исполнитель, не способный генерировать, но способный внедрять инновации;

исполнитель, способный генерировать и внедрять инновации;

инноватор, генерирующий инновации;

организатор, способный внедрять инновации;

универсальный инноватор-организатор, способный и генерировать, и внедрять инновации;

уникальный инноватор, способный генерировать инновации на уровне прорыва к принципиально новому качеству;

уникальный организатор, способный осуществлять наиболее сложные инновационно-инвестиционные проекты.³⁹

С течением времени трудовой потенциал работника подвергается изменению. Эти изменения могут быть как прогрессивными (внедрение новой техники, замена устаревшего оборудования, ликвидация малонагруженных и не отвечающих современным требованиям рабочих мест, улучшение условий труда и т.д.), так и регрессивными. Это обстоятельство указывает на необходимость учета при планировании и внедрении нововведений не только характера и степени их воздействия на трудовой потенциал работника, но и вытекающих из этих воздействий возможных последствий.

Профессиональная пригодность сотрудника устанавливается путем проверки состояния здоровья, измерения определенных психофизиологических характеристик человека, необходимых для

³⁹ Герасина О.Н., Белянина И.В., Бармашова Л.В., Формирование инновационно-ориентированной системы управления производством на базе рационального использования трудового потенциала, - М.:МГИУ, 2009

избранной им профессии. Работа по отбору кадров является исключительно важной, так как в случае неудачи придется вновь заниматься этой дорогостоящей процедурой.

Однако рассчитывать, что новичок сразу поймет и освоит новое специальное оборудование, технологию нельзя. Работающим сотрудникам так же необходимо обновлять свои знания по различным аспектам бизнеса, особенно в области создания и освоения инновационных процессов. Отсюда возникает потребность в обучении кадров, которое позволяет решать следующие задачи:

- персонал больше узнает о своем предприятии и вырабатывает чувство принадлежности к нему;

- повышается уровень удовлетворенности коллектива, поскольку сотрудники чувствуют, что их ценят;

- в сочетании с эффективным стимулированием обучение будет способствовать возможности получения максимальной отдачи от персонала;

- повышается вероятность найти больше сторонников внедрения и проведения инноваций на предприятии.

В конечном счете, все это будет способствовать развитию интеллектуального капитала на предприятии. Основным фактором существования и развития интеллектуального капитала является инвестирование в интеллектуальный потенциал персонала. Такое инвестирование может быть как прямым, так и косвенным. К прямым инвестициям в интеллектуальный потенциал персонала можно отнести:

- инвестиции в обучение сотрудников;

- инвестиции в научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу (НИОКР) и решение творческих задач;

- инвестиции в передачу знаний. Это выполнение консультационных услуг, аутсорсинга;

инвестиции в планирование и мотивацию карьерного роста сотрудников предприятия;

инвестиции в специальную литературу, информационные издания.

Общее и специальное образование улучшают качество, повышают уровень и запас знаний сотрудников, в результате чего увеличивается объем и качество интеллектуального потенциала, что положительно сказывается на темпах экономического роста предприятия.

Вложение средств в НИОКР и решение творческих задач определяют направления развития интеллектуального потенциала персонала и предприятия. Именно формирование и поддержка умственной активности персонала при решении творческих задач способствуют целенаправленному развитию потенциала личности.

Инвестиции в процесс передачи знаний можно рассматривать как затраты на привлечение консультационных услуг, приобретение интеллектуальной собственности. Смысл такой деятельности сводится к приобретению у внешних аудиторов накопленных знаний. В дальнейшем это выражается в творческом развитии полученных знаний, конечной их материализации в новых продуктах и наращивании интеллектуального потенциала.

Инвестиции в планирование и мотивацию карьеры сотрудников позволяют достичь баланса между интересами предприятия и сотрудника, поскольку последовательное продвижение сотрудника по ряду должностей способствует реализации конкретных целей предприятия, а так же развитию интеллектуального потенциала самого сотрудника и определению им той должности, на которой он мог бы работать с наибольшей творческой отдачей.

Приобретение специализированной литературы и информационных изданий связано с получением знаний и информации, а это очень важно для творческого процесса.

К косвенным инвестициям можно отнести:
инвестиции в информационные технологии;
инвестиции в оборудование и материальные активы;
инвестиции в медицинское обслуживание персонала.

Отдача от инвестиции в информационные технологии возможна только тогда, когда этими технологиями пользуются. Чтобы пользоваться технологиями, надо понимать, для чего эти технологии покупаются, какие цели и задачи преследуются при выборе системы, и какие критерии необходимо применять при оценке целесообразности производимых инвестиций.

Инвестиции в оборудование и материальные активы позволяют повысить качество выпускаемой продукции, расширять ассортимент и номенклатуру выпускаемой продукции, Появляется возможность производства нового, более конкурентоспособного продукта.

Инвестиции в медицинское обслуживание персонала приводят к сокращению заболеваний, к продлению трудоспособности человека и времени использования предприятием интеллектуального капитала. С течением времени происходит процесс постепенного износа физико-интеллектуального капитала, а инвестиции замедляют этот процесс.

Особенности инвестиций в интеллектуальный потенциал:

отдача прямо зависит от продолжительности трудоспособного периода человека;

с годами преумножается и накапливается;

по мере его использования доходность повышается до определенного предела, которое ограничено временем работы сотрудника на предприятии, а затем снижается;

приносят большую социальную выгоду;

большой период окупаемости вложений;

приносят предприятию значительный разнообразный эффект.

На формирование инновационно-инвестиционного процесса влияют различные приемы управления инновационной деятельностью предприятия, рисунок 7.

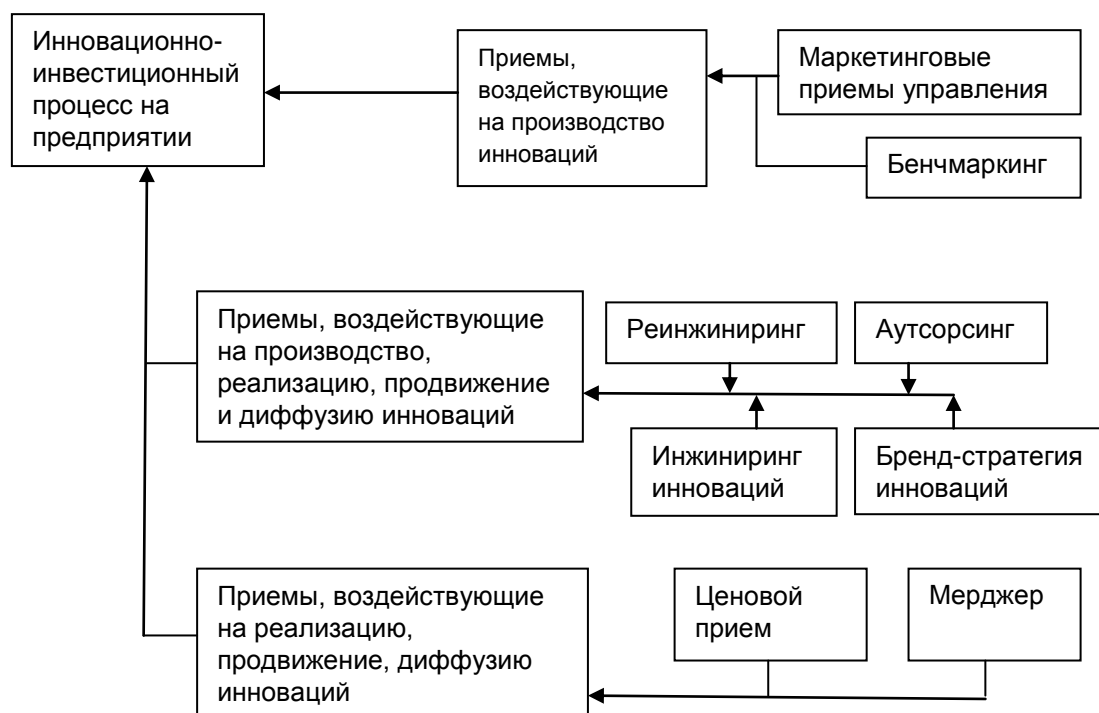


Рисунок 7 Влияние приемов управления применяемых на предприятии на инновационно-инвестиционный процесс

Маркетинг инноваций включает в себя планирование инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций.

Бенчмаркинг изучает деятельность конкурентов с целью использования их положительного опыта в своей работе.

Инжиниринг инноваций представляет собой комплекс работ по созданию инновационного проекта:

проведение предварительного исследования рынка и определение перспективного сегмента рынка для нововведений;

установление цели финансовых изменений на рынке и определение задач инноваций;

техико-экономическое обоснование инновационного проекта;

разработка рекомендаций по созданию нового продукта или операции;

определение затрат на создание продукта;

определение численности сотрудников для выполнения проекта;

оформление проекта.

Действие реинжиниринга направлено на инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций.

Аутсорсинг необходим предприятию для того, чтобы можно было пересмотреть принципы организации бизнеса, провести реформирование на предприятии с целью обеспечения его устойчивого развития в последующие периоды. В результате перехода на аутсорсинг предприятие добивается определенных преимуществ:

возможность сосредоточиться на процессах, которые непосредственно приносят прибыль;

отпадает необходимость в увеличении штата сотрудников;

руководители предприятия имеют больше времени на профильный бизнес;

снижаются косвенные затраты;

происходит перераспределение ресурсов предприятия;

аутсорсинг берет на себя риски по правильному оформлению документов;

гарантированная ответственность за получение конечного результата;

обеспечение высокого уровня качества услуг;

оптимизация налоговых платежей;

сокращение срока производства продукции; улучшение инновационных возможностей за счет взаимодействия с поставщиками на международном рынке, которые имеют большой интеллектуальный потенциал и богатый инновационный опыт;

обеспечение большей гибкости предприятия;

ускорение приобретения ресурсов и навыков.

Причиной выхода на рынок инноваций является жесткая конкуренция между хозяйствующими субъектами. Успех в таком случае во многом определяется правильно разработанной бренд - стратегией и эффективностью ее применения, которая обеспечивает комплексную разработку имиджа предприятия на основе продвижения его брендов на рынке.

С помощью ценового приема управления запускается механизм воздействия цен на реализацию инновации.

Причиной мерджера на рынке является ситуация, когда довольно высокого качества продается достаточно медленно из - за противодействия конкурентов.

