



**Министерство образования и науки РФ  
филиал федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего профессионального  
образования  
«Московский государственный индустриальный университет»  
в г. Вязьме Смоленской области  
(филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме)**

**Республика Беларусь г. Брест  
Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»**

**Республика Беларусь г. Витебск  
Учреждение образования  
«Витебский государственный университет имени  
П. М. Машерова»**

### **III МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗАОЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР»**

**г. Вязьма  
2013**

**УДК 334**  
**ББК 65.012**  
**С - 56**

III Международная научно-практическая заочная конференция:  
«Современные проблемы инновационной деятельности  
предпринимательских структур», Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в  
г. Вязьме, 2013 – 69 с.

#### ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Бармашова Л.В., доцент, кэн, зав. кафедрой «Менеджмента и  
экономического анализа», филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме

Викторова Т.С., доцент, кэн, зав. кафедрой «Прикладной  
информатики и информационных технологий», филиал ФГБОУ ВПО  
«МГИУ» в г. Вязьме

Дулов А.Н., кин, «Витебский государственный университет им. П.М.  
Машерова»

Четырбок Н.П., доцент, кэн, Брестский государственный  
технический университет

Маркина И.А., профессор, дэн, заведующая кафедрой менеджмента и  
администрирования Полтавского национального технического университета  
имени Юрия Кондратюка

Технический редактор:  
М. А. Воробьева

ISBN 978-5-906253-07-1

Напечатано в Редакционно-издательском центре филиала ФГБОУ  
ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, ул. Просвещения, д. 6<sup>а</sup>.

Тираж: 100 шт.

Подписано в печать: 17.05.2013

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Особенности инкубирования малых инновационных предприятий</b>	
<i>Антонова Ю.В., старший преподаватель, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме</i> .....	6
<b>Культура предпринимательства как один из факторов повышения эффективности работы предприятия в сфере автосервисных услуг</b>	
<i>Бармашова Л.В. кэн, доцент, Матисов А.А. ст. преподаватель, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме</i> .....	9
<b>Перспективы использования информационных технологий в системе управления сельскохозяйственными предприятиями</b>	
<i>Болдырева Л.Н., кэн, доцент университету ПолтНТУ им. Юрия Кондратюка в г. Полтаве</i> .....	13
<b>Влияние инновационных рисков на устойчивое развитие предприятий в современных условиях</b>	
<i>Викторова Т.С. кэн, доцент, Мушкатова М.С. ст. преподаватель, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме</i> .....	17
<b>Формы коммерциализации интеллектуальной собственности университетов</b>	
<i>Э.Э. Ермакова Брестский государственный технический университет г. Брест, Республика Беларусь</i> .....	22
<b>Проблемы финансирования инновационного развития предпринимательских структур</b>	
<i>Карташева О.В., старший преподаватель филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме</i> .....	27
<b>Инновации в управлении себестоимостью предпринимательских структур</b>	
<i>Мишкова М. П. старший преподаватель кафедры УЭиФ, Кичаева Т.В. старший преподаватель кафедры УЭиФ, м.э.н. УО БрГТУ г. Брест</i> .....	31
<b>Факторы инновационного развития предприятия</b>	
<i>Мушкатова М.С. ст. преподаватель, Викторова Т.С. кэн, доцент, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме</i> .....	35
<b>Компьютерные технологии при обучении физике, как средство повышения познавательной активности студентов</b>	
<i>Попова Н.А., преподаватель высшей категории КГБОУ СПО (ССУЗ) «ККРЭУ» в г. Красноярске</i> .....	47

<b>Создание условий для формирования профессиональной адаптации на этапе обучения с помощью программы факультативной дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда»</b>	
<i>Сафонова М. И., преподаватель ГБОУ СПО РО «Ростовский – на - Дону автодорожный колледж» в г. Ростов – на – Дону .....</i>	<i>51</i>
<b>Значение инновационной деятельности в профессиональном образовании</b>	
<i>Сильченкова Т.Н. доцент, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г.Вязьме, КПН.....</i>	<i>56</i>
<b>Подпрограмма «Кадровое обеспечение межгосударственного инновационного сотрудничества»</b>	
<i>Сулейманова М.И., студентка филиала ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме .....</i>	<i>59</i>
<b>Инновационное развитие республики Беларусь: тенденции и перспективы</b>	
<i>Н.П.Четырбок, к.э.н., доцент УО «Брестский государственный технический университет», Брест, Республика Беларусь.....</i>	<i>64</i>

## CONTENT

<b>Features incubation of small innovative enterprises</b>	
<i>Antonov Yu, senior lecturer, a subsidiary of VPO «MGIU» in Viazma .....</i>	<i>6</i>
<b>Entrepreneurial culture as a factor in improving the efficiency of enterprises in the field auto-service</b>	
<i>Barmashova LV ken, Associate Professor, Matis AA Art. teacher, a subsidiary of VPO «MGIU» in Vyazma .....</i>	<i>9</i>
<b>Prospects of information technology in the management of agricultural enterprises</b>	
<i>Boldyreva L.N., Ken, Associate Professor filiation FGBOU VPO «MGIU» in g. Vyazme.....</i>	<i>13</i>
<b>Influence of innovation risks for sustainable development of enterprises in modern conditions</b>	
<i>Viktorova TS ken, Associate Professor, MS Mushkatova Art. teacher, a subsidiary of VPO «MGIU» in Viazma .....</i>	<i>17</i>
<b>Forms of commercialize the intellectual property in universities</b>	
<i>E. Ermakova Brest State Technical University Brest , the Republic of Belarus .....</i>	<i>22</i>
<b>Problems of financing innovation enterprise structures</b>	
<i>Kartasheva OV, Senior Lecturer branch VPO «MGIU» in Viazma .....</i>	<i>27</i>

<b>Innovations in cost price management in entrepreneurship structures</b>	
<i>Mishkova M.P. senior lecturer of EMaF department, man. Kichaeva Tatiana Vasilievna senior lecturer of EMaF department EI BrSTU, Brest.....</i>	31
<b>Factors innovative development company</b>	
<i>Viktorova TS ken, Associate Professor, MS Mushkatova Art. teacher, a subsidiary of VPO «MGIU» in Viazma .....</i>	35
<b>Computer technologies in teaching physics, as a mean of improving the cognitive activity of students</b>	
<i>Popova N.A., the teacher of the higher category KSFEI SPE (SSEE) «KCEEM» in g. Krasnoyarske .....</i>	47
<b>Creation of conditions for formation professional adaptation on the stage of educating by means of the program of the elective course «Adaptation of graduates on the labour market»</b>	
<i>Safonova M. I. teacher GBOU SPO RO «The Rostov — on— Don Road College» in the city of Rostov-on-Don.....</i>	51
<b>The value of innovation in vocational education</b>	
<i>Silchenkova TN Associate Professor, a subsidiary of VPO «MGIU» in Vyazma, CPN.....</i>	56
<b>Sub-program «Staffing interstate innovative cooperation»</b>	
<i>Suleymanova, MI, student branch of Federal state educational institution «MSIU» in Vyazma .....</i>	59
<b>Innovative development of belarus: tendencies and perspectives</b>	
<i>N.P.Chetyrbok, Ph.D., associate professor, «Brest State Technical University», Brest, Belarus.....</i>	64

## **ОСОБЕННОСТИ ИНКУБИРОВАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **FEATURES INCUBATION OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES**

*Антонова Ю.В., старший преподаватель, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме*

*Antonov Yu, senior lecturer, a subsidiary of VPO «MGIU» in Viazma*

#### *Аннотация*

*В статье рассмотрены особенности коммерциализации инноваций. А также принципы создания инкубаторов для инновационных разработок и малого инновационного бизнеса.*

#### *Abstract*

*The article describes the features of commercialization of innovations. As well as the principles of creating incubators for innovation and small business innovation.*

*Ключевые слова: инновация, коммерциализация инноваций, инкубирование*

*Keywords: innovation, commercialization of innovations, incubation*

Ключевая проблема для развития долевого и венчурного финансирования проектов в области высоких технологий - отсутствие достаточного количества малых инновационных предприятий и, соответственно, бизнес предложений, отвечающих базовым критериям инвесторов. Решением проблемы может стать масштабное развитие системы инкубирования малых инновационных предприятий на базе разработок Российских НИИ. Эта деятельность может и должна стать полем активного партнерства между крупными производственными компаниями, фондами и агентствами правительства РФ, финансирующими инновационные компании и Российскими НИИ.

В настоящее время ситуация в венчурном бизнесе в Российском секторе высоких технологий выглядит довольно парадоксально. С одной стороны российские НИИ демонстрируют высокий научно-технический потенциал и, в связи с существенным увеличением финансирования фундаментальных исследований, резкое ускорение генерации знаний; иностранные и российские венчурные структуры проявляют все больший интерес к России как к перспективному рынку венчурного

инвестирования. С другой – количество имеющихся малых инновационных предприятий (объектов венчурных сделок) и, соответственно, бизнес предложений, удовлетворяющих базовым критериям венчурных инвесторов, абсолютно недостаточно для развития венчурного бизнеса как отрасли. Относительно неплохое состояние дел отмечается только в области информационных технологий, хотя абсолютные цифры объема инвестиций, количества венчурных проектов и успешных выходов, мягко говоря, не впечатляют. [1]

Общепризнанно, что основной объективной причиной такого состояния дел является законодательные и процедурные проблемы передачи прав на результаты НИР, объекты ИС, техническую документацию от государственных учреждений в малые инновационные предприятия, а также доступа таких предприятий к технологической инфраструктуре (аренде специальных помещений, оборудования и т.д.). Из субъективных факторов следует отметить отсутствие квалифицированных управленческих кадров, а также культуры ведения бизнеса, как со стороны инвесторов, так и разработчиков.

Объявленные и уже предпринимаемые правительством РФ меры направленные на развитие отечественного высокотехнологического бизнеса – создание технопарков, особых экономических зон, развитие инфраструктуры коммерциализации знаний, гармонизация законодательства в области ИС – очевидно, способствуют качественному и количественному росту малых инновационных предприятий, однако являются по существу косвенными и не могут решить проблему в целом.

На наш взгляд, наиболее актуальной задачей сейчас является организация массового инкубирования малых инновационных предприятий и доведение их до состояния инвестиционной привлекательности. Под инкубированием понимается совместная деятельность разработчиков и управляющих, нацеленная на создание компании (юридического лица) владеющей необходимыми активами (объектами ИС и сопутствующей документацией, производственными, технологическими и кадровыми возможностями) и ресурсами (финансовыми и материальными) необходимыми для производства и продажи продукции/услуг на базе имеющейся разработки.

Следует отметить, что инкубирование малых инновационных предприятий является неотъемлемой частью инновационного процесса в развитых индустриальных странах. [2]

С другой стороны процесс инкубирования весьма затратен и требует привлечения не только значительных финансовых средств, но и высококвалифицированного персонала, имеющего опыт и знания в технических, производственных, юридических и финансовых вопросах, причем, возмещение затрат возможно только по истечении довольно

длительного срока (3-5 лет) из будущих доходов успешных малых инновационных предприятий.

Зарубежный опыт решения проблемы возмещения этих затрат при сохранении мотивации участников малых инновационных предприятий выработал два наиболее эффективных подхода. Первый, так называемое корпоративное инкубирование (Corporate Incubation), заключается в том, что крупные производственные компании создают собственную инкубирующую структуру, финансируют ее деятельность, определяют цели и оценивают достигнутые результаты. Вторым подходом является кооперация между разработчиками и командами управленцев, уже имеющих опыт инкубирования малых инновационных предприятий, в виде совместного юридического лица, где каждая из сторон вносит соответствующий вклад и делит финансовые риски. Источником возмещения затрат в этом случае служат, как правило, правительственные программы поддержки малого инновационного бизнеса.

В современных экономических условиях у России есть хорошие шансы успешно развить оба этих подхода при взвешенной поддержке государства. Корпоративное инкубирование уже формируется внутри крупных Российских производственных компаний (Норникель), а также в их кооперации с государством (Программа СТАРТ-Система Венчур). Тиражирование положительного опыта такой кооперации позволит за относительно короткий срок набрать компаниям и отдельным специалистам опыт инкубирования и сформировать «критическую» массу профессионалов в этой области. Очень важным представляется также предоставление посевного финансирования компаниям, сформированным с участием не только разработчиков, но и российских и зарубежных специалистов в инкубировании малых инновационных предприятий. [1]

## Литература

1 Котилко В.В. Экономические интересы и риски научно-технического сотрудничества России со странами СНГ (концепции модернизации). Монография.- М.: Креативная экономика, 2012.-с.336.

2 Модернизация экономики России: Кардинальное улучшение инвестиционного климата (экономический доклад Общероссийской общественной организации «Деловая Россия») // Вопросы экономики. 2010. № 10.

## Literature

1 Kotilko VV Economic interests and risks of scientific and technical cooperation between Russia and the CIS (the concept of modernization).



Monograph. - M.: Creative Economy, 2012.-s.336.

2 Modernization of Russian Economy: A fundamental improvement of the investment climate (economic report of the All-Russian public organization «Business Russia») // Problems of Economics. 2010. № 10.

**КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОДИН ИЗ  
ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ  
ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ**

**ENTREPRENEURIAL CULTURE AS A FACTOR IN IMPROVING THE  
EFFICIENCY OF ENTERPRISES IN THE FIELD AUTO-SERVICE**

*Бармашова Л.В. кэн, доцент, Матисов А.А. ст. преподаватель,  
филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г.Вязьме*

*Barmashova LV ken, Associate Professor, Matis AA Art. teacher, a  
subsidiary of VPO «MGIU» in Vyazma*

*Аннотация*

*В статье рассматривается влияние организационной культуры на деятельность предприятия и возможность управление культурой предпринимательства для повышения эффективности работы предприятия в сфере автосервисных услуг.*

*Abstract*

*The article examines the impact of organizational culture on the activities of the enterprise and the ability to manage the culture of entrepreneurship to improve the performance of the enterprise in the field of auto-service*

*Ключевые слова: культура предпринимательства, эффективность, сфера услуг, профессиональная этика*

*Keywords: culture of entrepreneurship, efficiency, service, professional ethics*

Развитие рыночных отношений, формирование новой структуры собственности, изменение традиционных систем управления, расширение хозяйственной самостоятельности в рамках не только страны, но и международной интеграции экономических систем требуют формирования адекватных этим процессам менталитета и культуры

организации предпринимательства во всех звеньях экономики и на всех ее уровнях.

Предпринимательская деятельность выступает важнейшей формой организации как индивидуального, так и коллективного труда. В рамках рыночных отношений меняются содержание и целевые установки деятельности предприятий, их экономическое поведение. Стратегия и тактика в сфере производства и услуг, в сфере обращения товаров базируются на принципах маркетинга. Функционирование предприятия, в основе которых лежит маркетинговая философия хозяйствования, предполагает создание устойчивых и эффективных производственных отношений, которые базируются на соответствующем уровне организационной культуры. На всех этапах предпринимательства требуется активный поиск эффективных вариантов производства и реализации товаров и услуг, инициатива, подкрепленные высоким уровнем культуры организации бизнеса.

Деловые взаимоотношения, проведение коммерческих операций осуществляются с определенными структурами, субъектами рыночных отношений, которые так же обладают определенным уровнем культуры предпринимательской деятельности. И в этой связи уровень культуры предпринимательской деятельности выступает как интегрированный фактор эффективности бизнеса. Феномен культуры может оказывать самое непосредственное влияние на результат бизнеса, достижение его промежуточных и конечных целей. Это обусловлено тем, что: бизнес подразумевает эффективное общение; исследования рынка позволяют «связать» желания производителя и потребителя; реклама является одним из способов контакта, с помощью которого происходит продвижение товара (услуг) до потребителя.

Под эффективностью разными экономистами и учеными понимаются результативность, интенсивность функционирования системы, степень достижения цели, уровень организованности системы, уровень результативности в сопоставлении с производственными затратами. Это свидетельствует о многогранности понятия категории эффективности, о сложности ее представления в показателях и измерителях. Эффективность учитывает не только результат деятельности (прогнозируемый, планируемый, достигнутый, желаемый), но и рассматривает условия, при которых он достигнут. Эффективность определяет соотношение результата (эффекта) и затрат, обуславливающих этот результат. Вывод – эффективность есть сравнительная оценка результата деятельности, отражающая не только ее возможность к обеспечению экономического роста, но и способность стимулировать прогрессивные структурно-качественные изменения.

Из международной практики известно, что иногда правильные стратегии предприятия отвергаются или не получают распространения, поскольку они «чем-то» не подходят предприятию. Это объясняется тем,

что существующая организационная культура приходит в противоречие с существующей структурой, системами и людьми, с помощью которых новая стратегия должна рассматриваться и решаться на практике. И прежде чем принять новую стратегию, необходимо определиться, вписывается ли она в существующую культуру предприятия. Если нет, то просчитать будет ли оправдан риск принятия такой стратегии или возникает необходимость изменения культуры на предприятии.

Целью любой предпринимательской деятельности является получение прибыли при использовании минимального количества ресурсов, при минимуме материальных и трудовых затрат, при выполнении минимального объема работ.

Функция управленческого общения – выдача распорядительской информации – не только наиболее часто осуществляется по сравнению с другими функциями, но и оказывает наибольшее влияние на эффективность деятельности предприятия. Практика показывает, что локальные конфликты, которые иногда возникают между руководителем и подчиненным, могут носить не столько открытый, сколько скрытый характер и это чаще происходит на первой стадии управленческого общения. Т.е. при выдаче распорядительной информации, так как именно на этой стадии руководитель изменяет вид деятельности, действия, поведения другого человека. А поэтому управленческое общение с подчиненными надо строить эффективно – это значит с меньшими временными и энергетическими затратами и при этом достигать более высокого качества исполнения распоряжений с большей отдачей для предприятия.

Если человек трудиться без желания, без личного интереса, он делает лишь столько, сколько надо, чтобы удовлетворить чьи-то требования. Если дело делается формально, то нельзя ожидать хороших результатов. Оптимальному состоянию организационной культуры способствует стабильная деятельность предприятия, его устойчивость к негативным изменениям во внешней среде.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству продукции и услуг. Качество продукции (услуг) относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Повышение качества в значительной степени определяет выживаемость и успех предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Для предприятий сферы автосервисных услуг используется понятие «качество услуги», которое характеризуется двумя группами показателей:

Показатели, характеризующие качество выполнения услуги; показатели, оценивающие качество обслуживания клиентов. Качество

обслуживания – это более широкое понятие, которое определяет ассортимент услуг, время, затрачиваемое на производство услуги, формы обслуживания, качество выполненной работы, степень удобства и уровень культуры в контактной зоне обслуживания.

к характеристика, которые связаны с требованиями к услуге относятся:

время ожидания, время предоставления услуги, точность срока; выполнение услуги, полнота услуги, точность срока выписки счета; степень доверия, простота доступа, безопасность, быстрота реагирования, вежливость, удобство, эстетичность обстановки и гигиена.

Профессиональная этика работников сферы обслуживания выступает как важнейший элемент культуры обслуживания. К составляющим профессиональной этики относятся внешний вид работника, непосредственно обслуживающего заказчика, чистота и уют, тактичность и вежливость. Основные пути повышения этики обслуживания заказчика – профориентация, подбор, подготовка и переподготовка кадров, воспитательная работа с людьми, экономическое стимулирование работников.

Эстетическая культура обслуживания состоит из эстетики обслуживания, контактной зоны, интерьера, эстетического облика работников. Эстетика обслуживания основывается на благоприятной обстановке, комфорте салонов, которые оставляют хорошее впечатление у клиентов от посещения предприятия. Эстетика контактной зоны – части пространства и всех окружающих заказчиков предметов в процессе получения услуги – включает в себя эстетику внешнего вида предприятия и эстетику интерьера.

Основная роль в создании клиентоориентированной культуры на предприятии принадлежит менеджменту. Персонал предприятия должен хорошо понимать значение и задачи сервиса. Для создания и продвижения клиентоориентированной культуры на предприятия необходимо:

донести до персонала подразделений цели, которых пытается достичь предприятие;

вовлекать сотрудников конкретных подразделений в разработку соответствующих стандартов обслуживания;

регулярно включать вопросы обслуживания клиентов в повестку встреч рабочих групп;

создать систему стимулирования для сотрудников, оказывающих лучший сервис;

поощрять улучшения в сфере обслуживания клиентов;

демонстрировать этичное поведение;

периодически осуществлять контакт с клиентами с целью выяснения их потребностей и проблем в обслуживании;

создавать атмосферу, направленную на постоянное улучшение сервиса; перенимать лучшую практику обслуживания внутри и вне предприятия;

обучать новых сотрудников и посвящать их в идеологию клиентоориентированного бизнеса с момента найма;

прививать сотрудникам философию заботы о клиенте, которая будет реализовываться в соответствующие поступки;

отстранять сотрудника от контактов с клиентами, если он не обслуживает их должным образом.

#### Литература

1. Исопескуль О.Ю., Бояркина А.М., Комплексная модель оценки эффективности организационной культуры, Экономика и предпринимательство, №5, 2011.

2. Томилов В.В, Культура предпринимательства, С-Пб.: Питер, 2000.

#### Literature

1. Isopeskul OU, Boyarkina AM, comprehensive performance evaluation model of organizational culture, economics and entrepreneurship, № 5, 2011.

2. Tomilov VV, Enterprise culture, St. Petersburg.: Peter, 2000.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

### **PROSPECTS OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

*Болдырева Л.Н., кэн, доцент университету ПолтНТУ им. Юрия Кондратюка в г. Полтаве*

*Boldyrewa L.N., Ken, Associate Professor filiation FGBOU VPO «MGIU» in g.Vyazme*

#### Аннотация

*Эта статья посвящена перспективам использования информационных технологий в системе управления сельскохозяйственными предприятиями.*

## *Abstract*

*This article is devoted the prospects of the use of information technologies in control system by agricultural enterprises.*

*Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, информационные технологии, система управления*

*Keywords: agricultural enterprises, information technologies, control system*

Информационные технологии системы управления для сельскохозяйственных предприятий решают задачи по эффективной организации информационного процесса, помогают снизить затраты времени, труда, энергии и материальных ресурсов. Использование информационных систем позволит значительно повысить эффективность деятельности, конкурентоспособность и экономическую устойчивость сельскохозяйственных предприятий.

Особый интерес представляют машины на базе средств электроники и информационных технологий, применение которых направлено на повышение качества и количества выпускаемой продукции, экономию горючего, а также на улучшение комфортности труда, управления техникой и контроля за выполнением технологических операций [1].

Чтобы повысить интерес покупателей товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции просто необходимо иметь свой сайт.

В связи с этим на рисунку 1 показана структура типового сайта сельскохозяйственного предприятия [2].

К типовой структуре обязательно еще внести такие позиции:

1. Консультирование, обучение (аналогично НИУ).

2. Информационные ресурсы – ссылки на:

- список предприятий-партнеров;
- дочерние компании и филиалы;
- вышестоящие организации;
- внешние источники информации;
- родственные сайты.

3. Новости, объявления: «Гостевая книга», «Форумы».

4. Сервисы: «Поиск», «Карта сайта», «Контакты», «Кодификаторы».

На сегодняшний день рынок информационных услуг предлагает такие системы, как «Платформа управления бизнес-процессами и документами DocsVision» (Компания «DocsVision»); «Управление документами: Программное обеспечение LanDocs» (Группа компаний ЛАНИТ); «ДЕЛО» (компания «Электронные Офисные Системы»); «Система электронного документооборота и автоматизации

делопроизводства «ЕВФРАТ-Документооборот» (Компания Cognitive Technologies).

Начиная с 2001 г. все большую популярность стала набирать концепция «управление корпоративным содержимым (Enterprise Content Management – ECM)». ECM-система – система управления информационными ресурсами предприятия, которая предназначена для хранения и обработки неструктурированной информации (текстовые документы, изображения, электронные таблицы и др.). Основная цель ECM-системы – обеспечить эффективное управление накопленными информационными активами предприятия с целью повышения производительности и обеспечения компании устойчивого конкурентного преимущества [3]. Примером отечественной системы класса ECM является «Система электронного документооборота и управления взаимодействием DIRECTUM» (Компания DIRECTUM).

На рынке информационных систем представлены также комплексные информационные системы, которые не относятся к классу ERP систем, но направлены на выполнение множества задач управления.

Примером могут послужить: «1С:Предприятие 8. Управление сельскохозяйственным предприятием» (фирма «1С» и компания «Черноземье ИНТЕКО»); «АдептИС: Агрокомплекс» для системы «1С:Предприятие 8» (ЗАО АдептИС); Программный продукт «Парус-АПК» («Корпорация ПАРУС») и др. [1].

Таким образом, внедрение современных информационных технологий в системе управления сельскохозяйственными предприятиями может потребовать значительных финансовых затрат, однако отсутствие необходимой информации о результатах деятельности предприятия в определенный момент времени часто обходится еще дороже.



Рисунок 1 - Типовая структура сайта сельскохозяйственного предприятия



## Литература

1. Королева Т.П. Обзор информационных технологий и систем, способствующих повышению экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий [http://science-bsea.narod.ru/2009/ekonom\\_2009\\_2/koroleva\\_obzor.htm](http://science-bsea.narod.ru/2009/ekonom_2009_2/koroleva_obzor.htm).
2. Отчет о НИР «Анализ состояния и объемы информационных ресурсов сельскохозяйственных предприятий в Интернет-пространстве». – ВИАПИ РАСХН, 2011.
3. Глинских А. Мировой рынок систем электронного документооборота <http://www.citforum.ru/consulting/docflow/market/article1.8.200222.html>.

## Literature

1. Queen of TP Overview of information technology and systems that improve the sustainability of agricultural enterprises [http://science-bsea.narod.ru/2009/ekonom\\_2009\\_2/koroleva\\_obzor.htm](http://science-bsea.narod.ru/2009/ekonom_2009_2/koroleva_obzor.htm).
2. Research report «Analysis of the status and scope of information resources of agricultural enterprises in the Internet space» VIAPI-Agricultural Sciences, 2011.
3. Glinsky A. The global market of electronic document. <http://www.citforum.ru/consulting/docflow/market/article1.8.200222.html>.

### **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **INFLUENCE OF INNOVATION RISKS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS**

*Викторова Т.С. кэн, доцент, Мушкатова М.С. ст. преподаватель, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме*

*Viktorova TS ken, Associate Professor, MS Mushkatova Art. teacher, a subsidiary of VPO «MGIU» in Viazma*

### *Аннотация*

*В статье рассматриваются различные виды инновационных рисков, их влияние на устойчивое развитие промышленных предприятий, а так же направление по сокращению инновационных рисков.*

## *Abstract*

*The article discusses the different types of innovation risks, their impact on the sustainable development of industrial enterprises, as well as the direction to reduce the risks of innovation.*

*Ключевые слова: риски, инновации, устойчивое развитие*

*Keywords: risk, innovation, sustainable development*

Функционирование организации связано с его экономическим, социальным, экологическим и общественным воздействием на макроэкономику, окружающую среду. В случае, если это воздействие носит положительный характер, устойчивость предприятия растет, если негативный – уменьшается.

Риски развития существуют в различных сферах: правовой, финансовой, рыночной, налоговой, производственной, сырьевой, социальной и экологической.

Правовые и налоговые риски обусловлены непредвиденностью возможных изменений законодательных норм и арбитражной практики в части вопросов налогообложения, природопользования, лицензирования, валютного и таможенного регулирования. Такие риски в России в большей степени сокращаются в связи с принятием долгосрочных государственных программ развития, на основе которых вносятся изменения в правовые нормы.

Финансовые риски обусловлены возможным увеличением ставки рефинансирования и резким скачками в курсах валют. Минимизация финансовых рисков вероятно посредством баланса кредиторской и дебиторской задолженностей, а при использовании валютных кредитов импортных и экспортных операций.

Рыночные риски связываются с потенциальными изменениями спроса и предложения на товарных и сырьевых рынках и связанным с этим колебаниям цен. Рыночные риски могут быть минимизированы детальным анализом динамики рынка и учетом объективных закономерностей циклов подъема, спада цен с их привязкой к специфическим особенностям и ожидаемым объемам производства продукции.

Сырьевые риски обусловлены сокращениями предложений сырьевых ресурсов, истощением их и повышением цен на ресурсы. Минимизация сырьевых рисков основана на рационализации использования ресурсов, использования сырья вторичной переработки и инновационных материалов, внедрения ресурсосберегающих программ. В макроэкономике минимизация сырьевых рисков связывается с оптимизацией научных исследований по тщательному определению

запасов природного сырья и динамики цен на глобальных сырьевых рынках, внедрением современных технологий добычи и переработки.

Производственные риски обусловлены готовностью фирмы к реализации стратегического плана развития, заключающейся в его технической оснащенности, возможностей для привлечения инвестиций, возможности инновационных проектов, технических возможностях, способности персонала решать установленные задачи, корпоративной культурой. Минимизация производственных рисков заключена в детальном анализе описанных факторов и последовательном развитии по мере готовности фирмы к восприятию ожидаемых перемен.

Социальные риски непосредственно связываются с демографической ситуацией в России, неравномерностью распределения рабочей силы в регионах и мегаполисах (Москва), высоким коррупционным уровнем и тенезации экономики, разрывом доходов наиболее богатых и бедных слоев населения, несоответствия качества трудовых ресурсов запросам постиндустриального развития, правовой незащищенностью персонала, значительным уровнем безработицы. Данная демографическая обстановка предопределяет снижение доли трудоспособного и прирост доли нетрудоспособного населения в России, что приводит к уменьшению предложения высококвалифицированной рабочей силы и дефициту пенсионных накоплений. Неравномерная концентрация рабочей силы приводит к искривлению спроса и предложения на рынке труда в разных регионах. Ухудшение качества профессионального образования приводит к понижению предложения квалифицированных молодых работников. Минимизация социальных рисков в большей степени определяется регулирующей ролью государства, но и предприятия должны прилагать все усилия к реализации социальных программ, увеличению инвестиций в человеческий капитал, выходу из теневого экономического сектора, открытию высокооплачиваемых рабочих мест, учету специфики рынка труда на региональном уровне.

Экологический риск обусловлен штрафными санкциями и снижением имиджа предприятия при вредоносном воздействии на окружающую среду. Минимизация экологических рисков связана с использованием технологий и оборудования, способствующих снижению неблагоприятного воздействия на окружающую среду до уровня, допустимого принятыми отечественными и мировыми нормами. Предприятие должно обучать персонал навыкам, необходимым для ликвидации и профилактики последствий чрезвычайных ситуаций. Существенный вред окружающей среде и земельным ресурсам приносит присутствие больших запасов производственных отходов. Введение технологий эффективной переработки отходов и рекультивации, захваченных отходами земель позволит предприятию не только предупредить наносимый вред окружающей среде, но и

приобрести высокий доход от использования вторичных ресурсов и возобновленных земельных участков.