Несоответствие трудового потенциала коллектива потребностям производства в условиях хозяйственной самостоятельности и инициативы трудовых коллективов представляется серьезной проблемой. На некоторых предприятиях весьма болезненно воспринимаются программы реконструкции под новые высокоэффективные технологии, отсутствует серьезная заинтересованность в освоении новых профессий и специальностей, наблюдается апатия и безразличие к перестройке форм управления предприятием. Вне всякого сомнения, подобные явления отражают определенные противоречия между качеством трудового потенциала на данном объекте и условиями его предполагаемой реализации. При этом возможны два крайних случая: либо потенциал низок, что препятствует

осуществлению темпов внедрения новшеств производства, либо потенциал высок, но при этом не созданы социально-психологические предпосылки для его эффективного высвобождения.

Оптимальным является трудовой потенциал самореализующегося человека, так как элементы трудового потенциала, находящиеся в равновесии, позволяют ему эффективно достигать и личных целей, и целей организации. Осознание возможностей самореализации человека представляет собой обязательный путь и к оптимизации трудового потенциала.

Принцип единства самореализации и развития. Стремление к самореализации личности является источником ее развития. Поэтому выявление этой потребности и создание условий для ее удовлетворения — ключевая задача в управлении трудовым потенциалом.

Для управления трудовым потенциалом необходимо знать, каким трудовым потенциалом обладает предприятие, в каком направлении его развивать и как закрепить персонал с высоким потенциалом.

Развитие рыночных отношений в настоящее время требует от предприятий кардинальных преобразований в формах и методах управления, организационных структурах, которые должны быть направлены на стимулирование предприимчивости и дальнейшее развитие рыночных отношений предприятий с разными формами собственности. Одной из основных причин того, что эти процессы недостаточно эффективны и не достигают поставленных целей, является слабая обеспеченность проводимых реформ соответствующими кадрами, способными нетрадиционно, на высоком профессиональном уровне решать сложные задачи работы предприятия в условиях рыночной экономики.

Интеллектуальная, творческая деятельность человека является пока уникальным атрибутом человеческого ума, изобретательности,

смекалки. Продукт интеллектуальной деятельности патентуется и закрепляется авторским правом, как исключительная собственность автора, которому принадлежит право определения направлений и форм ее экономического использования. Объекты интеллектуальной собственности вовлекаются в хозяйственный оборот как нематериальные активы предприятий и увеличивают его доходы и доходы собственников данных активов.

О возрастании роли творческого начала в производстве свидетельствует рост доли специалистов в отраслях и на предприятиях. На предприятиях роль интеллектуального капитала можно оценить по инвестициям в исследования и разработки. Интеллектуальный капитал проявляется непосредственно в активизации инновационных процессов на предприятиях.

ГЛАВА 3 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Современное развитие мирового сообщества характеризуется системной интеграцией экономик государств, международной концентрацией капитала, интеграцией мировых рынков и глобализацией хозяйственной деятельности компаний (предприятий). Важнейшими его факторами становятся научно-технический прогресс и интеллектуализация основных факторов производства.

В связи с этим стратегическое значение государственной политики приобретает инновационная деятельность компаний (предприятий), содержанием которой является разработка и вывод на рынок новых товаров, разработка и внедрение новых технологий, создание и применение новых знаний.

В условиях глобализации мировой экономики конкурентоспособность предприятий в значительной степени определяется инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия, которая становится не только фактором эффективного развития самого предприятия, но и важной составляющей развития национальной и мировой инновационных систем. Проблемы инновационно - инвестиционного развития предприятия являются актуальными и требуют кардинальных решений.

Интенсивное проведение исследований и разработка на их основе новейших технологий, выход с ними на мировые рынки является частью стратегической модели экономического роста для индустриально развитых стран. Это обеспечивает высокую конкурентоспособность. В таких условиях развитие научно-технического потенциала, создание предпосылок и механизмов для эффективного использования

результатов научно-технического прогресса в производстве становится первостепенной задачей любого государства, которое осуществляет переход к новой экономике – экономике, которая базируется на знаниях. Государство, которое ориентируется на инновационное развитие, должно активно искать пути накопления научных знаний, организовывать и поддерживать свою национальную науку, укреплять научно-технический потенциал, формировать национальную инновационную систему, которые могли бы обеспечить взаимное слияние науки и экономики. При этом центральным вопросом у государства является вопрос об уровне финансирования научно-технической сферы и развития научно-технических потенциалов предприятий.

На протяжении последних десятилетий в большинстве развитых стран (США, Германия, Франция, Великобритания, Япония) доля государства в общих расходах на НИОКР снизилась, а доля частных инвестиций увеличилась и превышает государственные инвестиции примерно в 1.5- 2 раза.⁴⁰

Инновационная деятельность предприятия представляет собой систему мероприятий направленную на использование научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта или услуги, нового способа их производства для удовлетворения индивидуального спроса и потребностей общества в новшествах в целом.

Инновации играют важную роль в экономике:

сокращают производственные расходы;

повышают качество выпускаемой продукции;

увеличивают возможности конкуренции;

⁴⁰ Ленчук Е.Б., Власкин Г.А., Инвестиционные аспекты инновационного роста. Мировой опыт и российские перспективы, М.: ЛИБРОКОМ, 2008

обеспечивают экономический рост.

Всякая инновация первоначально возникает идеально, в сознании человека, а чтобы быть материализованной, необходимо затратить определенные усилия и средства. В данной связи можно говорить о взаимосвязи инноваций и инвестиций. Инновации во всех случаях относятся к интеллектуально-информационной деятельности.

Инвестиции – это долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные сферы и отрасли экономики, как внутри страны, так и за границей. Инвестиции означают отказ от текущего потребления в пользу будущего потребления. Различают инвестиции – реальные, финансовые, интеллектуальные.

В трактовке У. Шарпа инвестиции являются «отказом от определенной ценности в настоящий момент за (возможно неопределенную) ценность в будущем».

Дж. Диксон дает определение инвестициям крайне заужено, определяя их как «вложения в ценные бумаги, которые котируются на внутреннем фондовом рынке одной страны, инвесторами, находящимися в другой стране».⁴¹

Многие экономисты в число объектов инвестиций включают также вложения средств в инфраструктуру, а также в охрану окружающей среды.

«Инвестиции, – пишет В.С. Бард, – это долгосрочные вложения реальных и финансовых ресурсов в проекты, осуществление которых приводит к приросту реального богатства в материально-вещественной и информационной формах, сопровождаемому приростом денежного (финансового) богатства, или только к приросту последнего (за счет

⁴¹ Дж. Диксон, Ж. Бэкес, К. Гамильтон, А. Кант, Э. Латц, С. Педжиола, Ж. Хи Новый взгляд на богатство народов/ Пер. англ., - М.:) Центр подготовки и реализации международных проектов технического содействия, Проект ГЭФ "Сохранение биоразнообразия", 2000)

перераспределения денежных средств в обществе, когда одни обогащаются за счет других».

В свою очередь, В.С. Бард и Н.В. Игошин рассматривают инвестиционный процесс в альтернативных вариантах его проявления в различных моделях систем хозяйствования, а С.А. Ленская и М.А. Эскиндаров взаимоувязывают инвестиционный процесс с общественным воспроизводством.^{42, 43}

На основе анализа и обобщения определений инноваций и инвестиций в экономической литературе можно сформулировать следующее определение.

Инновация – это нововведение, которое осуществляется в науке, образовании, производстве, организации и управлении какой-либо деятельностью на всех уровнях воспроизводственного процесса.

Инновация во всех случаях относится к интеллектуально-информационной деятельности.

Инвестиция – это вложение капитала того или иного вида (человеческого, интеллектуального, организационно-управленческого, материально-технического, природно-ресурсного, денежно-финансового) в какую - либо экономическую деятельность в той или иной сфере общественного воспроизводства (производстве, обмене, распределении, потреблении) на относительно длительный период времени с целью получения результата большей ценности, чем ценность вложенного капитала.

Инновации, осуществляемые в достаточно массовом масштабе, выступают, как инновационный процесс.

Аналогичным образом, массовое распространение инвестиций

⁴² Бард В.С., Инвестиционные проблемы российской экономики. – М.: Экзамен, 2000

⁴³ Игошин Н.В., Инвестиции, - М.: ЮНИТИ, 2000

порождает, инвестиционный процесс.

Совокупность источников инноваций представляет собой инновационный потенциал, а источников инвестиций – инвестиционный потенциал.

Инновация, как интеллектуально - информационный феномен, представленный идеей, концепцией, научной разработкой или конструкцией, спроектированной технологией, намеченными организационно-управленческими преобразованиями и т.п., может существовать в чистом виде, как пакет информации. Однако, к инновации, чтобы осуществить ее в реальном воспроизводственном процессе, необходимо добавить соответствующую ей инвестицию. Иначе говоря, материализация инновации всегда предполагает соединение ее с инвестицией.

Совершенно иначе взаимодействие инноваций и инвестиций стало складываться по мере распространения в мире научно-технической революции, когда инновационный процесс ускорялся и интенсифицировался на порядок, что повлекло за собой многократное ускорение морального (иначе говоря, экономического) износа основных производственных фондов.

На схеме, представленной на рисунке 8, смоделировано слияние инноваций и инвестиций в единый инновационно-инвестиционный процесс.

Как инновационный, так инвестиционный процессы обладают собственной, присущей именно им, структурой. Соответственно, объединение инноваций и инвестиций в единое целое связано с образованием структуры инновационно-инвестиционного процесса, в которую в качестве ее составных частей входят структура инноваций и структура инвестиций.

Структура инновационно-инвестиционного процесса (ИИП) может быть смоделирована на основе следующих положений.

Все инновации могут быть сгруппированы в четыре большие группы:

- научно-технические;
- организационно-управленческие;
- полезностно-потребительские;
- экологические.

Все типы инноваций осуществляются во всех сферах общественного воспроизводственного процесса и на всех его уровнях. В ходе интеграции инвестиций и инноваций в единый инновационно-инвестиционный процесс происходит материальное обеспечение нововведений. При этом сливаются инвестиции с соответствующими инновациями в результате чего возникает синергетический эффект значительно большей величины.