Эффективное развитие промышленного предприятия – это результат умелого управления внутренними факторами, предопределяющими результаты деятельности предприятия. Обеспечение эффективности предполагает корректировку факторов эффективного развития и построение модели оптимизации ресурсов развития.

Обеспечение устойчивости предполагает разработку алгоритма принятия обоснованных управленческих решений в различных управленческих подсистемах таким образом, чтобы обеспечить управление факторами, определяющими устойчивое развитие. Прежде чем принимать управленческое решение, необходимо оценить уровень устойчивого развития на текущий момент, определить факторы, влияющие на него, и причины, воздействие которых необходимо снизить.

Определение устойчивого развития промышленного предприятия имеет два основных назначения:

- теоретическое определение сущности и содержания устойчивого развития предприятия;
- практическая разработка и использование показателей управления деятельностью предприятия для повышения устойчивого развития.

Для гарантии устойчивого развития предприятия необходимо осуществлять деятельность по следующим направлениям, чтобы устранить причины неустойчивого положения внутри предприятий:

- ориентация на рынок и конкуренцию;
- обеспечение прибыльности;
- снижение издержек;
- повышение управляемости и гибкости организационной структуры;
- повышение инвестиционной и инновационной активности;
- создание механизмов снижения риска потерь и др.

Если рассматривать деятельность предприятия в целом, то можно представить два общих направления существования предприятия:

- самосохранение предприятия, когда целью его деятельности является только выживание, и отсутствует задача стать лидером на рынке;
- саморазвитие предприятия, когда предприятие наиболее полно использует производственный потенциал, ресурсы и нацелено на увеличение объемов производства и реализации продукции, т.е. цель предприятия – устойчивое развитие.

Особенности рыночной экономики, изменчивость внешней и внутренней среды определяют для каждого предприятия необходимость

не только самостоятельно принимать решения, но и полностью отвечать за их результаты. В условиях рыночной экономики гарантом надежности хозяйственной деятельности любого предприятия является его устойчивое развитие на основе внедрения инноваций.

Таким образом, роль инновационной деятельности в устойчивом развитии предприятия заключается в следующем:

- расширение номенклатуры выпускаемой продукции. Если продукция находится на разных стадиях жизненного цикла, это позволяет сократить риск потери устойчивости;

- конкурентные преимущества продукции, что ведет к увеличению объема реализации продукции, а, следовательно, и прибыли, необходимой для дальнейшего развития предприятия;

- снижение затрат на изготовление и реализацию единицы продукции за счет мобилизации резервов уже используемой технологии или освоения нового технологического процесса;

- способность предприятия адаптироваться к требованиям потребителей, повысить качество продукции и придать ей свойства, необходимые потребителю;

- внедрение более эффективных методов организации: специализации, кооперирования, концентрации, диверсификации производства;

- социальная значимость.

Инновационная деятельность играет ведущую роль в обеспечении устойчивого развития предприятия, т.е. она направлена на обеспечение экономической и социальной выгоды, а также экологической безопасности работы предприятия. Промышленному предприятию целесообразно учитывать факторы устойчивого развития для того, чтобы иметь возможность адекватно и своевременно реагировать на изменение внешней или внутренней среды. Для того, чтобы промышленное предприятие достигло устойчивого развития, необходимо совершенствовать процесс управления его деятельностью.

## Литература

1. Антонец В.А., Нечаев Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: Учеб. пособие / Под ред. К.А. Хомкина. – М.: Дело АНХ, 2009. – С. 49.

2. Бармашова Л.В., Кучерова Е.Н. Концептуальные аспекты устойчивого развития предприятия: монография/ Л.В. Бармашова, Е.Н. Кучерова. – Вязьма: ВФ ГОУ МГИУ, 2010. – 93с.

3. Викторова Т.С. Развитие предпринимательства в условиях неопределенности и риска: дис. канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»/ Т.С. Викторова. – М.,

2010 – 187с.

4. Чернов В.А. Стратегический анализ инвестиций // Аудит и финансовый анализ. - 2010. - № 4

#### Literature

1. Antonets VA, NV Nechayev. Khomkin KA, Marina V. Business Innovation: building models of commercialization of promising developments: Studies. manual / Ed. KA Khomkin. - Moscow: The case of ANE, 2009. - S. 49.

2. Barmashova LV, EN Kucherov Conceptual aspects of sustainable development of the enterprise: monograph / L. Barmashova, EN Kucherov. - Vyaz'ma: WF MGIU SEI, 2010. - 93с.

3. Viktorova TS The development of entrepreneurship in the face of uncertainty and risk: Dis. Candidate. Economics. Science: special. 08.00.05 «Economics and National Economy» / TS Viktorova. - M., 2010 - 187s.

4. VA Chernov Strategic analysis of the investment / / Audit and Financial Analysis. - 2010. - № 4

### **ФОРМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ**

#### **FORMS OF COMMERCIALIZE THE INTELLECTUAL PROPERTY IN UNIVERSITIES**

*Ермакова Э.Э. Брестский государственный технический университет г. Брест, Республика Беларусь*

*Ermakova E. Brest State Technical University Brest , the Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*Новые технологии, формируя реальные конкурентные преимущества, становятся определяющим фактором экономического роста. Статья посвящена рассмотрению основных форм коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности, созданных в университетах.*

#### *Abstract*

*New technologies, which form the real competitive advantages, becomes the major factor of economic growth. This article consider the main*

*forms of commercialize objects of intellectual property which is made in universities.*

*Ключевые слова: университет, коммерциализация, интеллектуальная собственность*

*Keywords: university, commercialize, intellectual property*

Высшее образование имеет определяющее значение для успешного развития любой страны. Известно, что лидерами в построении инновационного общества становятся страны, имеющие лучшие по мировым меркам исследовательские университеты. Такие университеты являются национальными центрами по производству новых научных знаний и подготовке специалистов, способных эти знания получать, использовать, распространять и превращать в инновационную продукцию.

Уровень конкурентоспособности вуза в настоящее время определяется не только возможностью удовлетворять потребность общества в подготовке специалистов, но и в способности создавать и использовать интеллектуальную собственность, востребованную национальным и мировым рынками.

Высшие учебные заведения на рынке интеллектуальной собственности

Участие в инновационной деятельности выводит вуз на качественно новый уровень и придает ему особый статус хозяйствующего субъекта: крупного производителя коммерциализуемых знаний, серьезного партнера и конкурента на рынке наукоемкой продукции. Весьма важно, что вузы имеют возможность обеспечить высококвалифицированными кадрами в области инноваций создаваемые при их участии наукоемкие производства и в целом инновационную среду региона. [1]

В высших учебных заведениях Беларуси наука является одной из основных составляющих, деятельность по подготовке специалистов здесь тесно связана с фундаментальными и прикладными исследованиями. Общепризнано, что белорусская наука обладает значительным потенциалом. В вузах республики сосредоточен значительный кадровый и научно-технический потенциал, патентная активность находится на высоком уровне, имеется огромное количество научных разработок. Потенциал многих разработок по своим возможностям не уступает зарубежному уровню, а в некоторых университетах имеются уникальные разработки и технологии, имеющие высокий технический и коммерческий уровень.

Конечной целью коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в научно-инновационной сфере является получение прибыли от инновационной деятельности.

Коммерческая реализация ОИС зависит прежде всего от возможности быть основой для сделок, способных принести доходы, окупающие создание этих объектов.

Объекты интеллектуальной собственности имеют ограниченный рынок по сравнению с сырьём или готовой продукцией, поэтому их коммерциализация является сложным и дорогостоящим процессом.

Основные формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС), созданных в университетах могут быть представлены в следующем виде:

- продажа ОИС без привлечения партнёров и инвесторов;
- проведение научно-исследовательской и опытно-конструкторской разработки по заказу государства или промышленных предприятий;
- образование малых предприятий на базе вуза.

Продвижение разработок на рынок собственными силами является сложным процессом, который имеет свои закономерности, методы продвижения, этапы и условия, которые следует учитывать. Основная сложность здесь заключается в отсутствии хорошо подготовленных, обладающих опытом специалистов, способных эффективно управлять созданием, защитой, продвижением и внедрением новых знаний и новых идей в реальные сферы бизнеса.

Характерной особенностью для Беларуси в настоящее время является относительная изолированность вузов от бизнеса. В связи с этим в структуре управления интеллектуальной собственностью в вузе необходимо иметь специальные подразделения, которые занимаются реализацией ОИС на рынке. Специалисты этого подразделения должны не только иметь профессиональную подготовку в сфере коммерции и владеть информацией о потребностях предприятий-производителей, но и иметь высокий технический уровень подготовки, ориентироваться в технической составляющей ОИС, обладать детальными знаниями специфики продаваемой технологии, следить за важнейшими направлениями научной деятельности.

Поэтому одна из важнейших задач университетской инновационной инфраструктуры является подготовка квалифицированных менеджеров высоких технологий – специалистов, которые будут решать проблемы доведения технологических разработок до стадии коммерциализации и определять успех интеллектуальной деятельности вуза.

Создание ОИС по заказу предприятий представляет собой совместную разработку университета с заинтересованным в получении научно-технического исследования партнёром. Это более короткий и приемлемый путь от разработки до коммерциализации. Тесное



сотрудничество учебного заведения с бизнесом в выполнении по его заказам научных исследований обеспечивает для вуза следующие преимущества:

- сокращаются сроки и затраты на коммерциализацию разработок;
- исследования ориентируются непосредственно на нужды промышленности и бизнеса;
- обеспечивается возможность дальнейшего развития изобретений.

Таким образом, сближение сферы образования, промышленности, бизнеса и государства - реальность сегодняшнего дня, которая имеет практическую ценность для общества.

Проведение научных исследований, финансируемых из средств государственного бюджета составляют большинство исследований в вузах. Как правило, результаты таких работ принадлежат не вузу-исполнителю, а заказчику.

Одним из наиболее эффективных направлений является форма создания малых предприятий, деятельность которых направлена на внедрение результатов интеллектуальной деятельности путём создания в вузе опытных производств, т.е. малого инновационного предприятия, на базе которого результаты научно-технической деятельности доводятся до уровня промышленного применения. Создание малых предприятий в вузе происходит для того, чтобы учёные могли предлагать инвесторам для внедрения не чертежи и макеты, а реальные образцы своих изобретений, что существенно повышает их привлекательность для последующего внедрения на крупном промышленном предприятии.

Создание малого инновационного предприятия принято считать целесообразным, если результаты научно-технической деятельности являются базовой технологией, то есть на её основе можно создать несколько продуктов для разных рынков. [2]

Практика показала, что новая модель университета как учебно-научно-инновационного комплекса, сочетающего академическую науку с развитой сетью высокотехнологичных инновационных структур и малых предприятий, является одним из наиболее эффективных базовых элементов создаваемой национальной инновационной системы. [3]

Создание малых инновационных предприятий при вузах создаёт условия для стажировки студентов, проведения практических занятий, усилению материально-технической базы и таким образом способствует развитию учебного заведения.

Одним из важнейших приоритетов научной деятельности вузов является международное научное сотрудничество и экспорт научно-технических разработок.

Зарубежными странами накоплен многолетний опыт в вопросах коммерческой реализации ОИС на внешний и внутренний рынок, опыт

деятельности инновационной инфраструктуры вуза. В связи с тем, что в Беларуси этот вид деятельности появился сравнительно недавно и пока ещё не имеется достаточного опыта реализации накопленного научно-технического потенциала, целесообразно проанализировать зарубежный опыт, накопленный в этой области, изучить проблемы, с которыми приходилось сталкиваться университетам разных стран в этом процессе и эффективно использовать зарубежную практику для дальнейшего развития белорусских вузов.

## Литература

1. Пиличев, В.В. Совершенствование инновационной деятельности в высших учебных заведениях: монография / В.В. Пиличев, И.В. Котляревская. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007 170 с.

2. Кожитов, Л.В. // Инновационная деятельность. Научно-аналитический журнал для ученых, производственников, разработчиков новой продукции, инвесторов, властных структур и организаторов инновационной деятельности, зарубежных партнеров / Саратовский государственный технический университет. - 2009. - № 4 (9) Кожитов Л.В., Демин В.А., Емельянов С.Г., Киселев Б.Г., Кожитов С.Л. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности вузов – 16-24 с.

3. Нечепуренко, Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью в научно-образовательной сфере / Ю.В. Нечепуренко. – Минск: БГУ, 2009. – 239 с.

## Literature

1. Pilicha, VV Improving innovation in higher education: monograph / V. Pilicha, IV Kotlyarevskaya. Ekaterinburg: Ural State Technical University, 2007 170 p.

2. Kozhitov, LV / / Innovation. Scientific and analytical journal for scientists, industrialists, developers of new products, investors, authorities and organizers of innovation, foreign partners / Saratov State Technical University. - 2009. - № 4 (9) Kozhitov LV, VA Demin, Emelyanov SG, Kiselyov BG, Kozhitov SL Commercialization of scientific and technological activities of universities - from 16-24.

3. Nechepurenko, Y. Management of intellectual property in the field of science and education / Y. Nechepurenko. - Minsk: Belarusian State University, 2009. - 239 p.

# ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

## PROBLEMS OF FINANCING INNOVATION ENTERPRISE STRUCTURES

*Карташева О.В., старший преподаватель филиал ФГБОУ ВПО  
«МГИУ» в г. Вязьме*

*Kartasheva OV, Senior Lecturer branch VPO «MGIU» in Viazma*

### *Аннотация*

*В статье раскрываются проблемы финансирования инновационного развития предпринимательских структур. Особое внимание в статье уделяется причинам возникновения проблем финансирования инновационного развития предпринимательских структур.*

### *Abstract*

*In the article the problem of financing the development of innovative business structures. Particular attention is paid to the causes of the problems of financing the development of innovative business structures.*

*Ключевые слова: предпринимательские структуры, финансирование инновационной деятельности, инновационное развитие, инновационный процесс*

*Keywords: business structures, financing innovation, innovative development, innovation process*

Известно, что основной предпринимательской структурой является фирма (предприятие). Можно с уверенностью предположить, что как действующая компания на рынке услуг, она должна развиваться, чтобы оставаться на «плаву», тем самым поддерживая преимущество спроса на ту группу товаров или услуг, которую она производит.

Для того чтобы данная структура имела свое развитие, необходимо проводить комплекс технологических, научных, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые будут направлены на улучшение накопленных знаний, технологий, а также оборудования. В результате этих действий мы имеем возможность получить новые или дополнительные товары/услуги, а также возможность придания им новых улучшенных качеств. Все эти

мероприятия можно объединить одной фразой, которая звучит как «инновационная деятельность».

В настоящее время предпринимательские структуры России представлены в большей степени индивидуальными предпринимателями. Как мелкое, так и крупное предпринимательство решает свои задачи, поставленные для достижения цели, и сталкивается с проблемами в инновационном развитии.

Одной из такой проблемой является проблема финансирования инновационной деятельности предпринимательских структур.

Для создания в нашем современном мире уникальных вещей, нужны принципиально новые идеи и большое количество времени для их воплощения в жизнь. Сложностью в данной проблеме при выпуске сейчас большинства новых изделий является финансовое обеспечение.

Вся инфраструктура инновационного процесса обязана объединять усилия многих людей, а также обеспечивать коллективы создателей материальными и финансовыми ресурсами на весь период их общей работы - от момента появления идеи до выпуска в «свет» массового производства удивительных вещей. В ходе этого начинающие свою деятельность предприниматели могут привлечь денежные средства, необходимые для развития своего инновационного бизнеса, только взяв их у друзей, родных, знакомых или начинают сотрудничество с банком по причине взятия кредита под залог своего имущества. Этих источников, чаще всего, недостаточно в связи с определенными проблемами, связанными с определенными отношениями и взглядами, и, следовательно, шансов на выпуск даже самых перспективных идей у предпринимателей никаких. И самое интересное, что чем революционнее идея, тем самая низкая возможность для ее быстрого воплощения.

Почему случаются данные проблемы? Они находятся на макро-уровне, и возникают у любого предприятия на любом этапе развития. К ним относятся:

1. **Несовершенство законодательства.** Из-за нестабильности законодательной базы происходит частое изменение правил в деятельности предприятия. Многие предприниматели обладают несовершенными знаниями в области законодательства, и приходится всегда самостоятельно отслеживать и собирать всю информацию об изменениях в законе. Это сильно затрудняет их основную работу и стопорит производственный процесс из-за незнания определенных прав, а также обязанностей. Отсюда можно рассмотреть законодательные проблемы:

сведены к минимуму правовые гарантии равенства всех форм и защиты собственности;

процесс купли-продажи отработан слабо.

2 Несовершенство налоговой системы. Оно оказывает негативное влияние на бизнес в целом, будь он даже малый. Уровень действующих налоговых ставок невероятно высок, а перечень налоговых льгот для малых предприятий сугубо ограничен. В настоящее время весьма серьезны проблемы, связанные с информационным аспектом в рамках налоговой системы и предпринимательства. Его субъекты страдают от монополии налоговых инспекций на информацию, особенно на подзаконные акты, внутренние инструкции и разъяснительные документы, практически недоступные налогоплательщикам.

3 Безопасность деятельности предприятия.

В развитие предпринимательства особое значение имеет конкурентная база. Многие будущие предприниматели-завистники так и жаждут схватить и вырвать что-то новое у своего потенциального конкурента, который является лучшим на рынке товаров и услуг, для того чтобы не отставать от всех и создать эффективность своего производственного процесса. Поэтому существует огромное опасение в создании инновационных новинок, в связи с небезопасностью деятельности, а именно в утечке информации и корыстном ее использовании другим лицом. Это происходит потому, что на защиту необходимы средства, и тут вытекает опять одна и та же проблема – финансирование не происходит.

Развитие рынка на территории России обуславливается целым рядом источников предполагаемых угроз предприятиям и, следовательно, отсутствием практических возможностей противодействия им на основе закона:

потребителями продукции предприятия не выполняются условия по договору в части ее оплаты;

не выполняются обязательства перед поставщиками;

беззаконие со стороны чиновников, которые вмешиваются в деятельность предприятия путем установления норм, запретов, вольной трактовки законодательства, ограничение товародвижения;

передача конфиденциальной информации о предпринимателях криминальным элементам;

утечка информации из коммерческих банков.

Необходимо заметить, что отмечается процесс «интеллектуализации» преступной деятельности, использование в ее рамках все более сложной финансово - технической информации и технических средств прослушивания, слежки, подделки документов.

4 Система государственной и общественной поддержки малого бизнеса отсутствует.

Собственный капитал, бюджетные средства и кредитование – это три основные компонента, за счет которых на сегодняшний день происходит финансирование малых предприятий. В правильном и целесообразном использовании все это дает опору для успешного

развития начинающего бизнеса и не только как источника дохода. Но если рассматривать инновационный аспект в развитие за счет этих трех компонентов, то мы можем говорить о дополнительных растратах. Сразу создается основная проблема - отсутствие этих средств для ее решения. Преодоление данной проблемы возможно, как вариант, в расширении доступа малого бизнеса к «дешевым» ресурсам. Значительную роль в этом могло бы сыграть микрофинансирование. Оно бы привело к повышению финансовой устойчивости мелкого бизнеса, а также к расширению сектора малого предпринимательства.

#### Литература

1. Виленский А. Этапы развития малого бизнеса. Вопросы экономики, 2011 - 347с.
2. Грузинов В., Грибов В. Предпринимательство формы и методы организации предпринимательской деятельности // Экономика предприятия - М., 2012
3. Паловкин П., Савченко В. Проблемы определения экономической сущности и содержания предпринимательства. Вестник МГУ , сер.6, Экономика, 2010 - №2.
4. Прохоров В. Развитие малого бизнеса // Экономика и жизнь, 2009.

#### Literature

1. Vilensky stages of development of small business. Problems of Economics, 2011 - 347s.
2. Georgians V., V. Gribov Entrepreneurship forms and methods of business // Business Economics - M., 2012.
3. Palovkin P. Savchenko problems of defining the substance and content of entrepreneurship. MSU, ser.6, Economics, 2010 - № 2.
4. V. Prokhorov, Business Development // Economy and Life, 2009.

## ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

### INNOVATIONS IN COST PRICE MANAGEMENT IN ENTREPRENEURSHIP STRUCTURES

*Мишкова М. П. старший преподаватель кафедры УЭиФ, Кичаева Т.В. старший преподаватель кафедры УЭиФ, м.э.н. УО БрГТУ г. Брест*

*Mishkova M.P. senior lecturer of EMaF department, man. Kichaeva Tatiana Vasilievna senior lecturer of EMaF department EI BrSTU, Brest*

#### *Аннотация*

*Эта статья посвящена анализу управленческого учета, который позволят предприятию целенаправленно влиять на свои финансовые результаты и инновационную деятельность.*

#### *Abstract*

*This article is devoted to management accounting analysis, which allows the enterprise to purposefully influence on its financial results and innovative activity.*

*Ключевые слова: управленческий учет, инновации.*

*Keywords: management accounting, innovations.*

Каждое предприятие должно стремиться обеспечить себе конкурентные преимущества, в частности, за счет наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей и заказчиков, а также за счет инновационного управления себестоимостью.

Снижение себестоимости продукции (работ, услуг) способствует увеличению выпуска продукции при имеющихся материальных и трудовых ресурсах, улучшению материального благосостояния работников предприятия, возможному снижению оптовых и розничных цен.

Так, при планировании издержек производства особое внимание следует обратить на выявление резервов снижения себестоимости продукции, а также величины и причин возникновения затрат, не связанных с нормальной организацией производственного процесса[1]:

сверхнормативный расход сырья и материалов;

потери рабочего времени и доплаты за работу в тяжелых и вредных условиях труда, в сверхурочное время;

потери от простоев машин и оборудования;  
аварии;  
брак и т.д.

Важнейшими показателями, характеризующими общий уровень издержек производства на предприятии, является себестоимость товарной и себестоимость реализуемой продукции. При выпуске одного или немногих видов продукции показателем, характеризующим уровень и динамику затрат, служит себестоимость единицы продукции.

Планируемое снижение себестоимости товарной продукции ( $\Delta C$ ) в процентах можно определить по формуле:

$$\Delta C = [(P_t \times C_o - P_t \times C_p) / P_t \times C_o] \times 100, \quad (1)$$

где  $P_t$  – плановый объем товарной продукции в натуральных, условно-натуральных единицах;

$C_p$  и  $C_o$  - полная себестоимость единицы продукции соответственно в плановом и отчетном периодах, тыс. руб.

Планируемое снижение затрат на один рубль товарной продукции ( $\Delta Z$ ) в процентах рассчитывается по формуле:

$$\Delta Z = [(Z_o - Z_p) / Z_o] \times 100, \quad (2)$$

где  $Z_o$  и  $Z_p$  – затраты на 1 рубль товарной продукции соответственно в отчетном и плановом периодах.

Например:

Плановый объем товарной продукции 750 единиц. Полная себестоимость единицы продукции в плановом периоде – 125 000 руб., в отчетном периоде – 135 000 руб. Затраты на 1 рубль товарной продукции в отчетном периоде – 0,873, в плановом периоде – 0,868.

Требуется определить планируемое снижение себестоимости товарной продукции и снижения затрат на 1 рубль товарной продукции.

Исходя из выше сказанного снижение себестоимости товарной продукции в приведенном примере составит 7,41 %  $[(750 \times 135000 - 750 \times 125000) / (750 \times 135000)] \times 100$ ; снижение затрат на один рубль товарной продукции – 0,57 %  $[(0,873 - 0,868) / 0,873] \times 100$ .

Для более точных расчетов планируемой себестоимости единицы продукции и затрат на 1 рубль продукции наиболее приемлем факторный метод. В этом случае расчеты снижения себестоимости ведутся по типовым группам факторов:

- повышение технического уровня производства;
- улучшение организации производства и труда;
- изменение структуры и объема продукции;



улучшение использования природных ресурсов и др.

Расчет влияния факторов на себестоимость продукции в планируемом периоде производится в следующем порядке:

необходимо определить затраты на 1 рубль продукции предыдущего года;

затем рассчитывается себестоимость продукции планового года исходя из уровня затрат предыдущего года (в сопоставимых с предыдущим годом ценах): плановый объем товарной продукции умножается на величину затрат на 1 рубль продукции предыдущего года;

определяется влияние каждого фактора на уровень затрат в ценах и условиях предыдущего года;

из себестоимости товарной продукции, исчисленной по уровню затрат предыдущего года, вычитается итоговая сумма экономии за счет влияния факторов, и определяется себестоимость товарной продукции планового года и снижение этих затрат по сравнению с уровнем затрат предыдущего года.

с учетом вышеназванных изменений определяется уровень затрат на 1 рубль.

В зависимости от отраслевых особенностей производства система учета затрат предусматривает такую организационную модель, которая соответствовала бы достоверному и объективному выявлению результатов хозяйственной деятельности. [2]

В современных условиях хозяйствования особую актуальность играют вопросы распределения косвенных расходов между видами выпускаемой продукции. От того, насколько рационально они распределены, зависит точность определения себестоимости по отдельным видам продукции. Последнее, в свою очередь, имеет большое значение для политики предприятия в области ценообразования и его структурной политики в части формирования номенклатуры выпуска и реализации продукции. [3]

Существует три основных метода распределения косвенных затрат между производственными подразделениями:

метод прямого распределения затрат;

пошаговый (последовательный) метод распределения затрат;

метод взаимного распределения затрат (двухсторонний)

Пошаговый метод распределения производственных косвенных расходов является более трудоемким, однако по сравнению с другими методами дает более точную картину себестоимости отдельных видов продукции.

Так разработка оптимальной системы инновационного управления себестоимостью на базе управленческого учета способствует снижению себестоимости продукции и как следствие увеличению выпуска продукции при имеющихся ресурсах.

## Литература

1. Гемба Кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи; Пер. с англ. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 346с. (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»)
2. Постановление Министерства Финансов Республики от 30.09.2011 №102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов».
3. Постановление Министерства Финансов Республики от 31. 10. 2011 г. № 111. «Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187».

## Literature

1. Gemba Kaizen: The way to reduce costs and improve quality / Masaaki Imai, Trans. from English. -M.: Harvard Business Review, 2010. - 346s. (Series «Models of management of leading corporations»)
2. Regulation of the Ministry of Finance of the Republic of ot30.09.2011 number 102 «On approval of the Instruction on accounting of income and expenses and Repeal of certain provisions of the Ministry of Finance of the Republic of Belarus and their individual structural elements.»
3. Regulation of the Ministry of Finance of the Republic of 31. 10. 2011 number 111. «On the establishment of forms of financial statements, approval of the Instruction on the procedure of preparation of financial statements and Repeal of Decree of the Ministry of Finance of the Republic of Belarus of 14 February 2008 number 19 and a separate structural element of the decision of the Ministry of Finance of the Republic of Belarus of December 11, 2008 № 187».

## ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

### FACTORS INNOVATIVE DEVELOPMENT COMPANY

*Мушкатова М.С. ст. преподаватель, Викторова Т.С. кэн, доцент, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме*

*Viktorova TS ken, Associate Professor, MS Mushkatova Art. teacher, a subsidiary of VPO «MGIU» in Viazma*

#### *Аннотация*

*В статье предложена классификация факторов, которые влияют на инновационное развитие предприятия по различным признакам*

#### *Abstract*

*The paper proposed a classification of the factors that influence the development of innovative enterprises on various grounds*

*Ключевые слова инновации, факторы, инновационное предприятие*

*Keywords innovation factors, innovative enterprise*

Если рассматривать предприятие как систему, находящуюся в постоянной взаимосвязи с внешней средой, то можно выделить 2 укрупненные группы факторов: внешние и внутренние. Известно, что первые являются внешними по отношению к предприятию, их изменение практически не зависит от хозяйствующего субъекта; вторые – напрямую определяются организацией работы самого предприятия.

Глаголев С.Н., ограничивает деление факторов, влияющих на хозяйствующий субъект, внешними и внутренними. Внешние факторы отражают общеэкономические условия деятельности предприятия, то есть сложившееся состояние экономики и уровень ее развития, специфика включения в международное разделение труда и отраслевая ориентация на удовлетворение производственных и потребительских потребностей, уровень развития рынка, состояние производства в целом (оживление - подъем - спад - кризис - депрессия); государственно-правовой механизм, действенность законодательной базы и уровень ее развития, степень правовой и нормативной обеспеченности хозяйственной деятельности, устанавливающей определенные границы и запреты.

По мнению Фетисова Г.Г., внутренние факторы следует подразделять на три самостоятельные группы:

- организационные – состояние менеджмента; способность к инновациям, изменениям, перестройке; внутренняя структура управления;

- технологические – ориентация на развитие современных технологий и потребности рынка в новых продуктах;

- экономические – достаточность капитала, качество активов и пассивов, прибыльность и ликвидность.

Среди трех групп внутренних факторов большинство автор решающее влияние отдает группе экономических факторов.

Такой подход не лишен достоинств, ключевой из которых - это широкое практическое применение и простота: анализ внутренних сил и внешней среды, а также слабостей организации представляется важным этапом анализа инновационной деятельности фирмы. С другой стороны, при изучении инновационности фирмы целесообразно привести более доскональную классификацию факторов с целью выявления места каждого из факторов в их общей совокупности – их выделение в некоторые группы более чем по одному критерию. Эта классификация, во-первых, позволит дать характеристику влияния изменения фактора на функционирование предприятия, с использованием ряда классификационных признаков. Во-вторых, это даст возможность определить факторы, в потенциала обеспечивающие повышение инновационной активности предприятия.

Черных А.В. классифицирует факторы, принимая во внимание ключевые сферы функционирования предприятия в рыночных условиях, таким образом:

- по принадлежности к среде предприятия: факторы внешней среды – факторы прямого воздействия (факторы мезосреды), факторы косвенного воздействия (факторы макросреды); факторы внутренней среды;

- по характеру: экономические и неэкономические;

- по возможности прогнозирования: прогнозируемые и непрогнозируемые (или случайные);

- по возможности контроля и управления: управляемые и неуправляемые;

- по продолжительности действия: однократные, периодические, постоянно действующие.

Нам представляется, что данная классификация более полно отражает всю совокупность факторов, влияющих на инновационное развитие хозяйствующего субъекта, однако не учитывает такую важную компоненту, как инновации. Данный фактор можно отнести к практически любой категории, поскольку новшества в современной экономике охватывают все аспекты существования хозяйствующего субъекта: от

экономики и финансов до кадровой и социальной компонент.

Далее целесообразно конкретизировать предложенную классификацию факторов.

Внешние и внутренние факторы. Внешнюю среду традиционно делят на среду непосредственного воздействия (мезосреду) – некоторые группы, интересы которых затрагивает фирма в процессе своей деятельности, и среду косвенного воздействия (макросреду).