Конкуренция сегодня на современном рынке товаров и услуг является достаточно жесткой. Многие компании (предприятия) уже осознали необходимость сменить философию товара и сбыта на философию потребителя и маркетинга. В настоящее время все свое внимание компании (предприятия) сосредоточили внимание на выявлении покупательских потребностей и максимально полном их удовлетворении. Для того, чтобы завоевать свою нишу на рынке, производитель должен предложить своим потенциальным потребителям товар, обладающий такой ценностью для них, которую не смогут предложить им фирмы - конкуренты. При этом в сознании потребителей необходимо сформировать такие ценности, которые ассоциировали бы их с самим предприятием и выпускаемой продукцией. На рынке представлен большой ассортимент разнообразных товаров и услуг. Цены на аналогичные товары, по мнению потребителя, имеют

достаточно широкий разброс. Каждый покупатель выбирает для себя тот товар и по той цене, которая его больше всего устраивают.

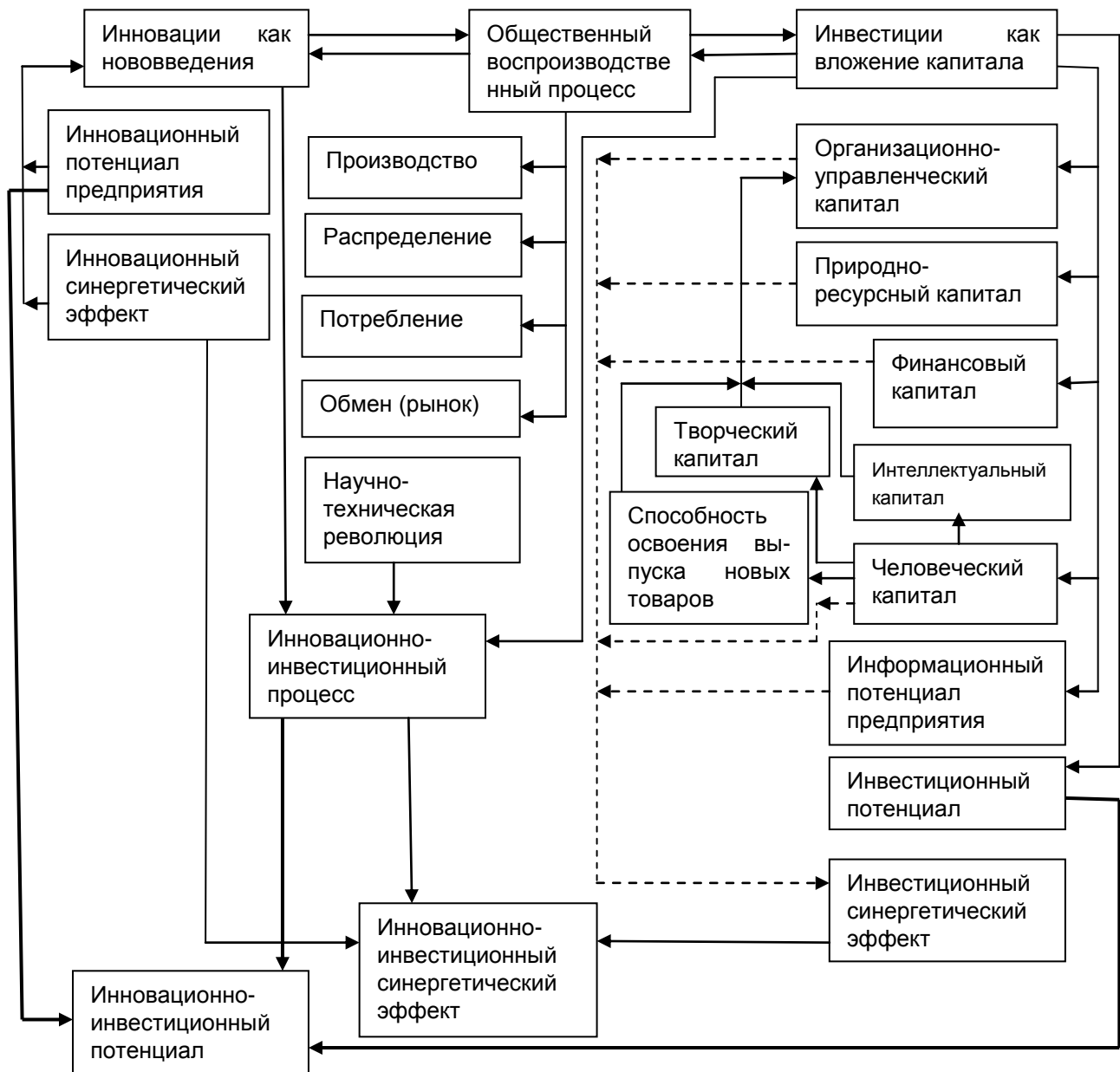


Рисунок 8 Соединение инноваций и инвестиций
в инновационно-инвестиционный процесс

Мотивируется обычно выбор потребителей их представлением о качестве продукции, ценой на товар, затратами на эксплуатацию и

другими показателями. Все вместе эти показатели представляют для человека, приобретающего товар, потребительскую ценность. Для каждого потребителя она своя. На рисунке 9 представлены факторы, влияющие на потребительскую ценность продукции.

Понятие ценность происходит от слова цена. Цена представляет собой определенную сумму денег, запрашиваемую или уплачиваемую (соответственно, цена продавца и цена покупателя) за определенное благо (товар или услугу). Деньги являлись продуктом развития товарного обмена. Однако понятие ценности по мере духовно-культурного развития человеческого общества стало рассматривать рамки своего применения далеко за пределы товарно-денежного среза человеческого быта. Получило распространение понятие духовных, нравственных, культурных ценностей. Категория ценности стала не только экономической, но и философской. Причем не только в философском, но и экономическом смысле, категория ценности имеет фундаментальный характер. Она принадлежит к самым глубинным, сущностным пластам экономической реальности, более глубинным и существенным, чем цена. Несмотря на то, что понятие ценности образовалось от понятия цены, в качестве денежной формы ценности, фундаментальная основа цены – именно ценность, которая предопределяет величину цены, причем цены покупателя (потребителя). Ее сущностной основой является стоимость, а еще глубже – общественно - необходимые затраты труда и природных ресурсов. Аналогично тому, как общественная полезность товара или услуги (потребительная стоимость) является предпосылкой (общественным «фильтром») формирования общественно - необходимых затрат и стоимости, эта же полезность является и предпосылкой («фильтром») ценности товаров и услуг, выполняя эту роль двуединым образом.

Во-первых, полезность, прежде всего, оценивается в натуре, на

основании ее сопоставления с потребностями, которые она призвана удовлетворить.

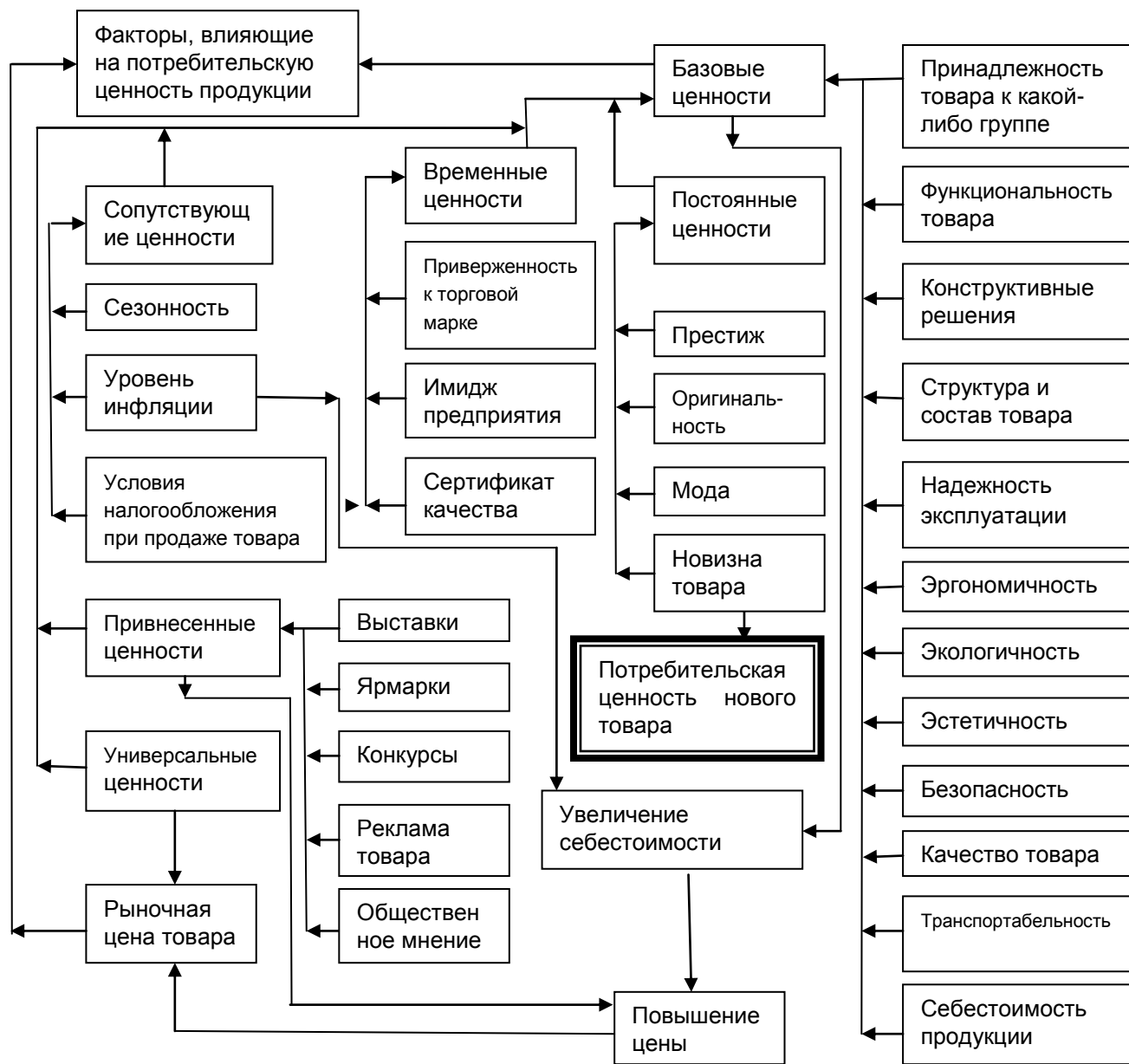


Рисунок 9 Факторы, влияющие на потребительскую ценность продукции

Во-вторых, полезность товара или услуги оценивается также в виде измерения в деньгах, т.е. в количестве денег, которые покупатель (потребитель) готов заплатить за покупку этой полезности, иначе говоря,

полезность находит выражение в цене на стороне покупателя.^{44 45 46}

Ценность товара или услуги также обладает двойственной природой – натуральной (соотношение с соответствующей общественной потребностью) и денежной (выраженной определенной суммой денег). При этом ценности присуще две стороны – натуральная и денежная.