К факторам прямого воздействия относят: потребители, поставщики, акционеры, кредиторы и инвесторы, федеральные и местные органы, конкуренты, торговые посредники, население и различные общественные организации. Среди внешних факторов косвенного воздействия международные, политические, социально-культурные, экономические, правовые, технологические факторы.

К объективным факторам относят такие факторы внешней среды, которые обусловлены долговременными тенденциями и не связаны с волевым решением конкретного субъекта.

К ним обычно относят экономические законы, активно влияющие на инновационную деятельность:

- закон получения и присвоения прибыли, который еще называют законом движения рыночной экономики, поскольку прибыль – это движущая сила производства;

- закон стоимости, который регулирует развитие экономики и определяет необходимость во всех видах сделок взаимовыгодного обмена;

- закон спроса и предложения, определяющий экономический механизм связи между потреблением и производством;

- законы конкуренции, характеризующие экономические механизмы, с помощью которых на данном типе рынка реализуются и взаимодействуют объективные законы экономики;

- закономерности циклического развития экономики, определяющие взаимосвязи деловой, а значит и инновационной активности и соответствующей фазы «цикла».

Субъективную основу имеют такие внешние факторы, действие которых - это прямое следствие сознательных решений, среди которых выделяют такие:

- инновационная политика государства как важнейшая составляющая экономической политики всего государства;

- денежно-кредитная политика предприятий, выступающих в роли инвестора;

- стратегия конкурирующих организаций. Значение данного фактора обусловлено возможностью различных субъектов влиять на структуру рынков, уровень интенсивности конкурентной борьбы, модифицировать получение необходимых материальных ресурсов;

- поведение потребителей, определяющее наличие спроса на

новшества, появляющиеся в результате развития инновационных отношений. Учет данного фактора для фирмы, проводящей инновационную деятельность, предполагает дополнительное усилие по формированию будущего спроса на новейший продукт, услугу или технологию.

Общие условия среды функционирования фирмы создает макроокружение. В большей части случаев макроокружение специфического характера по отношению к отдельно взятому предприятию не носит. Но степень воздействия его состояния на инновационную деятельность фирмы неодинакова. Это обуславливается различиями и в их сферах деятельности, и во внутреннем потенциале.

Анализ экономических составляющих внешней среды дает понимание того, как распределяется и формируется инновационный ресурс, какова величина ВВП, темпы инфляции, уровня безработицы, нормы  $n_0$  и каким образом они оказывают на инновационную деятельность.

Анализ правового регулирования включает в себя изучение законов, устанавливающих правовые нормы и позволяет фирме для себя определить границы действий во взаимоотношениях с прочими субъектами и используемые методы отстаивания своих интересов.

Анализ политической составляющей необходимо проводить в целях представления намерений органов государственной власти в сфере инновационной деятельности, в ходе анализа выясняются, какие программы разные общественные структуры пытаются привести в жизни, какие группы лоббирования присутствуют в органах государственной власти, какое отношение правительства к разным экономическим отраслям региона страны, какие возможны изменения в законодательстве.

Анализ социальной составляющей позволит выявить степень влияния на инновационную деятельность отношений людей к работе и качества жизни, существующих в обществе ценностей и обычаев, демографической структуры общества, прироста населения, уровня образования, готовности людей к смене места проживания.

Анализ технологической среды способствует выявлению возможностей, которые открывает развитие науки и техники для производства новых видов продукции, оказания услуг и выполнения работ по усовершенствованию выпускаемой продукции.

При проведении анализа проведенных компонентов важно иметь в виду следующее:

- сильное взаимное влияние всех компонентов, в связи, с чем их анализ должен производиться системно с выявлением влияния друг на друга изменений;
- степень воздействия некоторых составляющих на различные

предприятия, так как уровень такого влияния может проявляться различно, в зависимости от размеров организации, ее отраслевой и территориальной принадлежности.

В процессе прогнозирования динамики развития любого предприятия, руководство должно выяснить, обладает ли хозяйствующий субъект внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, имеются ли у него слабые стороны, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями. В такое обследование входят такие блоки анализа, как маркетинг и сбыт, финансы, операции (производство), человеческие ресурсы, организационная структура и менеджмент, культура и образ организации, которые и являются внутренними факторами развития предприятия.

Внутренние факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятия:

- наукоемкость производства и наличие исследовательских опытно-конструкторских подразделений и экспериментальных производств;
- уровень получаемой добавленной стоимости;
- степень глубины переработки первичного сырья;
- длительность производственного цикла;
- длительность обращения;
- тип производства на отдельно взятом предприятии отрасли (массовое, крупносерийное и т.д.);
- наличие непрерывных производств;
- энергоемкость производства;
- влияние факторов сезонности на производственную активность отрасли;
- технический уровень производства;
- фондоемкость;
- уровень качества продукции;
- износ оборудования и основных фондов;
- наличие экологически – вредных производств;
- уровень квалификации работников;
- уровень диверсификации производства в отрасли;
- приближенность к потребительскому рынку.

В свою очередь внутренние факторы можно также классифицировать на две группы.

В первую группу включаются факторы, которые формируют систему внутренних отношений в экономике и варианты взаимодействия с факторами окружающей среды. Вторую группу формируют факторы, которые характеризуют внутренние ресурсы предприятия.

Первая группа факторов - это:

- форма собственности на средства производства,

предопределяющая характер интересов экономических субъектов, в целом внутрифирменных хозяйственных отношений, в том числе отношения управления и подчиненности;

- организационная структура, которая определяет маневренность экономической системы в процессе решения управленческих решений и степень соответствия таких решений влиянию внешней среды;

- размеры организации, определяющие ее принадлежность к категории: «малое», «среднее», «крупная» компания;

- отраслевая принадлежность, которая характеризует специализацию компании, ключевую цель ее деятельности, рыночную долю и конкурентоспособность на рынке.

Размер фирмы оказывает влияние на ее способность к концентрации не только финансовых, но и человеческих ресурсов для осуществления инноваций.

При прочих равных условиях, чем больше размеры имеет предприятие, тем у нее больше возможностей для отвлечения производственных ресурсов в сферу инноваций.

Вторая группа факторов содержит:

- финансовое положение предприятия, которое дает представление о ее финансовой устойчивости, уровня ее зависимости от внешних заемных источников финансирования, ее платежеспособность и, вследствие, возможностей для получения кредитования для реализации инновационных проектов;

- научно-технический потенциал, который характеризует возможности организации в области НИОКР;

- производственный потенциал, который характеризует производственную базу фирмы, возможности выпускать ту или иную продукцию, производственную мощность;

- кадровый потенциал, который определяет уровень профессиональной квалификации сотрудников организации, необходимый для осуществления инновационной деятельности.

Факторы экономического и неэкономического характера. Финансово - хозяйственная деятельность фирмы зависит от экономических и неэкономических изменений внешней среды. Экономические факторы разделяют на коммерческие и финансовые. К финансовым относятся в основном факторы косвенного воздействия: валютный курс, доходность на рынке капиталов, инфляция, ставка по кредитам, ситуация на фондовых рынках. Но велика вероятность перехода этих факторов в категорию прямого воздействия, например, рост стоимости обслуживания кредита при увеличении процентной ставки банком.

Коммерческие факторы напрямую связаны с деятельностью фирмы - изменением конъюнктуры рынка, изменением спроса на продукцию, появлением новых конкурентов, расчетно-платежными



отношениями с поставщиками и покупателями.

Существуют факторы неэкономического характера, которые также могут стать причиной рискованной ситуации: стихийные бедствия, политические решения, экология, работа транспорта, нарушения производственного процесса (брак, аварии, простои,), технологическое развитие.

Прогнозируемые и непрогнозируемые (случайные) факторы. Влияние внешних рисков определяет возможность наступления благоприятного или неблагоприятного изменения среды для предприятия, которое заранее нельзя предсказать. Эти изменения или факторы называют непрогнозируемыми (или случайными). Но менеджеры в процессе управления фирмой делают прогноз макроэкономической ситуации и изменений окружающей среды, оценивая вероятность их наступления, и принимают те или иные управленческие решения, исходя из этого прогноза. Следовательно, можно выделить прогнозируемые факторы наряду со случайными.

Среди факторов, изменение которых невозможно прогнозировать: макроэкономические, социально-опасные, экологические и связанные с возникновением непредвиденных срывов. К таким изменениям обычно, относят: неожиданные меры государственного регулирования в области экспорта-импорта, налогообложения, ценообразования; изменение внешнеэкономической ситуации; колебания рыночной конъюнктуры, цен, курсов валют; банкротство контрагентов; стихийные бедствия; срыв финансирования и т.п.

Достаточно существенна роль неучтенных или случайных факторов в процессе планирования, причем, чем длительнее срок планирования, тем больше случайных факторов, обусловленных неопределенностью среды. Так, наиболее затрудняет долгосрочное планирование неопределенность.

Черных А.В. в число прогнозируемых факторов включает: рыночные (усиление конкуренции или изменение потребительских требований, и т.п.); технические (изменение технологии и т.п.); правовые (невыполнение контрактов или возникновение судебных процессов, и др.).

Отметим, что описанное разделение изменений среды на непрогнозируемые и прогнозируемые в общей степени условно, хотя не лишено логического обоснования. Необходимо также учесть, что в каждой конкретной ситуации один и тот же фактор можно отнести как к случайным, так и к прогнозируемым.

Управляемые и неуправляемые факторы. По мнению Черных А.В. к управляемым факторам относят переменные, на которые существует возможность воздействовать для минимизации негативного эффекта от их изменения либо увеличения позитивного эффекта. Уменьшение риска отрицательного эффекта производится:

- принятием управленческих решений (воздействуя на факторы внутренней среды);
- проведением расходов, изменением условий договоров с контрагентами.

Воздействию со стороны предприятия неуправляемые факторы не подвержены, а убавить отрицательный эффект от их действия можно с учетом их влияния в разработке стратегии. Распространенным является отождествление факторов внутренней среды и управляемых факторов, однако, такой подход представляется достаточно обобщенным и не всегда соответствующим практической ситуации. Примерами управления внешними факторами является стимулирование спроса на продукты, контроль над действиям поставщика и т.д. Представляется, что степень управляемости тех или иных факторов зависит не только от принадлежности к той или иной среде, но и от уровня неопределенности, сопутствующего исследуемому фактору.

Полностью неуправляемы факторы макросреды. Хотя данное утверждение может также оказаться спорным, в случае, если речь идет о крупнейших предприятиях, которые могут повлиять, например, на принятие некоторых политических решений. К этой группе тоже относят факторы, изменениям которых сопутствует высокая степень неопределенности, или непрогнозируемые. Неуправляемые - это большинство элементов среды непосредственного окружения, но двусторонний характер связей между предприятием и этими элементами предполагает взаимное влияние и, соответственно, возможность частичного управления.

Итак, факторы среды могут быть прогнозируемыми, но не подверженными со стороны фирмы контролю. Следовательно, фактор может принадлежать и к внешней среде, но все же быть частично управляемым (для непосредственного окружения предприятия). Такое сочетание свойств одного и того же фактора доказывает необходимость рассмотрения их развернутой классификации.

Факторы однократного, периодического и постоянного действия. Воздействие факторов может различаться продолжительностью или количеством воздействий на функционирование хозяйственной системы. Однократным может стать, например, влияние стихийного бедствия или невыполнения обязательств поставщиком, при договоре разовой поставки. Такие изменения среды следует считать факторами однократного действия, хотя риск их возникновения может быть постоянным, то есть вызванным не изменяющимися с течением времени причинами. В случае если факторы внешней среды оказывают влияние через приблизительно равные промежутки времени (например, сезонные колебания потребительского спроса), то они называются периодически действующими факторами. Необходимо уточнить, что к периодически действующим могут быть отнесены лишь прогнозируемые

изменения среды, но не случайные повторения влияния одного и того же фактора. Большинство факторов среды, бесспорно, являются постоянно действующими: конкуренция, изменения спроса на товары, вызванные сменой стадии жизненного цикла; технико-технологические изменения и т.д.

Таким образом, получается, что определение эффективности инновационной деятельности наиболее сильно зависит от таких факторов, как:

- обеспеченность собственными финансовыми ресурсами, что может сказаться на воспроизводстве инновационной продукции вообще;

- недостаток финансовой поддержки со стороны государства (может иметь сильные негативные последствия для инновационной активности предприятий, ориентированных на производство товаров негражданского назначения, а также на определенные виды хозяйственной деятельности, например, на железную дорогу);

- высокая стоимость нововведений, определяющая повышенные риски для инвесторов;

- высокий экономический риск (он может быть связан, к примеру, со спросом);

- низкий инновационный потенциал организации, определяется наследием системы хозяйствования, спецификой деятельности и ориентацией на тенденции рынка, поэтому повышение инновационной активности может повлечь за собой и определенный ущерб для организации;

- недостатки, связанные с квалификацией персонала и информацией о новых технологиях имеют незначительное влияние и связаны, прежде всего, с трудностями во внутренней долгосрочной политике хозяйствования организаций (к примеру, подготовка кадров за счет организации и взаимодействие с информационными центрами, участие в них).

К первому классу факторов воздействия можно отнести следующие:

- недостаток информации о рынках сбыта;

- неразвитость кооперационных связей;

- неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские и прочие услуги);

- низкий спрос на товары, работы, услуги.

Данный класс факторов представляет собой наименьшее влияние на эффективность инновационной деятельности. Их изменение в течение времени мало скажется на развитии компаний, занимающихся инновациями и рассматривающими вопрос инвестирования новых направлений деятельности.

Ко второму фактору следует отнести такие факторы, как:

- неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности;
- недостаток информации о новых технологиях;
- недостаток квалифицированного персонала.

Факторы данного класса представляют собой средний класс влияния, их изменение оказывает на инновационную деятельность опосредованное воздействие.

Если рассматривать сложность инновационной деятельности с позиции представленных факторов, то тут следует иметь долгосрочную перспективу организации в целом.

Так, к примеру, закрытость информации о новых технологиях способна ввести организацию в так называемый «оконтуренный» уровень работ, т.е. приведет к заикливанию на одно направление, сосредоточенное на решение какой-либо одной народнохозяйственной проблемы, в то время, как технологии конкурентов способны решить ту же самую проблему и даже больше совершенно отличным способом.

Недостаток квалифицированного персонала тоже оказывает свое влияние и с этим, безусловно, приходится считаться.

Неопределенность же экономической выгоды способна погубить даже самую перспективную инновационную деятельность. Следует всегда иметь ввиду, что конкретный результат проекта оказывается важнейшим показателем при проведении инновационной деятельности.

К третьему классу следует отнести:

- недостаток собственных денежных средств;
- недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- высокая стоимость нововведений;
- высокий экономический риск;
- низкий инновационный потенциал организации.

Именно данный класс факторов влияния и требует пристального внимания с точки зрения разработки организационно-управленческих и экономических отношений по поводу инвестирования инновационной деятельности организации. Такая совокупность проблемных факторов оказывает наибольшее прямое влияние на инновационную деятельность компаний. Если присмотреться более подробно к третьему классу, то можно увидеть, что в нем заключены проблемные факторы как внутреннего, так и внешнего характера.

Для характеристики инновационной активности используется такой показатель, как доля инновационных предприятий, то есть тех, кто осваивает новую продукцию или технологии. В странах OECD в промышленности показатель доли инновационных предприятий составляет 53%. В России данный показатель значительно меньше.