Главной, определяющей стороной ценности является натуральная ценность, определяемая степенью удовлетворения ею соответствующей общественной потребности. Главная и ведущая роль этой стороны определяется тем, что потребитель, выступая в качестве покупателя на рынке, сначала определяет насколько та или иная ценность в виде конкретного товара или услуги способна удовлетворить соответствующую потребность, а уже после этого и на этой основе решает, может ли он выделить на приобретение этой ценности деньги и в каком количестве. В ряде случаев, товар и услуга могут не обладать никакой ценностью для потребителя – покупателя, а потому он не соглашается заплатить за нее даже крайне низкую. Предпосылкой формирования экономических ценностей являются потребности людей, определяемые их образом жизни, а он, в свою очередь, зависит, прежде всего, от духовных, нравственных, культурных ценностей и ориентаций человека.

Постоянные ценности представляют собой дополнительные потребительские ценности, которые оказывают косвенное воздействие

⁴⁴ Щербаков В.Н., Политическая экономия (философия русской ценности), М.: Дашков и К⁰, 2002.

⁴⁵ Сиськов В.И. и др., Очерки по трудовой теории ценности, М., МГСУ, 1997

⁴⁶ Шухов Н.С., Ценность и стоимость, М., Изд-во стандартов, гл. I и II, 1994.

на базовые ценности. Эти ценности оказывают воздействие на покупателя и способны увеличить стоимость товара.

Временные ценности относятся к дополнительным потребительским ценностям. Они имеют ограниченный временем срок действия. Имеют самое прямое отношение к товару и его качеству. Но срок этой ценности может закончиться раньше, чем жизненный цикл товара. Наличие этих ценностей повышает себестоимость продукции и как следствие стоимость товара. Со временем они теряют свою актуальность, и цена на такие товары падает.

Сопутствующие ценности напрямую с товаром не связаны. Они влияют на условия покупки и использования товара. Это дополнительные потребительские ценности.

Привнесенные ценности относятся к информационным потребительским ценностям. Информация о товаре, его качестве, возможностях, технических характеристиках, передаваемая потребителям с помощью этих ценностей, может значительно повысить ценность товара в сознании потребителя. Воздействие этих ценностей на потребителя может быть временным и постоянным.

К универсальным ценностям относится рыночная цена товара. Для многих потребителей она является главной ценностью, так как она отражает потребительские свойства. По этому показателю многие потребители сравнивают качество товаров, считая, что чем выше цена, тем будут выше качественные характеристики товара.

Успех продвижения нового товара на рынке во многом зависит от того, как факторы, влияющие на ликвидность продукции, будут взаимосвязаны между собой. Здесь сказываются способности производителя наделять товар набором дополнительных потребительских ценностей, который сможет выгодно усилить базовое

качество продукции, чтобы сделать товар более конкурентоспособным на рынке и привлечь к нему внимание потребителей.

Новинки открывают перед потребителями новые возможности. Здесь появляется понятие «потребительская ценность нового товара». В таком случае потребительская ценность нового товара на рынке оказывается очень высокой, так как она формируется сравнением с суммой затрат на старый товар, которую бы пришлось заплатить, чтобы достичь того же эффекта, какой достигается при использовании новой продукции.

Все товары выводятся на рынок для удовлетворения каких - либо человеческих потребностей. Производитель производит товар не потому, что он хочет его производить, а потому, что он востребован обществом на рынке. Если измерить покупательскую потребность в определенном товаре с определенным набором качеств, свойств и функций, то получится как раз та величина, которая называется потребительской стоимостью товара. Но для разных групп потребителей ценность одного и того же товара может быть разной. Каждый человек ищет для себя товар обладающей наивысшей потребительской ценностью.

Российская экономика пока не может в полной мере освоить и эффективно использовать производительный и спросовый потенциалы. Это будет возможно только в процессе становления финансового капитала как нового базиса развитого рынка финансовой экономики. Становление российской экономики как синергетической системы сопровождается пробуждением нового экономического мышления и нарастанием самоорганизации населения. При этом происходит структуризация рынка в сторону рыночной иерархии. Глобализация заставляет Россию двигаться к макроэкономической модели. Главным

партнером государства на рынке программных стратегических инвестиций является крупный финансовый капитал и общество в целом.

С позиций синергетики нелинейного многовариантного мира социально-экономических систем возможны различные модели рынка: свободный рынок, регулируемый рынок, рынок с квазипостоянными ценами. Необходимо, чтобы цены балансировали платежеспособный спрос, предложение товаров, запасы и их долговечность.

Но как бы экономика не усложнялась, никакой успех в производстве и экономике в целом невозможен без принципиального решения проблем рационализации на микроуровне. На сегодняшний день индустриальная российская экономика опирается на микроэкономический механизм расширенного воспроизводства как сумму частных кругооборотов основного капитала. Должна быть обеспечена консолидация капитала и непрерывность его расширенного воспроизводства.⁴⁷

Факторы инноваций на предприятии можно сгруппировать следующим образом:

Организационно - управленческий капитал;

Природно - ресурсный капитал;

финансовый капитал;

информационный потенциал предприятия;

человеческий капитал, который складывается из творческого капитала, интеллектуального капитала, способности к выпуску нового товара;

государственная поддержка;

инвестирование в инновации;

⁴⁷ Бармашова Л.В., Викторова Т.С., Синергетическая модель воспроизводства и становление российской экономики как синергетической системы, Международная научно-практическая конференция: «Предпринимательская деятельность в условиях глобализации и интеграции экономики». Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2012

синергетизация факторов инновации.

Особую роль здесь играет человек, представляющий в целом человеческий капитал. Он, обладая достаточно ограниченными природными физическими возможностями, имеет практически неограниченные интеллектуальные возможности. В последней четверти двадцатого столетия человек сумел резко повысить свои технические возможности наращивания своих интеллектуальных возможностей.

Все технические, экономические и социальные преобразования на предприятии (как и в обществе в целом) зависят:

от уровня интеллектуально-творческого потенциала личности;

от принятой системы управления интеллектуально-творческими возможностями по преобразованию интеллектуального капитала (потенциала) личности в интеллектуальный ресурс предприятия;

от уровня «интеллектуализации» средств производства и орудий труда, или интеллектуально-технической вооруженности предприятия.

Человеческий капитал предприятия (ЧКП) представляет собой суммарные психофизиологические, интеллектуальные, физические, моральные, социальные, нравственные и другие способности всех сотрудников, приносящие доход предприятию. Человеческие ресурсы предприятия (ЧРП) составляют часть ЧКП в форме набора неформализованных способностей сотрудников, приобретенных ими благодаря обучению и практической социально значимой деятельности до прихода в организацию. К ним отнесены общие и специальные знания, навыки и умения, которые интегрально описывают интеллектуально - креативные способности сотрудников, а значит и тот потенциал, который приобретает предприятие в момент приема сотрудника на работу. Интеллектуальный капитал личности (ИКЛ) представляет собой часть ЧКП, которая принадлежит сотрудникам и она должна соответствовать требованиям того сегмента рынка, в котором

действует предприятие. ИКЛ определен как аналог постоянного капитала, т. е. как стоимость средств производства, к которым можно отнести и интеллектуальный капитал сотрудников.

Интеллектуально - техническая возможность предприятия отражает, какую именно составляющую деятельности человека (физическую или интеллектуальную) и в какой степени способны усилить (или даже заменить) использующиеся технические средства.

Основной задачей современных предприятий является организация максимального использования творческой энергии своих специалистов, которые обладают личным, т.е. собственным интеллектуальным капиталом, который был приобретен ранее, или аккумулированной творческой энергией. Это возможно реализовать только через систему управления творческой энергией предприятия, которая объединяет в себе социальные, интеллектуальные, психологические, технические и другие механизмы и системы управления достижениями заданных экономических результатов предприятия. Современные предприятия все в большей степени характеризуются тем, что становятся предприятиями с преимущественным развитием своих интеллектуальных ресурсов, которые обеспечивают основную долю получаемой прибыли.

Для предприятия важным является необходимость найти такой социально-экономический механизм преобразования интеллектуального капитала сотрудников в интеллектуальные ресурсы предприятия (ИРП), под которыми следует понимать совокупность интеллектуальных средств, мобилизованных для достижения конкретных для текущего периода экономических результатов. Особенно это эффективно при реализации инновационно-инвестиционного процесса

Интеллектуальный капитал - это аккумулированная творческая энергия субъекта, владеющего интеллектуальным капиталом, который

необходимо использовать в системе управления творческой энергией специалистов в целях воплощения реальных бизнес-процессов предприятия. Творческая энергия специалиста оценивается через коэффициент его творческой энергии kt , который определяется как отношение предложенных им приращений, или изменений, вкладываемых в изделие (дельта N) за определенное время t .

Творчество человека сегодня пользуется большим спросом. Бизнес существует в условиях постоянных и непредсказуемых изменений. Скорость изменений и неопределённость тенденций рынка, растущие ожидания потребителей и сотрудников означают, что единственным способом оставаться на шаг впереди других предприятий (организаций) это быть гибким в планировании и быстро реагировать на все изменения рынка. Поэтому способность человека к новаторству нельзя считать хобби, занятием в свободное от работы время – новаторство это самая суть того, что делают современные успешные корпорации. Новаторство – часть более широкого процесса творчества, который американец Джон Као определяет как «целостный процесс генерирования идей, их развития и превращения в ценности. Он включает в себя то, что люди обычно подразумевают под новаторством и предпринимательством... он означает одновременно искусство порождения новых идей и науку оттачивания и развития этих идей до стадии воплощения в ценности»⁴⁸

В поисках конкурентоспособности ведущие компании мира признали ценность гораздо более широкого спектра ресурсов. Помимо акционерного и человеческого капитала, компании начинают искать и подсчитывать свой творческий капитал, который выражается в запасе идей, способности генерировать новые идеи и умения извлекать из них

⁴⁸ Kao, J (1996) Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity. London, Harper Colli

ценность. Эти компании переосмыслили себя как фабрики идей, где изобретение само по себе превращается в управленческую задачу. Творчество и новаторство должны превратиться в целостный интегрированный процесс, охватывающий все аспекты производственной деятельности предприятия.