Следует отметить, что инновационно-активное российское предприятие существенно отличается от западного, так как западное предприятие работает в условиях высококонкурентного рынка, который

насыщен качественной продукцией. Россия же заметно отстает от стандартов качества международного рынка. Существенная часть новой продукции является новой лишь на рынке в России и конкурентоспособной не является, а доведение ее до мировых стандартов требует колоссальных затрат и усилий, которые многие фирмы позволить себе не могут. В связи с этим в зависимости от характера и масштаба инноваций можно выделить три типа российских предприятий.

Тип 1 - инновационные предприятия, которые работают на международном уровне. Это преимущественно крупные предприятия, работающие на государственный заказ и имеющие достаточно развитую материально-техническую базу, реализующие свою продукцию на международном рынке.

Тип 2 - инновационные предприятия, которые работают на уровне требований российского рынка. Это предприятия, продукция которых предназначена для российского рынка в основном и лишь частично продающих продукцию зарубежом. Как правило производственная база этих предприятий не достигает мировых стандартов, а внедряемые инновации в основном влияют не на обновление производства, а лишь на улучшение финансового положения и прочих сторон работы фирмы.

Тип 3 – предприятия, которые нововведениями не занимаются. К сожалению, в настоящее время к данному типу относится большая часть российских предприятий – около 78%. Это, в основном, мелкие и средние предприятия с устаревшей материальной базой, незагруженными производственными мощностями, не выходящими на внешний рынок.

Таким образом, рассмотрев классификацию, можно сделать вывод, что при изучении факторов, влияющих на инновационную деятельность необходимо выделить следующие их основные характеристики: тесную взаимосвязь отдельных групп факторов между собой; сложность факторов каждой рассмотренной группы, затрудненность или отсутствие их количественного выражения. Как правило, одна группа факторов может влиять, т.е. проявлять себе через другие факторы.

## Литература

1. Бармута А. К. Обеспечение устойчивого развития предприятия в условиях освоения инноваций. // Социально-экономические и общественные науки. Вестник ДГТУ, 2010. Т.10. №8(51). с. 27
2. Васюхин О.В., Павлова Е.А. Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия. М.: Академия Естествознания, 2010. с. 135

3. Дегтярева И.В., Очковская М.С. Инновационное развитие России и возможности для экономического роста (глава 12). // Экономический рост и вектор развития современной России / Под ред. К. А. Хубиева. – М.: ТЕИС, 2004. с. 98
4. Очковская М.С. Инновации как качественный фактор экономического роста // Креативная экономика. - 2007. - № 1 (1). - с. 86.
5. Собченко, Н.В. Предпринимательские структуры: факторы, влияющие на устойчивое развитие // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2009. №4 (часть 1). С.229
6. Собченко, Н.В., Кулешова Л. В. Факторы, влияющие на инновационную деятельность хозяйствующих субъектов. Научный журнал КубГАУ, №71(07), 2011 г. с. 29
7. Собченко, Н.В., Кулешова Л.В. Факторы, влияющие на инновационную деятельность хозяйствующих субъектов. Научный журнал КубГАУ, №71(07), 2011 г. с. 22

#### Literature

1. Barmouth AK Ensuring sustainable development of the company in the development of innovations. // Social, economic and social sciences. Bulletin Dstu, 2010. Vol.10. 8, number (51). s. 27
2. Vasyuhin Olga Pavlova, EA Development of innovative capacity of the industrial enterprise. Moscow: Academy of Natural Sciences, 2010. s. 135
3. Degtyareva IV, MS Ochkovskaya Innovative development of Russia and the opportunities for economic growth (Chapter 12). // Economic growth and the vector of development of modern Russia / Ed. KA Hubieva. - Moscow: TEIS, 2004. s. 98
4. Ochkovskaya MS Innovation as a quality factor of economic growth / / Creative Economy. - 2007. - № 1 (1). - С. 86.
5. Sobchenko, NV Business organizations: Factors influencing the sustainable development // Bulletin of Belgorod University of Consumer Cooperatives. 2009. Number 4 (part 1). p.229
6. Sobchenko, NV Kuleshov L. Factors affecting innovation businesses. Scientific journal KubGAU, № 71 (07), 2011 p. 29
7. Sobchenko, NV, LV Kuleshov Factors influencing the innovation businesses. Scientific journal KubGAU, № 71 (07), 2011 p. 22

# **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ, КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ**

## **COMPUTER TECHNOLOGIES IN TEACHING PHYSICS, AS A MEAN OF IMPROVING THE COGNITIVE ACTIVITY OF STUDENTS**

*Попова Н.А., преподаватель высшей категории КГБОУ СПО (ССУЗ) «ККРЭУ» в г. Красноярске*

*Popova N.A., the teacher of the higher category KSFEI SPE (SSEE) «KCEEM» in g. Krasnoyarske*

### *Аннотация*

*Эта статья посвящена использованию компьютерных технологий для развития познавательной активности студентов на разных этапах уроков физики.*

### *Abstract*

*This article is devoted to the use of computer technologies for the development of cognitive activity of the students at different stages of the lessons of physics.*

*Ключевые слова: познавательная активность, игровые технологии, учебно-воспитательный процесс, физика, компьютерный эксперимент, виртуальная модель, профессиональные компетенции*

*Keywords: cognitive activity, gaming technologies, teaching-educational process, physics, computer experiment, a virtual model, professional competences*

Уделяя немалое внимание использованию в учебно-воспитательном процессе игровых технологий обучения, современный преподаватель, организуя игровую деятельность, практически не использует компьютер.

Познавательная активность личности, как известно, в значительной мере взаимосвязана с уровнем развития логического мышления и творческого воображения. Отсюда, усвоение знаний должно иметь чувственную основу, воплощенную в различных средствах наглядного обучения.

Самоутверждение через компьютерную игру является общей актуальной психо-физиологической потребностью современного

студента с уровнем развития творческого воображения несколько выше средних показателей.

Чаще всего играют студенты со средними показателями развития логического мышления. Данная категория студентов является потенциальной базой для повышения уровня развития логического мышления при условии методически грамотного подхода к использованию компьютерных игр (или игровых элементов) в учебно-воспитательном процессе.

Посредством разработки системы соответствующих дидактических компьютерных игр и более широкого их внедрения в учебно-воспитательный процесс можно, во-первых, создать основу для более осознанного и заинтересованного подхода к изучению физики, во-вторых, снизить показатель частоты бессистемного использования подростками разновариантных компьютерных игр.

Являясь мощным средством самореализации играющего, игровой компьютерный мир должен быть методически обоснованно управляемым.

Можно выделить два основных направления использования компьютерных игр в учебно-воспитательном процессе по физике:

- методически обоснованное использование существующих компьютерных игр в качестве источника проблемно-поисковой информации при выявлении действенности, адекватности и достоверности смоделированных физических явлений и процессов;
- разработка игровых программных педагогических средств для усвоения, закрепления или самоконтроля приобретенных знаний.

В процессе обучения физике нужно учить студентов мыслить продуктивно. Этого можно достичь предоставлением им возможности самостоятельно добывать знания. Интереснее всего это осуществить в процессе игровой деятельности. Следовательно, разработка подходов к использованию существующих компьютерных игровых программ и создание соответствующих программно-аппаратных средств, способных решать практические вопросы дидактики являются актуальной задачей.

Компьютерный эксперимент способен дополнить «экспериментальную» часть курса физики и значительно повысить эффективность уроков. При его использовании можно вычленить главное в явлении, отсеять второстепенные факторы, выявить закономерности, многократно провести испытания с измененными параметрами, сохранить результаты и вернуться к своим исследованиям в удобное время. К тому же, в компьютерном варианте можно провести значительно большее количество экспериментов. Данный вид эксперимента реализуется с помощью компьютерной модели того или иного закона, явления, процесса и т.д. Работа с этими моделями открывает перед студентами огромные познавательные



возможности, делая их не только наблюдателями, но и активными участниками проводимых экспериментов.

Компьютер предоставляет уникальную, не реализуемую в реальном физическом эксперименте, возможность визуализации не реального явления природы, а его упрощенной теоретической модели, что быстро и эффективно позволяет находить главные физические закономерности наблюдаемого явления. Кроме того, студент может одновременно с ходом эксперимента наблюдать построение соответствующих графических закономерностей. Графический способ отображения результатов моделирования облегчает усвоение больших объемов получаемой информации. Подобные модели представляют особую ценность, так как студенты, как правило, испытывают значительные трудности при построении и чтении графиков.

Так же необходимо учитывать, что далеко не все процессы, явления, исторические опыты по физике студент способен представить себе без помощи виртуальных моделей (например, цикл Карно, модуляция и демодуляция, опыт Майкельсона по измерению скорости света, опыт Резерфорда и т.д.). Интерактивные модели позволяют студенту увидеть процессы в упрощенном виде, представить себе схемы установки, поставить эксперименты вообще не возможные в реальной жизни, например, управлять работой ядерного реактора.

Использование компьютерного эксперимента позволяет преподавателю шире применять в урочной системе активные деятельностные технологии развивающего обучения: метод проектов, элементы творческих мастерских, проблемно-модульное обучение, фронтальные и групповые методы работы и т. п. с обязательным обсуждением результатов работ и различными видами контроля и самоконтроля.

Использование компьютерного эксперимента может быть реализовано преподавателем на разных этапах урока и служить средством достижения самых разных образовательных целей:

1) при объяснении преподавателем нового материала в качестве интерактивной иллюстрации, демонстрируемой с помощью мультимедийного проектора на экран;

2) при самостоятельном изучении учебного материала студентами на уроке в ходе выполнения компьютерного эксперимента по заданным преподавателем условиям (в виде рабочих листов или компьютерного тестирования) с получением в итоге вывода по изучаемой теме;

3) при организации исследовательской деятельности в форме лабораторных работ с компьютерными моделям и или в сочетании компьютерного и реального эксперимента. При использовании компьютера студент получает намного больше возможностей самостоятельного планирования экспериментов, их осуществления и

анализа результатов по сравнению с реальными лабораторными работами. Некоторые лабораторные работы с использованием переменного тока вообще не проводятся из-за требований техники безопасности. Компьютерный же эксперимент свободен от таких ограничений;

4) при повторении, закреплении и контроле знаний на уровне узнавания, понимания и применения. При применении на этих этапах урока виртуальных лабораторных работ и опытов повышается мотивация студентов – они видят, как могут пригодиться полученные знания в реальной жизни;

5) домашние эксперименты могут быть выполнены студентами дома при наличии учебных педагогических программных средств по данному курсу.

Продуманный компьютерный эксперимент легко вписывается в урок и позволяет организовывать новые, нетрадиционные виды учебной деятельности.

Компьютерные модели позволяют в рамках одного урока студентам разного уровня знаний проводить работы по индивидуальным заданиям, добиваясь своего результата, проводя свою исследовательскую работу, подняться на свою «ступеньку» образования. Возможность проводить эксперименты в домашних условиях позволяет использовать педагогические программные средства для организации дистанционного образования на качественно более высоком уровне.

Компьютерное моделирование все больше внедряется во всех сферах профессиональной деятельности, этот опыт важен для формирования профессиональных компетенций будущего специалиста.

### Литература

1. Винницкий Ю.А., Нурмухамедов Г.М. Компьютерный эксперимент в курсе физики средней школы// Физика в школе. 2006. №6.
2. Митус Н.А., Савченко В.Ф. Обучение физике с использованием игровых компьютерных технологий// Физика в школе. 2008. №4.
3. Сайт «Физика.ru» - для учащихся и преподавателей физики [www.fizika.ru](http://www.fizika.ru)
4. Практические занятия [www.phvsicon.ru/education.php](http://www.phvsicon.ru/education.php)

### Literature

1. Vinnitsa JA, GM Nurmukhamedov Computer experiments in the course of high school physics // Physics of the school. 2006. Number 6.

2. Mitus NA, Savchenko, VF Teaching physics using computer gaming technology // Physics of the school. 2008. Number 4.

3. Website «Fizika.ru» - for students and teachers of physics  
www.fizika.ru

4. Practical lessons www.phvsicon.ru / education php

**СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ НА ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ С  
ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ НА РЫНКЕ ТРУДА»**

**CREATION OF CONDITIONS FOR FORMATION PROFESSIONAL  
ADAPTATION ON THE STAGE OF EDUCATING BY MEANS OF THE  
PROGRAM OF THE ELECTIVE COURSE «ADAPTATION OF  
GRADUATES ON THE LABOUR MARKET»**

*Сафонова М. И., преподаватель ГБОУ СПО РО «Ростовский – на  
- Дону автодорожный колледж» в г. Ростов – на – Дону*

*Safonova M. I. teacher GBOU SPO RO «The Rostov — on— Don  
Road College» in the city of Rostov-on-Don*

*Аннотация*

*Эта статья посвящена созданию условий для формирования профессиональной адаптации на этапе обучения с помощью программы факультативной дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда»*

*Abstract*

*This article is devoted to creation of conditions for formation of professional adaptation on the stage of educating by means of the program of an elective course «Adaptation of graduates on a labor market»*

*Ключевые слова: профессиональная адаптация, выпускник, профессия, рынок труда*

*Key words: professional adaptation, graduate, professional, labor market*

Социально-экономические изменения в России привели к необходимости модернизации системы профессионального

образования, которая связана с экономическими процессами через обеспечение подготовки кадров. Современный социальный заказ ориентирован на профессионально мобильного, компетентного, коммуникативного, толерантного специалиста, конкурентоспособного на рынке труда, обладающего стремлением к личностному и профессиональному самосовершенствованию, расширению сферы профессиональных возможностей, что можно достичь посредством профессиональной адаптации.

Профессиональная адаптация – поэтапный процесс вхождения человека (в данном случае - студента колледжа) в новую для него социальную и профессиональную среду, включающий профессиональное развитие и реализацию профессиональной компетенции в конкретных условиях профессиональной деятельности.

В этой связи представляется актуальной проблема конкурентоспособности выпускников образовательных учреждений среднего профессионального образования (ОУ СПО), обусловленная потребностью общества в специалистах, способных системно решать профессиональные задачи. Системное видение будущей профессии в значительной мере определяет конкурентоспособность выпускников ОУ СПО, важным показателем которой является профессиональная адаптация, как на этапе обучения, так и на новом рабочем месте.

В складывающихся условиях все более значимым становится вопрос формирования новой системы отношений между образовательными учреждениями и предприятиями, союзами работодателей, службой занятости – то есть со всеми, кто становится потребителем «продукции» образовательного учреждения СПО.

В условиях партнёрства образовательному учреждению необходимо ориентироваться в первую очередь на потребности рынка труда, конкретные запросы работодателей, их требования к квалификации и качеству работы специалиста. Новая ситуация породила новую потребность – владеть информацией о потенциальном спросе на выпускников той или иной профессии, знать квалификационные и иные требования, которые будут предъявлять к ним работодатели, формировать адаптационные возможности выпускников.

Это обстоятельство позволило в колледже уделить внимание разработке программы факультативной дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда» в рамках основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования по специальностям 190605 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям), 270206 Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов, 270202 Строительство мостов, 080110 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) для студентов 4 –х курсов.

Цель программы: создание психолого-педагогических условий формирования профессиональной адаптации выпускников колледжа к условиям регионального рынка труда.

Цель достигается решением следующих задач:

- формированием знаний о рынке труда, требованиях к профессиональной деятельности;
- формированием знаний о содержании категорий «профессиональная деятельность», «профессиональное становление личности», «профессия» и «профессиональное самоопределение», «специальность», «квалификация», «должность», «профессионализм»;
- формированием знаний о технологии поиска работы и вариантах трудоустройства;
- развитием умения составления профессионального резюме;
- раскрытием сущности профессиональной и личностной направленности личности;
- формированием представлений об имидже делового человека;
- формированием знаний о технологии эффективного собеседования;
- формированием представления о тайм-менеджменте;
- развитием умения делового общения как формы межличностных отношений;
- формированием навыков поведения в условиях проблемных жизненных ситуаций;
- формированием умения составления плана индивидуальной карьеры.

Новизна программы определяется методикой преподавания. Каждое занятие является практико-ориентированным, что позволяет перевести психологическое знание в субъективный опыт.

Профессиональное развитие человека связано с основными видами его деятельности, соответствующими возрастным периодам.

Возрастное развитие человека как субъекта труда Евгений Александрович Климов, доктор психологических наук, профессор Московского университета им. М. В. Ломоносова, Президент Российского Психологического Общества представляет в виде трех периодов, в каждом из которых выделяет и характеризует стадии развития профессионального становления, которые можно рассматривать как этапы профессионального самоопределения. Особенно следует обратить внимание на периоды выбора профессии и профессиональной подготовки и дальнейшего становления профессионала:

- Период «выбора профессии» (проектирования профессионального старта и жизненного пути):

- стадия оптанта, или оптации (от лат. optio - желание, избрание); интервал от 11-12 до 14-18 лет - осознанная подготовка к трудовой жизни; планирование, проектирования профессионального жизненного пути.

- Период профессиональной подготовки и дальнейшего становления профессионала:

- стадия адепта (приверженца) некоторой профессиональной общности; интервал от 15-18 до 16-23 лет. В это время происходит освоение системы основных ценностных представлений, характеризующих данную профессиональную общность, овладение специальными знаниями, умениями, навыками, необходимыми и важными для будущей профессиональной деятельности. Развиваются профессионально важные личные качества, структурируются системы этих качеств.

- стадия адаптанта - адаптация, привыкание молодого специалиста (адаптанта) к работе;

- стадия интернала - профессиональная деятельность работника, который любит свое дело, и может самостоятельно выполнять свои основные профессиональные функции;

- стадия мастера - профессиональная деятельность работника, который может решать самые трудные профессиональные задачи, который выделяется специальными качествами, умениями, широкой ориентировкой в профессиональной области и имеет индивидуальный стиль работы;

- стадия авторитета - профессиональная деятельность работника, который хорошо известен в профессиональном кругу;

- стадия наставника - профессиональная деятельность работника, у которого коллеги готовы учиться, перенять опыт.

Эффективность профессионального обучения определяет успешность профессионального самоопределения учащегося. Перед колледжем стоит задача развить способность учащихся к профессиональному самоопределению, а для этого необходимо сформировать соответствующую мотивацию (мотивацию к профессиональному самоопределению).

Самосознание личности, профессиональное самосознание представляют собой меняющиеся показатели, способные развиваться, расширяться, поэтому в процесс профессиональной подготовки в ССУЗе необходимо осуществлять специальную работу по их улучшению.

Сложность вхождения в профессию заставляет подумать о новых путях профессиональной подготовки студентов. Без усиления профориентационной работы в ССУЗе, без специально организованной работы по самопознанию, формированию у студентов уверенности в своих силах, невозможно подготовить творческого, компетентного специалиста с правильной профессиональной идентификацией.

Освоение предложенного курса позволит выпускнику овладеть навыками психологического анализа желаемой и актуальной траектории карьерного развития, приемами самоподдержки в различных ситуациях, в полной мере выступая субъектом своей деятельности, реализующим потенциал своих профессиональных знаний, умений, навыков, способностей и профессионально-личностных качеств.

### Литература

1. Бендюков М. А., Соломин И. Л., Ткаченко Азбука Л. П. Азбука профориентации XXI века Издательский дом «РОСТ», Санкт-Петербург, 2001.
2. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. — СПб.: Питер, 2009. — 576 с.:. — (Серия «Мастера психологии»).
3. Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения: учебное пособие для студентов вузов/ А. С. Ковальчук. – Изд. 5-е, доп. и переработ. Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 2007. – 282.
4. Шикун А. Ф., Филинова И. М. Управленческая психология: Учебное пособие/ А. Ф. Шикун, И. М. Филинова. – М.: Аспект Пресс, 2002. -332 с.

### Literature

1. Bendyukov M. Solomin, IL, Tkachenko ABC LP ABC guidance XXI Century Publishing House «GROWTH», St. Petersburg, 2001.
2. Ilyin EP Psychology of communication and interpersonal relationships. - St. Petersburg.: Peter, 2009. - 576 p.:. - (Series «Masters of Psychology»).
3. Kovalchuk A. Fundamentals imageology and business communication: a manual for students / A. Kovalchuk. - Ed. 5th, ext. and reprocessing. Rostov n / D: Phoenix, 2007. - 2007. - 282.
4. Shikun AF Filinova IM Managerial Psychology: Textbook / AF Shikun, IM Filinova. - Moscow: Aspect Press, 2002. -332 With.

## ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

### THE VALUE OF INNOVATION IN VOCATIONAL EDUCATION

*Сильченкова Т.Н. доцент, филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в  
г.Вязьме, кпн*

*Silchenkova TN Associate Professor, a subsidiary of VPO «MGIU» in  
Vyazma, CPN*

#### *Аннотация*

*Данная статья посвящена роли и значению инноваций в  
деятельности учреждений профессионального образования*

#### *Abstract*

*This article focuses on the role and importance of innovation in  
vocational education*

*Ключевые слова: инновационная деятельность, учреждения  
профессионального образования, инновационный механизм*

*Keywords: innovation, institutions of professional education, innovative  
mechanism*

На современном этапе наша страна находится на рыночном пути экономики и поэтому должна интегрироваться в мировое экономическое сообщество, занять определенную нишу (несырьевую) на его рынках. Создание конкурентоспособной экономики невозможно без инновационного развития. Немаловажным направлением в этом является внедрение инноваций в среднем и высшем профессиональном образовании.

Именно инновации способствуют лидерству в жесткой экономической конкуренции на мировых рынках, получению крупных дивидендов на базе новых технологий и возможности диктовать свои условия в рамках глобального экономического пространства. Поэтому развитые страны активно поддерживают инновационные процессы, и это является их приоритетным направлением в технологической и экономической политике в целом.

Объем инноваций, которые поступают из профессионального образования России в мировое сообщество, незначителен, и в основном отмечается в военно-промышленном комплексе.



В настоящее время в нашей стране особенно остро стоит проблема качественного преподавания, нехватки квалифицированных кадров профессорско-преподавательского состава, что пагубно сказалось на качестве знаний выпускников учебных заведений.

Однако в России еще можно и необходимо создать эффективный инновационный механизм, который способен обеспечить в дальнейшем переход к несырьевому развитию страны. Для этого необходимо чтобы приоритетом и главной целью государственной политики в области технологий, науки и профессионального образования стал переход к инновационному пути развития страны на основе взаимодействия научных институтов и власти. Инновации в образовании должны определяться общемировыми тенденциями развития науки и технологий и опираться на имеющиеся в стране достижения в научно-технической и образовательной сферах. [3]

Итак, создание национальной инновационной системы является приоритетом, неотъемлемой частью экономической политики государства.

На современном этапе роль и значение бюджета и венчурных инвестиций в финансировании инновационной деятельности вузов и сузов крайне мала, что, безусловно, тормозит их рост конкурентоспособности.

Данная ситуация требует активных действий правительственных структур, направленных на преодоление определенной деформации системы профессионального образования. В связи с этим необходима комплексная инфраструктура профессионального образования.

Наряду с бюджетным финансированием инновационной деятельности в профессиональном образовании, эффективным механизмом системы инноваций в образовании будет являться венчурное финансирование конкретных образовательных учреждений.

Данный вид финансирования позволяет устранить противоречия, возникающие между инвестором и учреждением, так как в его природе заложены основы так называемого социального равенства, партнерства.

Для расширения базы венчурных фондов на федеральном уровне нужно подготовить необходимые нормативно-правовые акты, предоставляющие возможность участия в них страховых компаний, пенсионных фондов, а также коммерческих банков.

Обязательными свойствами инноваций на современном этапе в профессиональном образовании должны быть новизна, востребованность продукции на рынке труда для повышение ее конкурентоспособности.

Следовательно, инновации в профессиональном образовании на всех уровнях должны:

- удовлетворять рыночному спросу;
- овладеть новизной;

- приносить прибыль производителю услуг.

Распространение новшеств, наряду с их созданием, является составной и немаловажной частью инновационного процесса. Для успешного управления инновационной деятельностью образовательного учреждения необходимо провести тщательное исследование инноваций, то есть маркетинг инноваций. Необходимо, прежде всего, уметь отличать инновации от видоизменений в профессиональном образовании, не несущих больших перемен. Новизна инноваций оценивается с рыночных позиций и по научным параметрам. [2]

Залог успешного функционирования образовательного учреждения состоит в прогнозировании и опережении современных требований к образованию.

Внедрение инноваций требует комплексного анализа учебного процесса, и на его основе возможностей улучшения учебного процесса в учреждении.

Однако важно иметь в виду, что процесс анализа при инновационном подходе довольно сложен и требует для своего проведения специалистов высокого уровня, которые, в средних профессиональных учебных заведениях обычно отсутствуют, за редким исключением.

В связи с этим учреждениям необходима помощь научных сотрудников НИИР профессионального образования. [1]

Данный анализ обязательно должен охватывать учебный процесс в целом профессионального образовательного учреждения.

Деятельность системы образования и ее учреждений имеет явную тенденцию развития в сторону рыночных отношений, что способствует положительной динамике предложений на рынке труда.

Добиться успеха в образовательном бизнесе возможно лишь с помощью постоянного эффективного менеджмента. Для эффективного управления необходимы конкретные цели, задачи, современное планирование, организация и контроль над выполнением задач. Помимо этого, нужно создать положительную мотивацию педагогических работников, добиться психологической совместимости профессорско-преподавательского состава, а именно нормативных коммуникативных отношений.

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод о том, что умение достигать поставленных целей в инновационной деятельности учреждения профессионального образования будет являться менеджментом в рыночных условиях. Пока не будет нужного результата, можно считать, что управление данными учреждениями находится на низком уровне. Большинство образовательных учреждений среднего и высшего звена в настоящее время не имеют хорошо продуманных, реалистичных целей. Вся их работа сводится к профориентационной работе, а с таким подходом качество

профессионального образования в стране не сможет подняться до международного уровня.

#### Литература

1. Малюк М.И. Инновации в профессиональном образовании/Человек и образование. – 2011. - №3.
2. Коринова А.Н. Менеджмент в образовательном учреждении/Высшее образование в России. – 2012. - №1.
3. Сергеев О.Г. Инновационный механизм в образовании/Вестник Образования России. – 2011. - №5.

#### Literature

1. Maljuk MI Innovation in Vocational Education / Human and education. - 2011. - № 3.
2. AN Korinova Management in the educational institution / Higher Education in Russia. - 2012. - № 1.
3. Sergeyev OG Innovative mechanism in the formation / Journal of Education of Russia. - 2011. - № 5.

### **ПОДПРОГРАММА «КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА»**

### **SUB-PROGRAM «STAFFING INTERSTATE INNOVATIVE COOPERATION»**

*Сулейманова М.И., студентка филиала ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме*

*Suleymanova, MI, student branch of Federal state educational institution «MSIU» in Vyazma*

#### *Аннотация*

*Целью подпрограммы «Кадры» является создание кадрового потенциала долговременного межгосударственного сотрудничества в рамках инновационного пространства СНГ как интегрального элемента глобального инновационного пространства.*

#### *Abstract*

*The purpose of the subprogram «Staff» is the creation of long-term human resources of international cooperation within the framework of CIS*

*innovation environment as an integral element of the global innovation environment.*

*Ключевые слова: Ключевые слова: инновационное развитие, кадровый потенциал, профессиональный менеджмент, интеллектуальная деятельность, инновационное пространство.*

*Keywords: innovative development, staff capacity, professional management, reforms, intellectual activity, innovation environment.*

Реализация подпрограммы «Кадры» будет обеспечиваться в рамках многостороннего сотрудничества и по созданию общего образовательного пространства с государствами-участниками СНГ.

Основные задачи подпрограммы заключаются в создании и развитии широких и специализированных профессиональных сетей, разработке и внедрении общих подходов к обеспечению качества подготовки, оценке квалификации и системы мотивации инновационного кадрового потенциала. [1]

Особое внимание в ходе реализации Программы будет уделено созданию механизмов для эффективной мобильности научных, инженерно-технических кадров, а также молодых исследователей, что послужит основой для интеграции инновационного пространства СНГ, создания конкурентного рынка труда, повышения квалификации специалистов, занятых в инновационной сфере, распространению передового опыта в сфере менеджмента инноваций и созданию профессионального сообщества инноваторов СНГ как части международного сообщества.

Мероприятия подпрограммы будут направлены на следующие целевые аудитории, относимые к категории «профессиональные кадры в сфере инновационного сотрудничества»:

– профессиональные научные и инженерные кадры – специалисты, имеющие диплом о высшем образовании, а также ученые степени кандидата и доктора наук или эквивалентные им по специальностям, соответствующим приоритетным направлениям научно-технического и инновационного сотрудничества;

– государственные и муниципальные служащие, занятые в сфере инновационной деятельности и государственно-частного партнерства;

– студенты учреждений высшего профессионального образования, обучающиеся по программам высшего профессионального образования (бакалавра, магистра, специалиста или эквивалентным им), а также по программам послевузовского профессионального образования по специальностям, соответствующим приоритетным направлениям научно-технического и инновационного сотрудничества;

– специалисты по управлению инновациями и инновационной политике, обеспечивающие организацию связи науки, образования и бизнеса, руководители и специалисты малых высокотехнологичных предприятий. [3]

Подпрограмма «Кадры» включает следующие направления:

Создание карьерных возможностей для исследователей и инженеров.

Создание системы поддержки академической мобильности ученых, непрерывного обучения и стажировки, межгосударственного обмена кадрами между исследовательскими организациями и университетами, установления международных академических связей и партнерств. [2]

Механизмы: совместные грантовые конкурсы, международные научные события, виртуальные системы информационной поддержки мобильности; разработка и внедрение упрощенной процедуры признания дипломов; согласование системы социальных гарантий для участников программ мобильности.

Создание условий для получения предпринимательских настроенными исследователями необходимых знаний и навыков через специализированные образовательные программы и стажировки. [4]

Подготовка специалистов в области инновационного менеджмента, которые стали бы эффективными посредниками между наукой, образованием и бизнесом.

Механизмы: разработка и внедрение программ обучения разного уровня и для разных целевых аудиторий. Программы обучения будут включать тренинги, стажировки, в том числе в ведущих мировых центрах, инженерно-технического персонала, а также разработку международных программ высшего образования со специализацией «инновационный менеджмент».

Реализация Программы потребует от большого числа государственных и муниципальных служащих в государствах – участниках СНГ квалифицированных усилий и способности эффективно взаимодействовать с участниками инновационной деятельности, в том числе в рамках государственно-частного партнерства.

Механизмы: межгосударственные программы повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, включая международные стажировки, и регламенты взаимного доступа граждан государств – участников СНГ к программам повышения квалификации, реализуемым в государствах – участниках СНГ – участниках Программы. [1]

Разработка единых требований к подготовке научных и инженерно-технических кадров, в том числе в области менеджмента инноваций, управления интеллектуальной собственностью, организации высокотехнологичного бизнеса; разработка стандартов

профессиональной подготовки, повышения квалификации и аттестации специалистов в области инновационной деятельности, согласование подходов к обеспечению качества подготовки специалистов, разработка согласованных на пространстве СНГ и соответствующих международным требованиям рамочных оценок уровней квалификации.