В ходе интеграции инвестиций и инноваций в единый инновационно-инвестиционный процесс, инновации в разрезе их четырех основных групп, в меру этой интеграции, сливаются с соответствующими им инвестициями, что обеспечивает им материальную реализацию.⁴⁹

$$ССФИн = СэВФИн + СэфИ,$$

где ССФИн – синергетическая составляющая факторов инноваций;

СэВФИн – синергетический эффект взаимодействия факторов инноваций;

СэфИ – синергетический эффект интеграции инноваций и инвестиций в единый инновационно-инвестиционный процесс.

В условиях инновационной экономики особую актуальность приобретают вопросы, которые связаны с формированием и использованием интеллектуального капитала. Основой интеллектуального капитала являются знания, вместе с тем он больше, чем просто «знания», поскольку включает не только умственные способности и изобретательность человека, но и интеллектуальную собственность, деловые отношения с партнерами и т.д.⁵⁰ Эффективное использование интеллектуального капитала обеспечивает конкурентоспособность предприятия, позволяет получить

⁴⁹ Бармашова Л.В., Экономическая сущность инновационно-инвестиционного процесса. Образование, наука и производство. Сборник научных трудов, том 12, Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2011

⁵⁰) Гарафиева Г.И. Использование модели Calculated Intangible Value при оценке интеллектуального капитала предприятий нефтехимии // Вестник экономики, права и социологии. № 4- 2011

дополнительную прибыль за счет уникальных конкурентных преимуществ.

Интеллектуальный потенциал является базой для воспроизводства интеллектуального капитала. Под интеллектуальным потенциалом предприятия будем понимать «совокупность человеческих, материальных и финансовых ресурсов, которые задействованы в двух тесно связанных между собой ключевых областях духовной жизни общества – науке и образовании – и измеренная величина которых показывает созданную и накопленную в обществе способность к творческому созданию новых знаний, технологий, продуктов». ⁵¹ Если говорить об интеллектуальном потенциале индивида, то данная категория характеризует потенциальную (возможно еще не использованную в настоящее время) способность индивида решать сложные мыслительные задачи, причем быстро и точно. Таким образом, интеллектуальный потенциал обеспечивает возможность индивида высокими темпами обучиться новым знаниям, умениям и интеллектуальным навыкам. Вместе с тем необходимо принять во внимание, что высокий уровень интеллектуального потенциала не гарантирует высокую производительность труда работника, не имеющего специализированного обучения ⁵²

Интеллектуальный потенциал человека, представляет собой его способность решать сложные мыслительные задачи достаточно быстро и точно. Можно сказать, что интеллектуальный потенциал обеспечивает возможность человека высокими темпами обучиться новым знаниям, умениям и интеллектуальным навыкам. Такой человек быстрее примет

⁵¹ Левашов В.К. Интеллектуальный потенциал общества: социологическое измерение и прогнозирование // Социологические исследования. № 12, 2008

⁵² Бармашова Л.В., Кучерова Е.Н., Концептуальные аспекты устойчивого развития предприятия. Монография, Вязьма, ВФ ГОУ МГИУ, 2010

изменения намечающиеся на предприятии (фирме) Однако, высокий уровень интеллектуального потенциала не гарантирует высокую производительность труда работника, не имеющего специализированного обучения.

На всех стадиях воспроизводственного процесса (производство, обмен, распределение, потребление) интеллектуальный потенциал, интеллектуальную активность и интеллектуальный капитал связывают между собой институты (государственные, частные, правовые, общественные и иные).

Важное значение для процесса воспроизводства интеллектуального капитала имеет региональная научно-техническая политика, в рамках которой создаются инновационные и образовательные центры, технополисы, технопарки, интегрированные инфраструктуры, способные заниматься фундаментальными исследованиями, создавать конкурентоспособные образцы новой техники и технологий, готовить специалистов, отвечающих требованиям времени. Таким образом, главным звеном, соединяющим интеллектуальный потенциал, интеллектуальную активность и интеллектуальный капитал, является наука, в более узком смысле представленная научными открытиями, исследованиями, разработками, проектами.

Понятие интеллектуального капитала и связанное с ним понятие интеллектуальной собственности неотделимы от новой экономики. Это самые существенные компоненты, которые в наибольшей мере идентифицируют новую экономику.

Отсюда можно выделить две группы проблем управления воспроизводством интеллектуального капитала – первая группа связана с формированием и развитием интеллектуального капитала, вторая группа – с его использованием и коммерциализацией, рисунок.

В области коммерциализации интеллектуального капитала возникает много проблемных областей, которые связаны с несовершенством методов оценки и широким спектром видов стоимости интеллектуальной собственности.

Разнообразные инвестиции, осуществляемые в сферу производства и интегрируемые с инновациями можно сгруппировать по следующим направлениям:

- инвестиции в НИОКР;
- инвестиции в человеческий капитал;
- инвестиции в материально-техническую базу предприятия;
- инвестиции в экологические мероприятия;
- инвестиции в фундаментальные исследования.

Процесс формирования и развития интеллектуального капитала представлен на рисунке 11.

Инновационно - инвестиционный процесс осуществляется на всех уровнях экономики. Уровень предприятия является микроуровнем экономики. В результате взаимодействия уровней и субуровней экономики при инновационно-инвестиционном процессе синергический эффект инновационно-инвестиционного процесса. Синергический эффект является особой разновидностью экономического эффекта.

На этапе технологического развития интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность проявляются с новой интенсивностью, которая позволяет говорить о коренном отличии новой экономики от экономики промышленной индустрии. Определяющим условием накопления человеческого капитала является развитый человеческий потенциал

Говоря об организационно-управленческом капитале можно его структурировать более детально:

организационно - предпринимательский капитал. Инвестиции в его развитие являются более перспективными;

культурно-нравственный капитал;

социальный капитал, который позволяет охватить творческой деятельностью сотрудников всех структурных подразделений предприятия и эффективнее действовать вместе для достижения общих целей;

структурный капитал, который позволяет предприятию управлять своей организационной структурой, приспособляясь к меняющейся конъюнктуре рынка и одновременно изменяя ее в выгодном для предприятия направлении. Величина такого капитала напрямую связана со свободой действия сотрудников предприятия, которые являются носителями человеческого капитала;

организационный капитал, включающий в себя защищенные коммерческие права, интеллектуальную собственность и другие нематериальные активы и ценности, которые обеспечивают способность предприятия к обновлению;

капитал процессов, которые происходят на предприятии, например, процесс производства, сбыта, послепродажного сервиса и т.д., то есть тех процессов, которые формируют стоимость выпускаемого продукта.

Организационный капитал составляют знания, которыми владеет предприятие, а не его отдельные сотрудники.

Система организационно-управленческого капитала предполагает:

активизацию всего спектра мер государственного воздействия на экономику;

активизацию экономического потенциала производственного потенциала предприятия на основе создания государством благоприятных условий для этой деятельности;

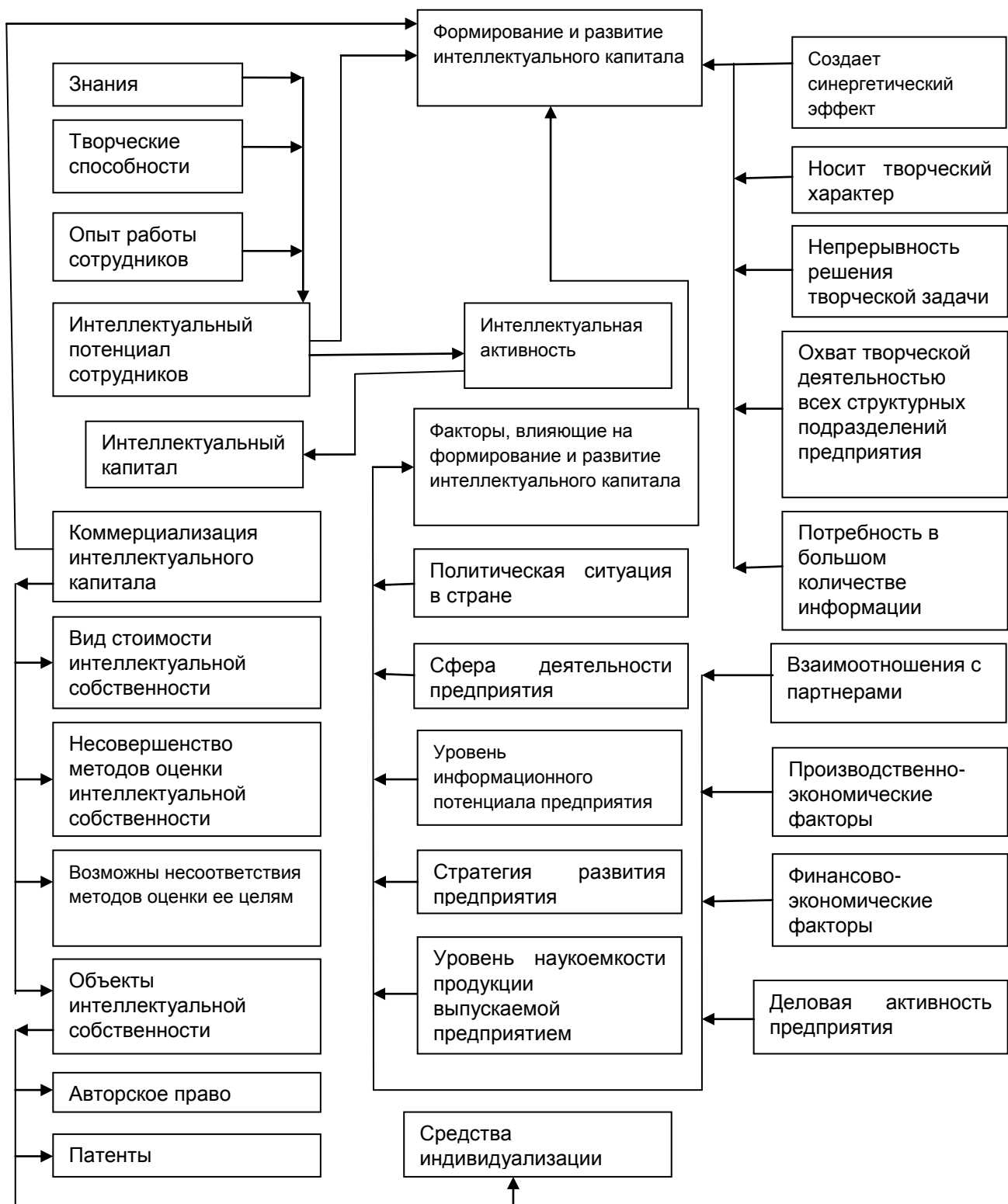


Рисунок 10 Формирование и развитие интеллектуального капитала

эффективное взаимодействие в области рационализации и оптимизации, как государства и предприятий, так и уровней экономики,