Развитие и совершенствование системы поддержки академической мобильности исследователей и инженеров и межгосударственного обмена кадрами между организациями, ведущими исследования и разработки. [3]

В рамках мероприятия предусматривается разработка и развитие инструментов поддержки академической мобильности исследователей и инженеров и межгосударственного обмена исследовательскими и инженерными кадрами как собственно между государствами – участниками СНГ, так и государств – участников СНГ с третьими странами.

Обязательным условием реализации программ мобильности должен служить ее двусторонний характер, обеспечивающий переход от модели «утечки умов» к модели «циркуляции умов», т. е. взаимовыгодный обмен знаниями, технологиями.

Показателями реализации являются: численность исследователей и инженеров из государств – участников СНГ, участвующих в программах академической мобильности, а также численность инженеров и исследователей из третьих стран, участвующих в программах мобильности, реализуемых на базе образовательных и исследовательских организаций государств – участников СНГ; число программ непрерывного обучения и стажировок, организованных для исследователей и инженеров из государств – участников СНГ; число обучаемых по международным программам.

В рамках мероприятия предусматривается разработка и поддержка электронных и печатных информационно-аналитических ресурсов, содержащих информацию о научных мероприятиях, проектах, публикациях, возможностях стажировок и повышения квалификации по приоритетным направлениям научно-технического и инновационного сотрудничества. Кроме того, в рамках данного мероприятия предусматривается организация постоянного взаимодействия с инновационно-активными предприятиями, прежде всего предприятиями высокотехнологичных отраслей, формирование системы поддержки рынка труда инноваторов (базы данных вакансий (на сайте Программы) или «доски объявлений» для размещения анонсов о вакансиях, базы данных кандидатов на работу в сфере инноваций и участников образовательных программ по инновационной деятельности, информации о ярмарках вакансий и выставки инновационных проектов). Одним из элементов будет проведение ежегодной межгосударственной ярмарки вакансий в инновационной сфере. [2]

Данная система информационно-аналитического обеспечения будет направлена не только на повышение уровня информированности самих исследователей и инженеров, но также на обеспечение информацией потенциальных инвесторов и других заинтересованных сторон об имеющемся кадровом потенциале для реализации инновационных и научно-исследовательских проектов на пространстве СНГ и результатах инновационных проектов, реализованных в рамках Программы.

#### Литература

1. Белоглазова В.И. Состояние и перспективы развития торгово-экономических отношений Швеции и России в связи с вступлением России в ВТО// Экономика и предпринимательство-2012.-№5.-с.114-116
2. Иванов Д. Нехватка юристов // Секрет фирмы – 2012. - №5.-с.114-117
3. Петрова Ю. Российский Несырьевой экспорт за 2011 год// Секрет фирмы - 2012.-№10.-с. 64-67
4. Смирнова Т.Г. Волгоградская область и ВТО: новые возможности и старые проблемы// Экономика и предпринимательство-2012.-№6.-с.173-180

#### Literature

1. Beloglazova VI Status and prospects of trade and economic relations between Sweden and Russia in connection with the entry of Russia into the WTO // Economics and Business 2012. - № 5.-p.114-116
2. Lack of legal D. Ivanov // The secret of the company - 2012. - № 5.-p.114-117
3. Petrov Yu Russian non-oil exports in 2011 // The secret of the company - 2012. - № 10.-s. 64-67
4. TG Smirnova Volgogradskaya area and the WTO: new opportunities and old problems // Economics and Business 2012. - № 6.-p.173-180

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

### INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BELARUS: TENDENCIES AND PERSPECTIVES

*Четырбок Н.П., кэн., доцент УО «Брестский государственный  
технический университет», Брест, Республика Беларусь*

*Chetyrbok N.P., Ph.D., associate professor, «Brest State Technical  
University», Brest, Belarus*

#### *Аннотация*

*Эта статья посвящена анализу инновационного развития Республики Беларусь. Выявлению основных направлений построения инновационной экономики в Беларуси.*

#### *Abstract*

*This article analyzes the innovative development of Belarus. Identification of key areas of building an innovative economy in Belarus.*

*Ключевые слова: инновационное образование и экономика, инновация, инновационная деятельность, инновационная система.*

*Keywords: innovative education and economy, innovation, innovative activity, innovative system.*

В эпоху глобализации мировой экономики основа успешного позиционирования страны, региона и отрасли зависит от постоянных инновационных трансформаций, направленных на достижение максимальной производительности, конкурентоспособности и развитие человеческого капитала. По существующим оценкам, в развитых странах от 50 до 90% роста ВВП определяется инновациями и технологическим прогрессом, инновации становятся обязательным условием и основным «мотором» развития всех секторов промышленности и сферы услуг.

Определенные предпосылки формирования национальной инновационной политики есть и в Беларуси. До распада СССР Белоруссия играла роль так называемого общегосударственного «сборочного цеха», что предполагало концентрацию на ее экономическом пространстве большого числа конечных производств и наличие высокого научно-технического потенциала. На данном этапе



перед страной стоит задача максимально эффективного использования существующего научно-технического и промышленного потенциала для обеспечения технологических преимуществ на мировых рынках, что предопределяет для нее инновационный путь развития.

В последние 15 лет в Беларуси достаточно четко определена стратегия национальной политики в отношении науки и инноваций как важнейших факторов социально-экономического развития. Республика Беларусь избрала инновационный путь развития, в основе которого – опора на широкое освоение результатов исследований и разработок в производстве. Активизация инновационной деятельности определена одним из приоритетов государства.

Однако, несмотря на выбранные приоритеты, инновационное развитие страны затруднено рядом объективных причин. В частности незаинтересованность, а порой и оторванность промышленности от отечественной науки, недостаточная финансовая поддержка научного сектора, и как следствие сокращение научных работников высшей квалификации, все это не способствует инновационному развитию страны.

Показатель наукоёмкости, отражающий долю расходов на НИОКР в общем объёме ВВП в Беларуси находится на критическом уровне, не достигая и 1%. Для сравнения в соседней Польше показатель наукоёмкости стабильно превышает 1%, а в Германии он колеблется от 2,5% до 3,3% (рисунок 1).

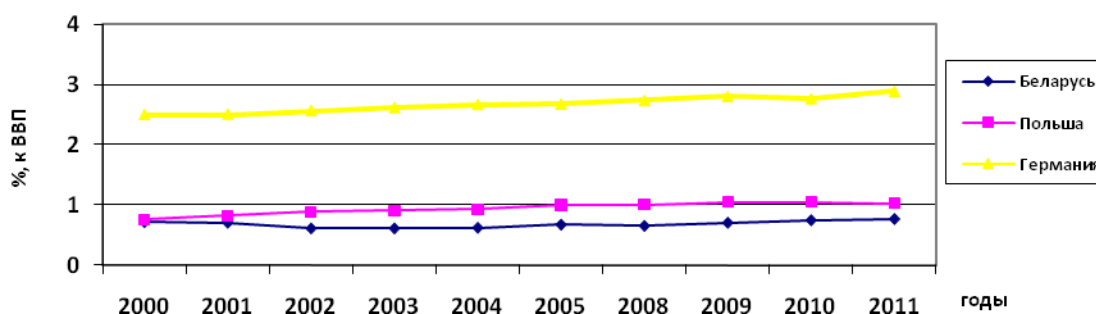


Рисунок 1 - Динамика наукоёмкости по странам, % к ВВП [1]

В таблице 1 рассматриваются расходы бюджета Республики Беларусь на инновационное развитие. Недостаточное финансирование НИОКР в Беларуси обусловлено низким уровнем наукоёмкости значительного числа производственных предприятий республики, отсутствием законодательной базы, позволяющей предусмотреть прибыль при осуществлении передачи результатов НИОКР внедренческим организациям.

Программа поддержки и финансирования инновационной деятельности дает возможность привлечь частный капитал, снизить риск для капиталовложений, так как государство в данном случае

выступает гарантом возврата денежных средств. Однако доля финансирования инновационных проектов в ней невелика в сравнении с потребностями научного сектора.

Таблица 1 Затраты на научные исследования и разработки, млн.руб

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Внутренние затраты на научные исследования и разработки	441 491	934 761	962 361	883 332	1 140 638	2 081 884

По данным этой таблицы наблюдается рост внутренних затрат. Если в 2005 году затраты составляли 441 491 млн.руб., то в 2011 году они составили 2 081 884 млн.руб.. Снижение затрат произошло в 2009 году. Большую долю внутренних затрат составляют внутренние текущие затраты. Их доля на 2011 год равна 77,8% от общей доли затрат, самую маленькую долю составляют внешние затраты, они равны 12,5% .

Рассмотрим структуру внутренних затрат на научные исследования и разработки по источникам финансирования (таблица 2).

Краткий анализ динамики внутренних затрат на научные исследования и разработки по источникам их финансирования показывает, что в 2011 году объем внутренних затрат в фактически действующих ценах увеличился по сравнению с 2005 годом в 4,7 раза.

Структура внутренних затрат на научные исследования и разработки за 2005 год и за 2011 годы отражена на рисунке 2.

Основным источником средств на проведение научных исследований и разработок как выше описано является бюджет, на долю которого в 2011 г. приходилось 45% общего объема внутренних затрат на исследования и разработки (в 2005 г. – 58,1%).

Финансирование исследований и разработок собственными средствами в 2011 году составили 27,6% (в 2005 году – 12,4%). Удельный вес средств на финансирование исследований и разработок из иностранных источников составил 8,8% (в 2005 г. – 6,3%), что свидетельствует о сложности привлечения иностранных инвесторов.

Большинство проблем, препятствующие инновационному развитию Республики Беларусь связаны с нехваткой квалифицированных специалистов. Недостаточный уровень квалификации кадров понижает уровень развития и соответственно продукция, услуги и технологии республики не в состоянии конкурировать на мировом рынке (см.табл.3)

Таблица 2 Внутренние затраты на научные исследования и разработки по источникам финансирования с 2005-2011 гг., млн.руб.

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Объем финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки	441 491	934 761	962 361	883 332	1 140 638	2 081 884
Из них по источникам финансирования:						
Собственные средства	54 802	361 103	264 010	111 859	140 060	573 943
Средства бюджета	256 455	424 603	508 913	546 988	659 846	936 368
Средства внебюджетных фондов	22 416	8 733	10 625	5 635	9 936	10 140
Средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы	27 610	49 153	53 119	75 002	154 845	182 049
Средства других организаций	80 208	91 169	125 694	142 704	169 078	374 465

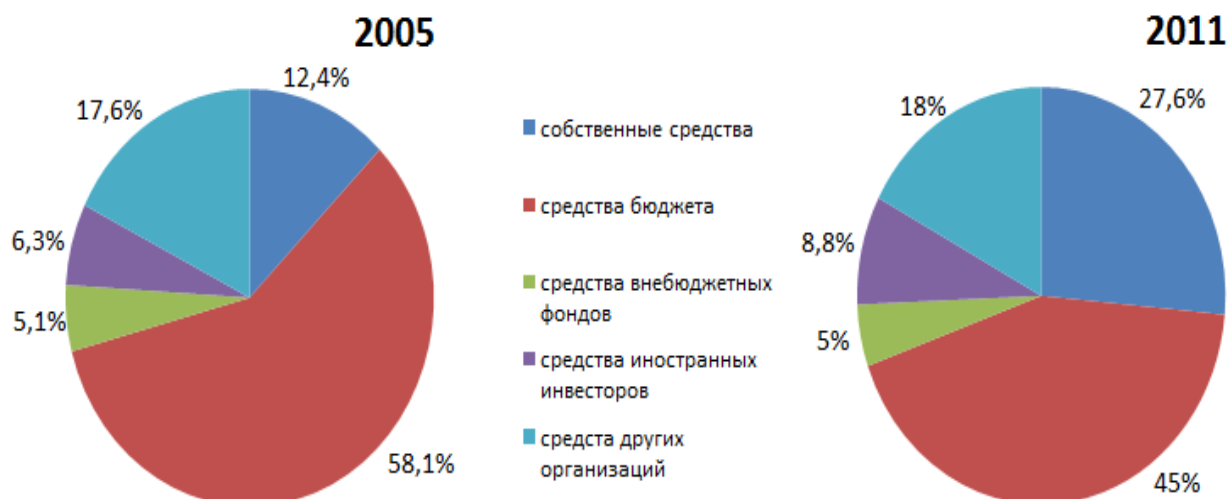


Рисунок 2 Распределение внутренних затрат на научные исследования и разработки по источникам финансирования (в процентах)

Таблица 3 Персонал, занятый научными исследованиями и разработками, человек

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Всего	30 222	31 294	31 473	32 441	31 712	31 194
Из них:						
Исследователи	18 267	18 995	18 455	20 543	19 879	19 668
Техники	2 112	2 312	2 278	2 312	2 248	2 236
Вспомогательный персонал	5 763	5 880	6 466	9 586	9 585	9 290

Важное направление реализации государственной научно-технической политики – развитие инновационной инфраструктуры, которая является связующим звеном между разработчиком инноваций, заинтересованным производителем новой продукции или потребителем наукоемкой технологии и, в конечном итоге, рынком.

Инновационная инфраструктура играет особую роль в распределении риска между участниками инновационного процесса. Следует отметить, что создание инновационной инфраструктуры зависит от уровня технологического и экономического развития национальной экономики.

В настоящее время основными элементами инновационной инфраструктуры Республики Беларусь являются:

1. Научно-технические парки 11.
2. Центры передачи технологии 35.
3. Организации предприятия 1.
4. Научно-производственные центры 40.

5. Инновационные центры 76.
6. Деловые инкубаторы 9.
7. Научно-технические библиотеки 490.
8. Компании новшества 381.
9. Высокотехнологичный Парк 1.
10. Белорусский инновационный фонд 1.
11. Организации планирования и проектирования 25.
12. Технические организации 10.

Центральное место в инновационной инфраструктуре Беларуси занимает Парк высоких технологий. Основными направлениями деятельности Парка определены - разработка и внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и программного обеспечения в промышленных и иных организациях, а также экспорт указанных технологий и программного обеспечения за ее пределы. Величина подоходного налога для сотрудников компаний-резидентов Парка составляет фиксированные 9%. В отличие от большинства европейских и азиатских парков высоких технологий, Белорусский ПВТ - виртуальный Парк. Это означает, что правовые рамки ПВТ распространяются на всю территорию Республика Беларусь.

В настоящее время в республике функционирует 6 организаций, относящихся по уставной деятельности к технопаркам: ЗАО «Технологический парк Могилев», ИРУП «Научно-технологический парк БНТУ «Метолит», СООО «Арвит-Авто», Фонд «Научно-технологический парк БГУ», инновационная ассоциация «Академтехнопарк» НАН Беларуси, научно-технологическая ассоциация «Национальный инфопарк».

Проведенный анализ свидетельствует о наличии ряда проблем в инновационной сфере Беларуси, которые требуют комплексного и поэтапного решения.

#### Литература

1. «Белорусский институт системного анализа»  
<http://www.belisa.org.by/>
2. Обзор инновационного развития Республики Беларусь. – Европейская экономическая комиссия, ООН. Нью-Йорк, Женева, 2011

#### Literature

1. «The Belarusian Institute of System Analysis»  
<http://www.belisa.org.by/>
2. Review of Innovation Development of the Republic of Belarus. - Economic Commission for Europe, United Nations. New