обеспечивая взаимодействие между собой по принципу прямой и обратной связи, при этом создавая возможность образования синергетического эффекта. Такая активизация должна осуществляться индивидуально, конкретно в отношении каждого отдельного предприятия, с учетом именно его производственного и экономического потенциала. Но, не смотря на индивидуальные особенности предприятий, их потенциалы, сферы действия и отрасли хозяйства, должна существовать общая линия активизации их производственных и экономических потенциалов, которая должна определяться не стихийным развитием рынка, а целенаправленным воздействием государства на социально-экономическое развитие страны.

В процессе возникновения и распространения все новых систем управления производственно - хозяйственной деятельностью предприятия, таких как маркетинг, контролинг, реинжиниринг лежит один и тот же алгоритм создания системы управления, который заключается в центрировании и структуризации цельной системы управления функционированием и развитием предприятия вокруг одного из ключевых факторов его деятельности.⁵³

Структура финансирования сферы НИОКР в развитых странах в основном уже сложилась, она соответствует стадии зрелости самой системы научных исследований, современным и будущим потребностям экономического роста страны, то есть сложилось определенное соотношение между фундаментальными и прикладными исследованиями, государственным и частным финансированием.

Государственный сектор в развитых странах является необходимым субъектом научно-технологической политики и важным финансовым источником. В тоже время государство является

⁵³ Герасин А.Н., Воронков Ю.В., Викторова Т.С., Управление издержками предприятия в системе организационно-управленческого оптимума, М.: МГИУ, 2009

второстепенным источником финансирования и проведения НИОКР. Соотношения доли правительственных и внебюджетных расходов на НИОКР зависит от экономической стратегии государства, которая реализуется в тот или иной период. В условиях становления российской экономики для обеспечения технологического прорыва с целью выхода на международные рынки с высококонкурентной продукцией необходима государственная поддержка на проведение научно-исследовательских работ и получения разработок. Когда будут завоеваны определенные экономические позиции, в стране будет политическая стабильность, можно рассматривать вопрос о снижении доли государственных средств на НИОКР. Дальнейшее развитие научно-исследовательской работы должно проводиться при условии увеличения степени участия частного капитала в проведении исследований и разработок. Главной задачей бюджетного финансирования науки в развитых странах является поддержка фундаментальных исследований, роль которых в современное время возрастает. Проведение фундаментальных исследований, а также фундаментальные достижения в области научных знаний формируют задел для прикладных разработок в будущем примерно на 10 - 20 лет. Особенно это важно для промышленных предприятий. В общем, это создается задел для будущего экономического роста. Однако, в последнее время во многих странах государственные затраты на фундаментальные исследования росли медленнее чем произошел рост инвестиций из частного капитала. Частный капитал предпочитает вкладывать деньги в прикладные исследования для более быстрого получения их возврата. В масштабах страны это может привести к дисбалансу между краткосрочными разработками и накоплением знаний. В конечном счете, все это может вызвать снижение темпов экономического роста.

Фундаментальные разработки в большинстве развитых стран ведутся в университетах, в государственных научных центрах и лабораториях, научно-исследовательских институтах. В России многие ученые отстаивают свою позицию о важности инвестирования фундаментальной науки в университетах, так как это завтрашнее развитие наших технологий и техники.

Реализация научно-технической и инновационной политики в разных странах осуществляется с помощью различных финансовых организационно-правовых механизмов. В основном все экономически развитые страны концентрируют свое внимание на процессах продвижения новых технологий на мировые рынки, что выражается в активном привлечении частных инвестиций в разработку и внедрение новых технологий, направленных на достижение общих целей общества.

Для стимулирования кооперации научно-исследовательской и технологической деятельности в инновационно - инвестиционном процессе необходимо развитие инструментов государственно - частного партнерства, которое может рассматриваться в качестве фундамента инновационной деятельности, направленной на повышение эффективности национальной инновационной системы и способствует оптимальному использованию материальных, технических, кадровых и финансовых ресурсов. Необходимо создание альянса между государством и частным бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ. Здесь участники таких проектов дополняют друг друга своими возможностями. Это достигается путем распределения рисков и ответственности между ними на основе рационального подхода и достижения оптимального баланса в соответствии с финансовым обеспечением проекта каждой из сторон.

Реализация программ в рамках государственно - частного партнерства предполагает не только доленое финансирование сторон,

но и совместное использование информации, результатов исследования и разработок, интеллектуальной собственности, новых технологий, новых мощностей.

В связи с совместными инновационно - инвестиционными программами необходимо развивать совместное регулирование при выборе альтернативных вариантов номенклатуры и услуг с учетом их уровня и качества, а также величины полных затрат на их производство. Принятие решения о целесообразности выпуска товаров, разработки новых технологий того или иного уровня качества при активном партнерстве государства и частных предприятий большое значение имеет управление затратами на осуществление производственно - хозяйственной деятельности.

К экономическим инструментам в инновационно - инвестиционной деятельности предприятия можно отнести:

- совершенствование технической базы предприятия;
- разработка и внедрение в производство новых технологий;
- разработка и выпуск новой продукции;
- интеллектуальный потенциал предприятия;
- инвестиционная деятельность предприятия.

Формирование экономического развития предприятия невозможно без технического его развития. Техническое развитие предприятия лежит в основе процесса формирования и совершенствования технико - технологической базы предприятия, которая должна быть ориентирована на конечные результаты его хозяйственной деятельности за счет технико - технологических нововведений. Цели технико-технологических инноваций представлены на рисунке 11.

Основным обобщающим показателем экономической эффективности технико-технологических нововведений является показатель экономического эффекта. В нем находят отражение частные

показатели эффективности: производительность труда, фондоотдача, материалоемкость и энергоемкость, показатели технического уровня производства, качество продукции и др.

Необходимо рассматривать вопрос мотивации инноваций на предприятии. Это можно делать в двух направлениях:

мотивация создания и продажи инноваций;

мотивация покупки инноваций.

Целью создания и продажи инновации является получение предприятием денег от продажи новых продуктов для того, чтобы вложить

эти деньги в наиболее прибыльные сферы предпринимательства, поднять свой имидж на рынке, повысить свою конкурентоспособность.

Основными причинами создания и продажи инноваций для предприятия являются:

повышение конкурентоспособности выпускаемых новых продуктов;

повышение имиджа предприятия на внутреннем и международном рынках;

захват новых рынков;

увеличение величины финансового потока;

снижение ресурсоемкости создаваемого продукта.

Конкурентоспособность нового продукта (или новой технологии) означает его способность в определенный период времени соответствовать запросам и требованиям рынка. Он может быть выгодно проданным на рынке при наличии предложений других аналогичных продуктов (или технологий).

Конкурентоспособность нового продукта обусловлена:

соответствием качества продукта сложившимся стандартам;

более низкой ценой при одинаковом уровне качества;

наличием быстрого и надежного послепродажного сервиса;

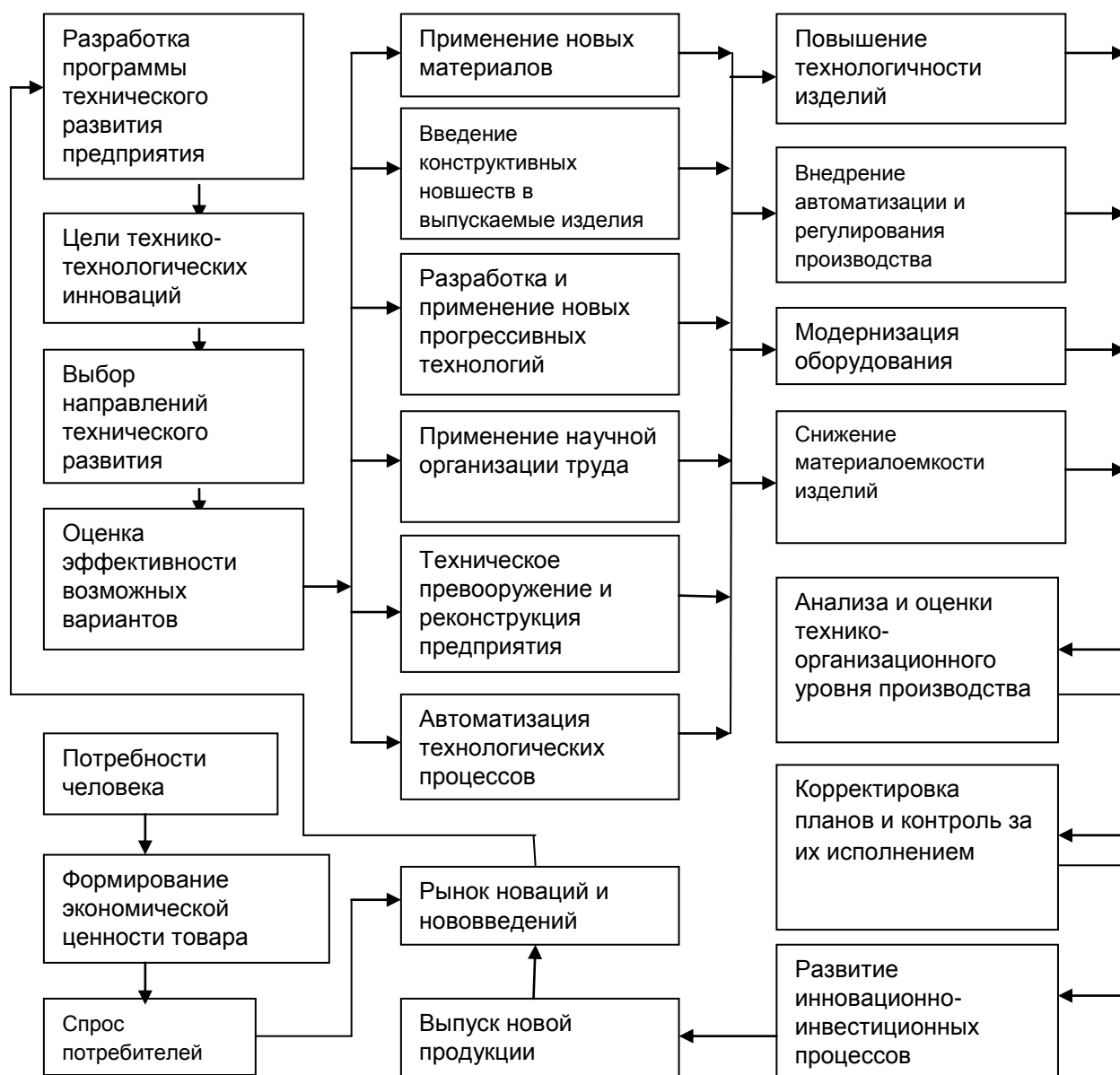


Рисунок 11 Формирование целей технико-технологических инноваций на предприятии

соответствием продукта международным и национальным стандартам, которые могут обеспечить его совместимость, унификацию и взаимозаменяемость.

Создание и продажа инноваций (новой продукции) факторами: усилением конкуренции на внутреннем и внешнем рынках;

совершенствованием технологии производства выпускаемой продукции;

изменением в системе налогообложения.

Причинами покупки предприятиями инноваций могут являться:

повышение конкурентоспособности и улучшение имиджа предприятия;

возможность получения предприятием в будущем дополнительного дохода на капитал, вложенный сегодня.

При этом мотивы покупки инноваций могут быть обусловлены как объективными, так и субъективными факторами.

Каждое предприятие в той или иной степени обладает определенным инновационным потенциалом. Через развитие имеющегося потенциала идет развитие предприятия и его подразделений, а также всех элементов производственно - хозяйственной системы. От состояния инновационного потенциала предприятия зависит выбор и реализация инновационной стратегии и экономическое развитие.

Инновационно-инвестиционный процесс структурируется по инновациям и инвестициям в разрезе их видов, факторам инноваций и инвестиций, источникам инноваций и ресурсам инвестиций. При этом инновационно - инвестиционный процесс, с одной стороны, порождает из себя инновационно - инвестиционный потенциал, а с другой стороны – базируется на этом потенциале в качестве своей основы, источника, ресурсов. Все эти структурные элементы инновационно - инвестиционного процесса, находятся в постоянном динамичном развитии и взаимопроникновении.

Инновационно-инвестиционный процесс взаимодействует с системой общественного воспроизводства двумя основными способами: рыночным (через механизм денежно - финансовых форм);

опосредованным активной ролью государства.

Воздействие государства на инновационно-инвестиционный процесс предполагает активное использование в виде единой взаимосвязанной системы:

государственного стратегического и индикативного планирования;
государственного программирования;
государственного финансирования;
государственных заказов;
государственных инноваций;
государственных инвестиций;
государственного регулирования.

К основным целям инновационной политики государства можно отнести:

создание правовых, экономических и организационных условий для инновационной деятельности предприятий, обеспечивающих рост конкурентоспособности отечественной продукции;

развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно – технических результатов для решения задач социально- экономического развития;

увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны;

укрепление обороноспособности страны и безопасности личности, общества и государства.

Инвестиционная политика государства осуществляется в соответствии с государственными инвестиционными программами:

прямое управление государственными инвестициями;

введение системы налогов с дифференцированными налоговыми ставками и льготами;

предоставление финансовой помощи в виде дотаций, субсидий, бюджетных ссуд на развитие отдельных территорий, отраслей, производств;

проведение соответствующей финансовой и кредитной политики, ценообразования, амортизационной политики;

контроль за применением норм и стандартов, а так же соблюдением правил обязательной сертификации и т.д.

На рисунке 12 представлены подходы к формированию экономического механизма предприятия с учетом происходящих инновационно – инвестиционных процессов.

При создании новой продукции предприятие осуществляет определенные затраты на НИОКР, и чем меньше будет спрос на продукцию, тем дороже она будет для потребителя в силу значительной доли расходов на НИОКР, приходящейся на единицу продукции. Изменение цен может произойти под влиянием таких факторов как резкое повышение требований к экономической и экологической безопасности, колебания цен на сырье и материалы. Поэтому при прогнозировании инновационной деятельности предприятию необходимо учитывать следующие факторы:

в современных условиях вся конкуренция сводится к борьбе за рынки сбыта и источники сырья;

высокие цены на энергоносители;

ужесточение требований по экономической и экологической безопасности;

повышение требований к качеству рабочей силы, что ведет к увеличению заработной платы и как следствие повышению цены на продукцию;

ужесточение требований к качеству материалов, что тоже влечет повышение цены;

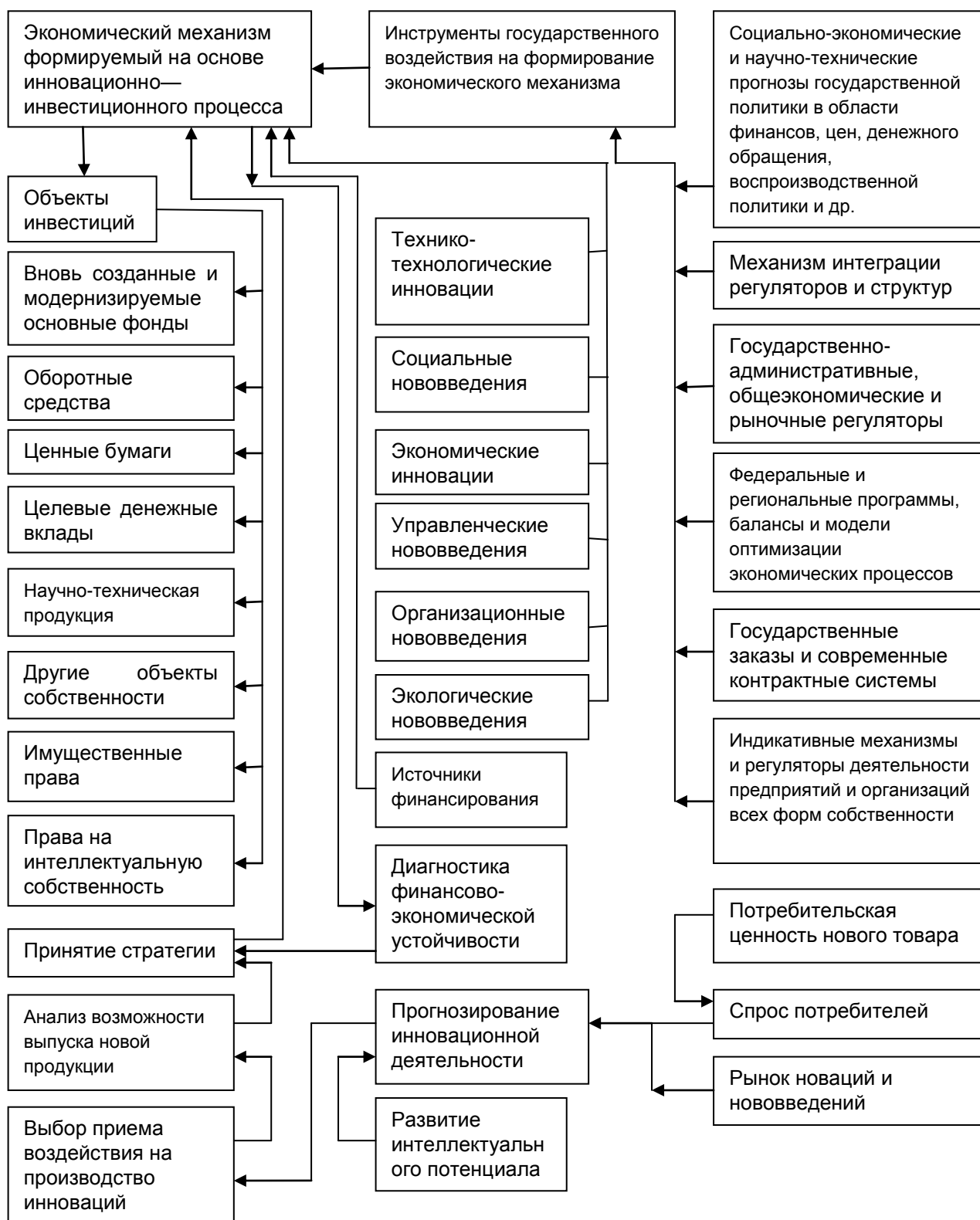


Рисунок 12 Концептуальные подходы к формированию экономического механизма предприятия с учетом происходящих инновационно – инвестиционных процессов

наиболее сложные изделия будут более дорогими, так как будет большая составляющая на расходы на НИОКР, что скажется на цене продукции.

Развитие экономики предприятия в большой степени зависит от инструментов государственного воздействия на формирование его экономического механизма. К числу основных задач технологического развития экономики России можно отнести:

усиление природоохранных требований к промышленности и сельскому хозяйству;

использование малоотходных производств;

глубокая переработка ресурсов;

переработка промышленных и бытовых отходов;

сокращение утилизации вредных выбросов промышленных отходов в почву, реки, моря и океаны;

повышение уровня жизни и социальной защищенности населения путем создания льготных условий для передачи регионам освоенных развитыми странами технологий, адаптированных к данному региону;

повышение роли и доступности инфокоммуникационных ресурсов для всех регионов страны на основе использования новых технологий сбора, хранения, мониторинга, обработки и передачи всех видов информации в режиме реального времени;

возрастание роли охраны здоровья населения; повышение надежности, малоремонтности и комфортности машин и оборудования;

усиление роли международных стандартов и экономического соответствия в организации глобальных производственно-территориальных систем.

Инновации требуют соответствующего обеспечения, которое может быть представлено в следующих видах: информационное, техническое, финансовое и кадровое.

В России уровни, тенденции и структура финансирования науки и новых технологий не соответствуют сегодняшним потребностям, стратегической задаче преодоления отставания от лидеров мировой экономики. Российская наука сохраняет свои позиции по некоторым результатам научной деятельности, вкладам в мировую научную продукцию, но увеличивается ее отставание в реализации результатов, уровне технологического развития, эффективности государственной научной и инновационной политики от разных стран.⁵⁴

⁵⁴ Грибов В.Д., Никитина Л.П., Инновационный менеджмент, - М.: ИНФРА –М, 2012.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Из проведенного исследования можно сделать следующий вывод:

формирование экономического механизма инновационно-инвестиционного процесса устойчивого развития предприятия предполагает эффективное использование научно-технических достижений, их трансформацию в конкретные коммерческие результаты;

необходимо разрабатывать стратегии стимулирования инновационно - инвестиционной деятельности предприятия;

расширять внедрение кластерной политики, которая должна служить формированию кластеров конкурентоспособных отраслей;

повышать конкурентоспособность предприятия;

прорабатывать вопросы потенциальных угроз по итогам разработки и использования инноваций;

повышать инновационную активность предприятия;

усилить формирование факторов инвестиционной привлекательности предприятия, многоуровневых систем управления, базирующихся на рациональном использовании трудового потенциала предприятия;

совершенствовать технико-технологическую базу предприятия, которая была бы ориентирована на технико-технологические нововведения;

структурировать полученную информацию и уметь ее осмысливать;

повышать уровень мышления сотрудников предприятия; развивать и повышать интеллектуальный потенциал предприятия.

Для обеспечения устойчивого развития предприятия необходимо осуществлять деятельность по следующим направлениям:

ориентация на рынок и конкуренцию;

обеспечение прибыльности;

снижение издержек;

повышение управляемости и гибкости организационной структуры управления;

повышение инновационно - инвестиционной активности;

создание механизмов снижения риска потерь.

Роль инновационно - инвестиционной деятельности в устойчивом развитии предприятия заключается в следующем:

расширение номенклатуры выпускаемой продукции;

повышение конкурентных преимуществ продукции выпускаемой предприятием;

снижение затрат на изготовление и реализацию единицы продукции за счет мобилизации резервов уже применяемых технологий или освоения новых современных технологий;

способность предприятия адаптироваться к требованиям потребителей;

повышение качества выпускаемой продукции и выпуск новой продукции, необходимой потребителю;

использование новых более прогрессивных методов организации производства;

социальная значимость.

Инновационно - инвестиционная деятельность направлена на обеспечение экономической и социальной выгоды предприятия, его экологической безопасности работы и поэтому играет ведущую роль в обеспечении устойчивого развития предприятия.

Инновационно - инвестиционный процесс, в силу своей природы, ориентирован на длительную временную перспективу, которую невозможно рассматривать в отрыве от глобальных трансформационных процессов.

Необходимо прогнозирование инновационной деятельности предприятия с учетом воздействия на него различных внутренних и внешних факторов.

Необходимо постоянно работать над поиском источников инвестирования, которые должны быть направлены на конкретные инновации и нововведения.

Развитие инновационно – инвестиционных процессов возможно только на предприятиях обладающих большим «запасом прочности» производственного и интеллектуального потенциала. Развитие экономики предприятия в большой степени зависит от инструментов государственного воздействия на формирование его экономического механизма.

Большое значение для процесса воспроизводства интеллектуального капитала имеет научно-техническая политика проводимая в регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Кадровик. Кадровый менеджмент», 2009, № 3.
2. Kao, J (1996) Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity. London, Harper Colli
3. Агеев В.М., Системы экономических отношений в России, М.: МГСУ, 1999.
4. Амосов А.И., У России есть шанс до 2017 года, - М.: URSS, 2011.
5. Афонасьев В.В., Бармашова Л.В., Инструменты повышения экономической устойчивости предприятия. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных предприятий. Материалы научно – практической конференции, - Вязьма: ВФ МГИУ, 2006.
6. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. — 4-е изд. доп. и перераб. — М: Финансы и статистика, 2002.
7. Бард В.С., Инвестиционные проблемы российской экономики. – М.: Экзамен, 2000.
8. Бармашова Л. В., Кошелева И. А., Инновационно-инвестиционный процесс в условиях глобальной трансформации, Труды Вольного экономического общества России, том 125, - М.: Вольное экономическое общество России, 2009.
9. Бармашова Л.В., Викторова Т.С., Синергетическая модель воспроизводства и становление российской экономики как синергетической системы, Международная научно-практическая конференция: «Предпринимательская деятельность в условиях глобализации и интеграции экономики». Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2012.

10. Бармашова Л.В., Матисов А.А., Формирование инновационного развития предприятия как фактор обеспечения устойчивости работы предприятия, Сборник научных трудов, т. 12, Вязьма: РИЦ филиала ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2011.

11. Бармашова Л.В., Механизмы устойчивого развития промышленных предприятий. Инструменты повышения экономической устойчивости предприятия. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных предприятий. Материалы научно – практической конференции, - Вязьма: ВФ МГИУ, 2006.

12. Бармашова Л.В., Формирование инновационно-инвестиционного процесса на базе рационального использования производственного потенциала предприятия, Сборник научных трудов SWorld. Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2012., том 23, Одесса: издательство Куприенко СВ, 2012.

13. Бармашова Л.В., Формирование производственного потенциала машиностроительного предприятия. Монография, - Вязьма: ВФ МГИУ, 2003.

14. Бармашова Л.В., Формирование экономического механизма инновационно-инвестиционного процесса при условии устойчивого развития предприятия в мировом экономическом пространстве, Международная научно практическая конференция «Образование. Наука. Производство», Том 1 «Экономика и мировая экономика - Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2012.

15. Бармашова Л.В., Экономическая сущность инновационно-инвестиционного процесса. Образование, наука и производство. Сборник научных трудов , том 12, Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2011.

16. Бармута А.К., Особенности устойчивого развития предприятия в условиях освоения инноваций // Социально-экономические и общественные науки № 8 (51), Вестник ДГТУ, том 10, 2010.

17. Большов А.Г., Общественное воспроизводство и глобальные трансформационные процессы, - М.: ИВЦ Маркетинг, 2006.

18. Бояркин Г. Трудовая миграция и экономический потенциал региона // Человек и труд. - 2003. - № 2.

19. Васюхин О.В., Павлова Е.А., Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия, - М.: Академия Естествознания, 2010.

20. Викторова Т.С., Бородулин В.Ю., Моделирование системы менеджмента в воспроизводственном процессе, Труды вольного экономического общества России, - М.: Вольное экономическое общество России, т. 125, 2009.

21. Викторова Т.С., Мушкатова М.С., Влияние инновационных рисков на устойчивое развитие предприятий в современных условиях, III Международная научно-практическая заочная конференция «Современные проблемы инновационной деятельности предпринимательских структур», Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2013.

22. Гарафиева Г.И. Использование модели Calculated Intangible Value Intangible Value при оценке интеллектуального капитала предприятий нефтехимии // Вестник экономики, права и социологии. № 4- 2011.

23. Герасин А.Н., Воронков Ю.В., Викторова Т.С., Управление издержками предприятия в системе организационно-управленческого оптимума, М.: МГИУ, 2009.

24. Герасина О.Н., Белянина И.В., Бармашова Л.В., Формирование инновационно-ориентированной системы управления производством на базе рационального использования трудового потенциала, - М.: МГИУ, 2009
25. Горобец В.Ю., Методы стимулирования инновационного процесса на предприятии, Технологии, научно-техническое и информационное обеспечение в образовании, экономике и производстве. Материалы заочной научно-практической конференции, - Вязьма: ВФ МГИУ, 2003.
26. Грибов В.Д., Никитина Л.П., Инновационный менеджмент, - М.: ИНФРА М, 2012.
27. Евстегнеева Л.П., Евстегнеев Р.Н., Экономика как синергетическая система, - М.: URSS, 2012.
28. Захарова Ю.А., Стратегии продвижения товаров, - М.: Дашков и К⁰, 2010.
29. Иванова С., Болдогоев Д., и др., Развитие потенциала сотрудников. Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации, М.: Альпина Бизнес Букс, 2008
30. Игошин Н.В., Инвестиции, - М.: ЮНИТИ, 2000.
31. Исмаилов Т. А., Гамидов Г. С., Инновационная экономика - стратегическое направление развития России в XXI веке - Инновации № 1, 2003.
32. Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007 2012 годы, <http://www.pandia.ru>
33. Капустина Ю. В., Управление внедрением инновации на предприятии, М.: Дис. к. э. н., 1998.
34. Кашепов А., Устинова С. Факторы, детерминирующие занятость россиян // Человек и труд. - № 2. - 2003.

35. Кузнецова А.И., Управление инвестиционной привлекательностью предприятий научно-промышленного комплекса, - М.: ЛКИ, 2010.

36. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А., Инвестиционные аспекты инновационного роста, Мировой опыт и российские перспективы, М.: ЛИБРОКОМ, 2009.

37. Материалы. IV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Научный потенциал студенчества в XXI веке» Том третий. Экономика.. г.Ставрополь: СевКавГТУ, 2010.

38. Милованов В.П., Синергетика и самоорганизация. Социально-экономические системы. - М.: Либроком, 2010.

39. Мушкатова М.С., Викторова Т.С., Факторы инновационного развития предприятия, III Международная научно-практическая заочная конференция «Современные проблемы инновационной деятельности предпринимательских структур», Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2013.

40. Очковская М.С., Инновации как качественный фактор экономического роста // Креативная экономика № 1 (1), 2007.

41. Павлючук Ю.Н., Козлов А.А. Управление формированием стоимости персонала в условиях перехода к рыночным отношениям // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. - № 5.

42. Программа «СТАРТ», <http://www.fasie.ru>

43. Сиськов В.И. и др., Очерки по трудовой теории ценности, М., МГСУ, 1997.

44. Собченко Н.В., Кулешова Л.В., Факторы, влияющие на инновационную деятельность хозяйствующих субъектов. Научный журнал КубГАУ № 71 (07), 2011.

45. Шухов Н.С., Ценность и стоимость, М., Изд-во стандартов, гл. I и II, 1994.

46. Щербаков В.Н., Политическая экономия (философия русской ценности), М.: Дашков и К⁰, 2002.
